

Propalma



U N I Ó N ,
R E S P O N S A B I L I D A D Y
T R A N S P A R E N C I A





Todos con las Palmas

*Aceite de palma,
inclusión para aplaudir*



*No tiene género
ni edad, la palma
es prosperidad*



PROPALMA



Industrias ALES C.A.

UNA VIDA JUNTO A TI



Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en acciones que promueven el bienestar social, económico y ambiental.





Industrias Ales C.A



@industriasales



www.ales.com.ec



Industrias Ales C.A



LA MEJOR

SEMILLA DE PALMA ACEITERA

SOSTENIBLE

**tiene origen
en la mitad
del mundo**

0° 0' 00"

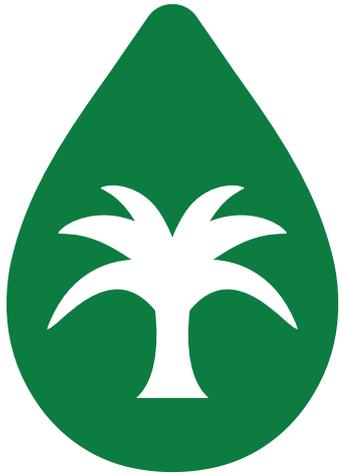


**Grupo
Danec®**

Inspirados en ti,
mejoramos vidas

Conoce más en: <https://murrincorp.com/>





MC
MURRIN CORP.





ACEITE VEGETAL
Joyasol

Frituras perfectas
sanas y crocantes



Margarina
de mesa
Joyafina

Sabor fino
para untar y cocinar



Satisfacemos las necesidades alimenticias tanto del hogar como de la industria pastelera, panadera, snacks y bocaditos.



para freír



para untar



para hornear



shortening
la joya

Manteca multifunción
ideal para masas



margarina reposteria
al horno

Nobleza reposteria
libre de grasas trans



margarina
joyapan

Para masas
perfectas



Somos una compañía ecuatoriana con más de 20 años de experiencia, dedicada a la refinación de aceites y grasas vegetales.

Nuestros productos llegan al hogar, a panaderos y pasteleros del Ecuador.







GRUPO LA FABRIL ha estado impulsando un cambio significativo en la generación de vapor en sus procesos agroindustriales, pasando de fuentes convencionales, hacia alternativas más sostenibles.

En la actualidad, aproximadamente el **80% de nuestra producción de vapor proviene de fuentes renovables**, específicamente del raquis de palma y el cuesco del palmiste. Este cambio no solo refleja nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono, sino que también demuestra nuestra apuesta por la innovación en la producción sostenible.

Estamos orgullosos de este paso hacia un futuro más verde y sostenible. Nuestro compromiso es llegar a producir el 100% de nuestro vapor con biomasa y estamos caminando hacia allá.



Propalma

F E D E R A C I Ó N
N A C I O N A L D E
L A C A D E N A
P R O D U C T I V A
D E L A C E I T E D E
P A L M A

AGRICULTORES, EXTRACTORAS E
INDUSTRIALES DE LA PALMA DE
ACEITE





PRODUCTIVIDAD
SOSTENIBLE

UNIÓN, RESPONSABILIDAD Y
TRANSPARENCIA



EDUARDO BERG GUTT
Presidente del Directorio

UNIDOS POR LA PALMA

Nuestra actividad productiva, que late al ritmo de la tierra y del sudor de los hombres y mujeres, debe seguir siendo el motor que impulsa el desarrollo, el bienestar y la prosperidad para los más de cien mil ecuatorianos que dedican sus días y sus noches al cultivo, extracción y refinación del aceite de palma. Precisamos urgentemente que el Estado y todas sus funciones asuman también su rol como generadores de políticas públicas que apuntalen la reactivación económica y la atención de las grandes prioridades sociales y productivas con la guía de una misma bandera, el tricolor patrio.

La palma aceitera, ese racimo de oportunidades que ha sido, es y seguirá siendo, renace con una esperanza renovada tras el reciente embate de la pudrición del cogollo en las tierras noroñas y noroccidentales de nuestro país. Esa esperanza, visible en los campos y palpable en los frutos, nos llena de orgullo y nos motiva a seguir adelante. Los campos desolados y las miradas de desesperanza que hace siete u ocho años dominaban cantones como San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas, han quedado atrás. Hoy, florecen nuevos racimos cargados de emotividad, que nos recuerdan que **SÍ SE PUEDE Y SIEMPRE SE PODRÁ.**

En el año 2023, las resiembras de palma de aceite, que superan las cincuenta mil hectáreas a nivel nacional, muestran resultados que nos alientan a seguir soñando, sembrando y produciendo para asegurar el abastecimiento de aceite comestible, mantecas, grasas y productos de higiene y limpieza para los hogares ecuatorianos. Más de cuarenta mil toneladas de aceite de soya se dejaron de importar en 2023 gracias a la producción de aceite híbrido de las resiembras tolerantes a la pudrición del cogollo, dejando cincuenta y cinco millones de dólares en el Ecuador, dinamizando la economía nacional e impulsando la actividad productiva en catorce provincias, cincuenta y ocho cantones y ciento cuarenta y cuatro parroquias que cultivan palma a nivel nacional.

La esperanza, tan firme y clara como el rojizo del aceite crudo de palma, nos impulsa a avanzar, a pesar de los retos. La verdadera fortaleza reside en la unión, así como los frutos de la palma se entrelazan para formar el aceite más rendidor, competitivo, nutritivo y amigable con el medio ambiente.

Ninguna actividad productiva de nuestra cadena es aislada, ni puede sobrevivir sin la otra. Debemos procurar la reactivación y mejora de la actividad agrícola, la estabilidad y permanencia de la actividad extractora, e impulsar el desarrollo de la actividad refinadora. La visión de una cadena sólida, unida y sostenible que se proyecta hacia un futuro próspero debe guiar nuestras decisiones y acciones. El enfrentamiento debe quedar en el pasado, junto a la desolación causada por la pudrición del cogollo. Es el momento de fortalecer la unidad y de sembrar con esperanza un nuevo campo de prosperidad y oportunidades. Con gran orgullo, me complace presentar nuestro anuario 2024, con la información y cifras más actualizadas de nuestra cadena productiva.





Índice



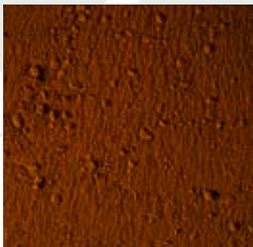
Gestión Propalma
Propalma

P. 20



Entrevistas Sector
Público

P. 50



Entrevistas Raíces
Sanas, Futuros
Brillantes

P. 26



Perspectivas de
mercado

P. 64



Biodiésel
motor de cambio
hacia el futuro

P. 44



Infopalma

P.72

COMITÉ EDITORIAL

Paulina Cárdenas Directora de Operaciones / Márcel Montesinos Coordinador Técnico Administrativo / Gael Guaygua Asistente Administrativo / Ángel Cahuasquí Diseño Editorial

DIRECTORIO

H. Edward Berg Gutt / Carlos Andrés Madrigal Restrepo / Marco Orlando Franco Cortez / Diego Francisco Escobar Yáñez / Sebastián Alzamora Donoso / Alejandro Jorge Figari Alzamora / Francisco Fernando Dávila Paredes / Santiago José Vergara Almeida / Ana Valeria Flores Escobar / Santiago Francisco Terán Dammer / Jaime Ramón González Artigas Polanco / Jorge Enrique Josse Moncayo / Darío Javier Boada Páramo

Una Elección **RESPONSABLE**

Trabajamos en la construcción de una industria agrícola sostenible.

Ofrecemos a nuestros clientes fruta de palma de la más alta calidad basada en una gestión responsable.

www.reybanpac.com



G E S T I Ó N

P R O P A L M A

T O D O S C O N L A S P A L M A S

Avances y desafíos desde el corazón de la cadena productiva del aceite de palma

EN UN ESCENARIO DONDE LOS NÚMEROS SON TAN IMPORTANTES COMO LAS MELODÍAS DE UNA GRAN CANCIÓN, NUESTRA CADENA PRODUCTIVA DE PALMA ACEITERA SE ENCUENTRA EN MEDIO DE UN TORBELLINO DE GESTIONES, REUNIONES Y ESTRATEGIAS COMERCIALES.

Un Paso Adelante en la Comercialización

Nuestro gran reto y lastre como sector es la comercialización: desterrar las ideas que buscan enfrentar a las distintas actividades de la cadena es sin duda una necesidad apremiante para proyectarnos al futuro. Solo el consenso en procura de la estabilidad, permanencia y sostenibilidad de todas y cada una de las actividades de esta cadena nos permitirá sortear la piedra angular que se atraviesa en el camino. La única alternativa viable es el consenso interno, pensar que la inter-

intervención del gobierno nacional impondrá una solución es paradójico, si los propios actores que viven el día a día del negocio y conocen todas sus particularidades no encuentran ese punto de común acuerdo para beneficio de todos. Solo el consenso del sector y sus protagonistas podrán guiar y orientar la política pública.





Trazabilidad: El Camino hacia la Sostenibilidad

Mientras tanto, el mundo, el mercado y las industrias en general avanzan hacia la sostenibilidad, iniciamos un emocionante proyecto de trazabilidad en el marco del clúster de oleaginosas. Con el valioso apoyo del Ministerio de la Producción asumimos el gran reto de iniciar el levantamiento de unidades productivas (polígonos) dedicados al cultivo de palma en la zonas sur y oriente. Este es un paso crucial para cumplir con los requisitos del mercado europeo, que se ha convertido en un socio indispensable y el tercer destino de las exportaciones palmeras ecuatorianas. El proyecto es un éxito en ciernes. En este período hemos superado la meta inicial, con 2.692 productores. Y ahora, la segunda fase promete ser igual de emocionante, con planes para mapear predios adicionales y cubrir al menos el 80% de productores a nivel nacional y asegurar que Ecuador esté alineado con las nuevas exigencias de los mercados de mayor poder adquisitivo.



El gran reglamento de la Ley de Palma: ¿Un final feliz?

El tan esperado reglamento de la Ley de Palma al fin se publicó y oficializó en este período. Con un poco de suerte, las disposiciones que procuran impulsar y fortalecer nuestra actividad productiva se materializarán en las tan necesarias políticas de fomento para nuestra actividad con un especial énfasis en el apoyo a los agricultores y la reactivación de las zonas impactadas por la pudrición del cogollo. ¿Ahora cuál es el siguiente paso? Esta es la gran incógnita en el panorama, ¿precisamos más regulación o más acción?



El Gran Momento

El 2 de mayo marcó un antes y un después para nuestro sector. Ese día, con gran orgullo y motivación junto al Ministerio de Agricultura, Fedexpor, y la Cámara de Comercio e Industria Ecuatoriano Española suscribimos el contrato de financiamiento de la segunda fase de nuestro proyecto de trazabilidad, con la presencia estelar del embajador de la Unión Europea. Un momento clave para marcar el primer hito de nuestro gran anhelo, mostrar al mundo el aceite de palma ecuatoriano libre de deforestación, social y ambientalmente responsable. Entonces, queridos lectores, manténganse atentos a este thriller agrícola porque el desenlace aún está por escribirse. Entre firmas, reuniones y reglamentos, el futuro de la palma ecuatoriana está en juego, y las decisiones que se tomen en las próximas semanas podrán marcar la diferencia entre un futuro brillante y uno lleno de complicaciones. ¿Quién ganará?



Acuerdos Comerciales: Un juego de estrategia

En el ámbito de los acuerdos comerciales, un posible acuerdo comercial con México se esfuma ante la falta de acuerdo político, las negociaciones con Costa Rica y China avanzan y Canadá se perfila en el panorama. Cada proceso tiene sus propios obstáculos. Mientras que en Costa Rica se excluyó gran parte del capítulo de oleaginosas, en el caso de China se mantiene una desgravación que podría llevar entre 10 y 15 años. ¡En este juego de ajedrez Pro-palma está al frente del reto para guiar la estrategia de negociación nacional integrando el cuarto adjunto, en un trabajo constante con nuestros equipos de negociación! Sin duda alguna, Centro y Norte América son mercados que ofrecen brillantes potencialidades comerciales que debemos aprovechar y para ello precisamos igualar la carrera con nuestros vecinos que ya tienen en vigencia acuerdos comerciales que les brindan condiciones preferenciales de acceso a estos mercados. ¡Empatar el partido es el paso previo a la victoria!



Financiamiento: La Batalla por el Crédito Perfecto

Como en una búsqueda incansable por el siguiente hit, el equipo de Propalma no se queda quieto cuando se trata de financiamiento. ¿El reto? Conseguir condiciones para las resiembras que no destrocen el bolsillo de los productores. Gestiones permanentes e incansables con el Banco del Pichincha y BanEcuador están en conversaciones, pero como cualquier gran proyecto con obstáculos por superar: tasas de interés incompatibles, plazos descoordinados con la realidad del sector, y una peculiar exigencia de seguros de crédito inexistentes. Aquí entra en escena BanEcuador, el gigante del financiamiento estatal, que desactivó la línea de crédito diseñada previamente con condiciones acordes a la realidad productiva del sector. Como en cualquier escenario tormentoso buscamos reinventar alternativas y hemos propuesto nuevos acuerdos, y hasta formar una alianza épica entre el MAG, BanEcuador y las extractoras. ¿La finalidad? Crear un "supergrupo" que ponga a rodar las finanzas y reactivar el campo.



Ministerios: Los Nuevos Aliados

Si algo ha quedado claro en los últimos meses es que las mesas de seguridad y las gestiones con los ministerios están subiendo el volumen. Desde la colaboración con el Ministerio de Ambiente para simplificar los trámites de regularización para pequeños productores, hasta los avances con el Ministerio de Producción y Agricultura, el equipo detrás de Propalma mantiene una estrategia para fortalecer su relación con las autoridades.



Mirando Hacia el Futuro

Hacia el cuarto trimestre del 2024, la incertidumbre en torno al panorama político y económico nacional se mantiene en el aire. Sin embargo, con un entorno comercial en evolución y la promesa de un mercado más sostenible, el sector palmero se encuentra en un cruce de caminos. Nuestras gestiones continúan, las negociaciones se intensifican y, aunque los desafíos son grandes, también lo son las oportunidades. En este complejo juego, aquellos que se adapten y colaboren seguramente encontrarán la forma de brillar. ¡Estando atentos a los próximos movimientos en esta sinfonía de intereses comerciales!

AHÍ LO TIENEN, EL DETRÁS DE CÁMARAS DEL MUNDO PALMERO. CON GRANDES ACTORES EN ESCENA, GIRAS TÉCNICAS EN EL HORIZONTE Y ACUERDOS COMERCIALES QUE CAMBIARÁN LAS REGLAS DEL JUEGO, EL FUTURO DE LA PALMA ACEITERA PROMETE SER UN ESPECTÁCULO. ROCKSTARS DEL CAMPO, TOMEN NOTA: ¡EL FUTURO ESTÁ AQUÍ!





Propalma



Entrevistas

RAÍCES SÓLIDAS,
FRUTOS BRILLANTES



Alespalma

LA REVOLUCIÓN EN LA POLINIZACIÓN DE LA PALMA

1. ¿Cuál es la importancia de la polinización y cuál es su impacto en la productividad y calidad de los cultivos de palma aceitera?

La polinización manual asistida es fundamental para la producción de frutos en la palma aceitera, en especial en cultivos de variedad híbrida. Una polinización eficiente asegura un mayor número de frutos formados por racimo, lo que directamente incrementa la productividad del cultivo, lo cual es esencial para obtener una mayor cantidad de aceite.

2. ¿Cuáles son sus mejores prácticas en cuanto a polinización y qué consejos y recomendaciones daría a los productores de palma aceitera?

En la actualidad la mejor práctica en polinización asistida es con reguladores de crecimiento (auxinas sintéticas), como el Ácido Naftalenacético (ANA), esta se aplica manualmente en las inflorescencias femeninas, para asegurar una cobertura uniforme garantizando una buena formación del racimo.

- Monitoreo continuo: Realizar un seguimiento regular de la tasa de polinización y ajustar las prácticas según sea necesario.
- Es fundamental mantener insumos de alta calidad, contar con personal bien capacitado en la labor y utilizar herramientas ergonómicas para el proceso de polinización.
- Se recomienda a los productores mantenerse informados sobre las últimas investigaciones y técnicas en polinización y

considerar la integración de nuevas tecnologías cuando sea apropiado.

3. ¿Cuál es la fórmula que ha dado mejores resultados en el proceso de polinización?

La fórmula que ha demostrado ser más efectiva es la aplicación de auxinas sintéticas, como el Ácido Naftalenacético (ANA). Esta técnica permite alcanzar la totalidad de las inflorescencias femeninas, algo que no se lograba solo con la aplicación de polen. Con el uso de ANA, se han logrado extracciones industriales de más de 27%, maximizando el potencial del racimo de palma híbrida.

4. ¿Cuáles son los errores más comunes en el proceso de polinización, según su experiencia?

Algunos errores comunes incluyen:

- Subestimar la importancia de la polinización con reguladores de crecimiento sintéticos.
- No proporcionar un entorno adecuado para los operadores que realizan la labor de polinización, lo cual puede reducir la eficiencia del proceso.
- Aplicación incorrecta de reguladores de crecimiento sintéticos: usar ANA de mala calidad o aplicarlo de manera desuniforme.
- Falta de monitoreo: no realizar un seguimiento regular de la efectividad y calidad de la polinización, puede llevar a problemas no detectados y menores rendimientos.

5. ¿Cuál es su opinión sobre la polinización líquida?

La polinización líquida es una técnica interesante y prometedora. Permite una distribución más uniforme del ANA en la inflorescencia, garantizando una mejor formación del fruto. Sin embargo, su implementación requiere un manejo preciso de la logística a utilizar y una comprensión clara de la dinámica del ANA líquido para evitar el desperdicio y asegurar su eficacia. Es necesaria más investigación y pruebas de campo abierto para determinar su viabilidad a largo plazo.

6. ¿Qué consideraciones ambientales y de sostenibilidad se deben tener en cuenta al utilizar la polinización en la producción de palma aceitera?

Es crucial considerar el impacto ambiental de cualquier técnica de polinización, como:

- Usar materiales no contaminantes y de baja durabilidad en el ambiente.
- Evitar el desperdicio y derrame de los insumos utilizados para polinizar.
- Reciclar los materiales generados durante la práctica de polinización.

7. ¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos de implementar la polinización en la cadena de la palma aceitera?

Beneficios:

- Incremento en la productividad y calidad de los frutos.
- Mejora en la estabilidad de la producción a largo plazo.

Desafíos:

- Necesidad de una capacitación adecuada y continua de los trabajadores.
- Requiere una inversión inicial en infraes-

tructura y tecnología.

- Realizar más investigación de la polinización líquida.

8. ¿Polinizar la variedad guineensis en la zona sur ayudaría a atenuar la contracción de la producción durante el verano?

Sí, polinizar la variedad *guineensis* en la zona sur puede ser una estrategia efectiva para mitigar la contracción de la producción durante el verano. Aquí es importante instalar un sistema de riego, con esto ayudaría al desarrollo de la población de insectos polinizadores *E. kamerunicus*.

9. ¿Cuál es su visión sobre el futuro de la polinización en la producción de palma aceitera y su impacto en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola?

El futuro de la polinización en la producción de palma aceitera es prometedor, con avances tecnológicos que pueden mejorar significativamente la eficiencia y eficacia del proceso. La integración de técnicas sostenibles y el manejo adecuado del entorno pueden asegurar una producción continua y de alta calidad. Además, la polinización eficiente puede contribuir a la seguridad alimentaria al aumentar la producción de aceite de palma, un componente importante en la alimentación global. La sostenibilidad agrícola se verá fortalecida mediante prácticas que protejan y promuevan la biodiversidad y la salud del ecosistema.

Una de las facilidades de la palma africana, es que se puede aprovechar el terreno irregular y es el material que más genera aceite por hectárea (7 tn/ha/año), en comparación a otros cultivos que solo necesitan terrenos planos y por hectárea generan menos cantidad de aceite logrando un máximo de 1,5 a 2 (tn/ha/año).



JUAN CARLOS POLIT PETTER

Gerente General de las plantaciones Olepsa y Alespalma del Grupo Ales
Ingeniero agrónomo con una sólida trayectoria en la gestión agrícola y agroindustrial.





Energy Palm

LA REVOLUCIÓN EN LA POLINIZACIÓN DE LA PALMA

1. *¿Cuál es la importancia de la polinización y cuál es su impacto en la productividad y calidad de los cultivos de palma aceitera?*

La polinización en los híbridos interespecíficos OXG es de suma importancia, considerando que del éxito que se tenga en la calidad de la aplicación y en el número de flores polinizadas dependerá la productividad de la plantación.

2. *¿Cuáles son sus mejores prácticas en cuanto a polinización y qué consejos y recomendaciones daría a los productores de palma aceitera?*

- Capacitaciones constantes a los polinizadores
- Adquirir productos de calidad Talco – Ácido Naftalenacético (ANA)
- Herramientas adecuadas
- Identificación flores en antesis
- Realizar 3 aplicaciones Talco – ANA cada 7 días (18 g/aplicación)
- Registro de las aplicaciones (Semana III)
- Distribución adecuada en la aplicación de la mezcla para un mejor llenado de racimos.

3. *¿Cuál es la fórmula que ha dado mejores resultados en el proceso de polinización?*

La aplicación del Ácido Naftalenacético (ANA) la 4% con el vehículo Talco al 96%, monitoreo constante de los supervisores de los polinizadores mediante censos diarios, evaluación de los racimos polinizados en tambos de cosecha.

4. *¿Cuáles son los errores más comunes en el proceso de polinización, según su experiencia?*

- Adulterar marcaciones
- Deficiente distribución en la flor femenina en la aplicación de la mezcla Talco – ANA

5. *¿Cuál es su opinión sobre la polinización líquida?*

Es una polinización que se encuentra en evaluación, datos preliminares indican que los costos de logística y aplicación incrementan. Con los resultados finales se medirá el costo beneficio con la determinación del peso del racimo y fruit set.

6. *¿Qué consideraciones ambientales y de sostenibilidad se deben tener en cuenta al utilizar la polinización en la producción de palma aceitera?*

Manejo adecuado de los envases Talco – ANA, aplicaciones controladas de las mezcla.

7. *¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos de implementar la polinización en la cadena de la palma aceitera?*

Beneficios:

- Mayor productividad
- Mejores tasas de extracción

Desafíos:

- Innovar nuevas metodologías de polinización
- Incrementar los rendimientos de los polinizadores

8. *¿Polinizar la variedad guineensis en la zona sur ayudaría a atenuar la contracción de la producción durante el verano?*

La polinización aplicada a materiales *guineensis* ayudaría a mejorar las productividades en épocas de verano en materiales que tienen alta porcentaje de flores femeninas con la aplicación de la polinización artificial, en áreas donde los polinizadores naturales no lograron llegar por escases de estos individuos *Elaeidobius kamerunicus* por la baja o nula presencia de flores masculinas.

9. *¿Cuál es su visión sobre el futuro de la polinización en la producción de palma aceitera y su impacto en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola?*

Es de vital importancia ya que es una labor indispensable para alcanzar altos estándares en producción y calidad del aceite por su alto contenido de ácidos oleico, tocotrienoles y fitonutrientes, por los aportes de productividad podemos obtener mayores tasas de extracción por hectáreas cultivada.

Elaeidobius kamerunicus



BYRON JAVIER CASANOVA ARTEAGA

Jefe de Plantación en Energy&Palma – La Fabril.

Ingeniero Agropecuario con Diplomado en Palma Aceitera de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).





Danec

LA REVOLUCIÓN EN LA POLINIZACIÓN DE LA PALMA

1. ¿Cuál es la importancia de la polinización y cuál es su impacto en la productividad y calidad de los cultivos de palma aceitera?

La polinización es una labor de vital importancia en el ciclo productivo de la palma híbrida OxG, ya que, a través de ella transformamos inflorescencias en racimos, lo que determinará la productividad de nuestro cultivo. De la misma forma, la calidad de la labor realizada determinará el peso promedio de los racimos y contenido de aceite producido.

2. ¿Cuáles son sus mejores prácticas en cuanto a polinización y qué consejos y recomendaciones daría a los productores de palma aceitera?

Las mejores prácticas para la polinización en los cultivos de palma aceitera incluyen diversas técnicas y recomendaciones clave para optimizar la productividad y la calidad de los racimos. A continuación, se detallan las principales:

- Realizar una distribución adecuada de lotes o fincas, una opción es establecer áreas fijas para los trabajadores, empoderándolos y haciéndolos responsables de sus resultados.
- Garantizar la calidad de los insumos (registros de calidad u origen del producto si se va a utilizar ANA (ácido naftalenacético) y del talco.
- Asegurar una mezcla homogénea de los insumos durante la labor.

- Utilizar herramientas ergonómicas y calibradas para realizar una aplicación precisa.
- Ejecutar una óptima apertura de la inflorescencia.
- Asegurar un cubrimiento de la totalidad de la inflorescencia, permitiendo que la mezcla llegue a la base de la inflorescencia.
- Determinar la dosis adecuada por flor que garantice la mejor conformación de los racimos.
- Llevar un inventario de flores polinizadas con el fin de tener un control del proceso.
- Recibir a diario los sobrantes de los insumos.
- Realizar un óptimo seguimiento a los operarios, debido a que es una labor de detalle y esfuerzo.
- Dotar al personal de los elementos de protección industrial requeridos por la labor.
- Mantener las coronas y calles de cosecha limpias y realizar podas según periodicidad de cada plantación, con el fin de darle las mejores condiciones para que la labor de polinización se efectúe de manera más eficiente.

3. ¿Cuál es la fórmula que ha dado mejores resultados en el proceso de polinización?

La fórmula que ha dado mejores resultados en el proceso de polinización en los cultivos de palma aceitera incluye el uso del regulador de crecimiento ANA (ácido naftalenacético al 98 %) ya sea en una solución líquida específica o mezclada con talco en sólido, aplicada en ciclos regulares.

Estas combinaciones han demostrado mejorar la extracción de aceite, recuperar inflorescencias perdidas, una mejor conformación de los racimos, lo que resulta en una mayor productividad y calidad en los cultivos de palma aceitera.

4. ¿Cuáles son los errores más comunes en el proceso de polinización, según su experiencia?

Los errores más comunes en el proceso de polinización se detallan a continuación:

- Mala apertura de la inflorescencia, dificultando una correcta aplicación.
- No aplicar la mezcla en las partes internas y basales de la inflorescencia.
- Uso de herramientas inadecuadas, o muy pesadas reduciendo el rendimiento de las personas.
- Falta de repuestos en el campo para las herramientas.
- Granulometría inadecuada del talco, lo que ocasiona taponamientos de las herramientas.
- No aplicar la dosis necesaria de mezcla.
- Conteo inadecuado del número de inflorescencias polinizadas.
- Heterogeneidad en las mezclas a utilizar.
- Selección inadecuada de personal para la polinización.
- Entrenamiento deficiente en términos de calidad, tiempo y rendimiento.
- Falta de trazabilidad de los insumos.
- Ineficiencia en el aseguramiento de la calidad de la polinización.

- Incumplimiento en los ciclos de aplicación.

5. ¿Cuál es su opinión sobre la polinización líquida?

En resumen, la polinización líquida es considerada una técnica prometedora que puede mejorar la conformación y calidad de los frutos de palma aceitera, aumentando la concentración de aceite. Sin embargo, su implementación presenta desafíos en términos de logística, costos y mano de obra, lo que requiere una evaluación detallada y continua para determinar su efectividad y viabilidad a largo plazo.

6. ¿Qué consideraciones ambientales y de sostenibilidad se deben tener en cuenta al utilizar la polinización en la producción de palma aceitera?

Las consideraciones ambientales y de sostenibilidad en la polinización de la producción de palma aceitera incluyen el manejo adecuado de residuos, la implementación de buenas prácticas agrícolas y el cumplimiento de las normativas ambientales:

→ Manejo de Residuos y Materiales:

Todo material o residuo generado debe ser manejado adecuadamente, ya sea reciclado o eliminado conforme a las normativas ambientales y de seguridad. Asimismo, los envases plásticos, equipos de protección personal y componentes de las herramientas polinizadoras deben ser reciclados y gestionados por entes especializados.

→ **Buenas Prácticas Agrícolas:** Implementar buenas prácticas agrícolas y cumplir con las disposiciones legales para evitar la contaminación de fuentes de agua. Además, utilizar los insumos de manera racional, asegurando la trazabilidad y control de los materiales devolutivos.

→ **Protección del Medio Ambiente:** No derramar residuos en fuentes hídricas y realizar la limpieza de equipos de protección personal (EPP) y herramientas en sitios controlados. También hay que asegurar que todos los procesos y prácticas cumplan con las normativas ambientales para minimizar el impacto ecológico.

7. ¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos de implementar la polinización en la cadena de la palma aceitera?

Las opiniones sobre los beneficios y desafíos de la polinización en la producción de palma aceitera destacan diversas ventajas y retos:

Beneficios:

→ **Mejora de la Producción:** Incremento de la tasa de extracción de aceite por raci-

mo y por hectárea. / Mejora del potencial de aceite en cada racimo. / Incremento de la producción en toneladas de aceite por hectárea por año.

→ **Calidad de los Racimos:** Llenado homogéneo del fruto. / Recuperación de flores en post-antesis.

Desafíos:

→ **Capacitación y Mano de Obra:** Falta de conocimientos específicos entre los operarios sobre la labor de polinización. / Necesidad de garantizar la mano de obra adecuada.

→ **Innovación y Herramientas:** Búsqueda de nuevas herramientas y metodologías para mejorar la eficiencia, calidad y rentabilidad de la labor. / Innovar con productos que disminuyan el costo de la polinización por hectárea. / Implementar herramientas ergonómicas y eficientes para la labor.

→ **Logística y Distribución:** Mejorar la logística de distribución del insumo en el campo. / Diseñar metodologías que permitan mejorar rendimientos y frecuencias de aplicación.

→ **Calidad y Eficiencia:** Reentrenar al personal en nuevas metodologías para ase-



EQUIPO TÉCNICO GRUPO DANEC

Renato Sánchez, Marco Martínez, Giovanni Pico, Miguel Martínez, Johnny Bermúdez, Víctor Núñez, Diego Villegas, Edwin Morales, Ramiro Zambrano, Jonathan Posligua, Diego Morales, Omar Mipaz, John Jairo Bamburgüe, Gustavo Castellanos, Karolina Zambrano



RAÍCES SÓLIDAS, FRUTOS BRILLANTES: LA REVOLUCIÓN EN LA POLINIZACIÓN DE LA PALMA

Palesema

1. ¿Cuál es la importancia de la polinización y cuál es su impacto en la productividad y calidad de los cultivos de palma aceitera?

Es fundamental en materiales Híbridos OxG ya que se busca aumentar la formación de racimos y disminuir el aborto de los mismo (por la baja viabilidad del polen del mismo material) y por ende se obtiene como resultado mayores potenciales de aceite en frutos, aumentando hasta en un 50 % su productividad en relación a palmas que no son polinizadas.

2. ¿Cuáles son sus mejores prácticas en cuanto a polinización y qué consejos y recomendaciones daría a los productores de palma aceitera?

Una de las mejores prácticas es la polinización sólida, la cual consta de Talco Agrícola+ ANA+ Bórax y Mg, con tres aplicaciones por Flor cada 3 días (AAA+3). Y evidentemente dándole responsabilidades a los Polinizadores asignándoles fincas a cada uno de ellos para una adecuada labor.

3. ¿Cuál es la fórmula que ha dado mejores resultados en el proceso de polinización?

Hasta el momento hemos estudiado varias fórmulas como la mezcla de ANA al 4%, 5% y 6 %. Eso va a depender de la cantidad de mezcla que use cada plantación, pero noso-

tros como plantación hemos probado y recomendado la mezcla del ANA al 4%.

4. ¿Cuáles son los errores más comunes en el proceso de polinización, según su experiencia?

Los errores más comunes son la falta de supervisión en varios casos, la falta de enseñanza a los polinizadores el no darles sentido de pertenencia para que realicen una buena labor y el cuidado de las herramientas.

5. ¿Cuál es su opinión sobre la polinización líquida?

Hemos trabajado en polinización líquida, pero pienso que como ensayos es buena, pero trasladarla a campo en áreas grandes el tema de la logística es un poco complicada por el traslado del agua, el tipo de agua (dureza y pH), que juegan un papel importante dentro de la misma.

6. ¿Qué consideraciones ambientales y de sostenibilidad se deben tener en cuenta al utilizar la polinización en la producción de palma aceitera?

Creo que la polinización asistida no altera las condiciones ambientales, pero en el caso de insectos polinizadores que si ayudan en algo recomendaría la siembra de plantas nectaríferas para la proliferación de los insectos.

7. *¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos de implementar la polinización en la cadena de la palma aceitera?*

Creo que uno de los principales desafíos en la polinización es en trabajar en herramientas a un mediano plazo ya que varias zonas ya existen plantaciones que superan los 15 años de edad y la altura de la palma aumenta y la dificultad de la polinización también.

8. *¿Cuál es su visión sobre el futuro de la polinización en la producción de palma aceitera y su impacto en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola?*

La polinización es una labor que hasta el momento se la tiene que realizar en todos los materiales OxG y depende de varias zonas y materiales su frecuencia, pero pienso que con el pasar del tiempo habrá nuevas investigaciones de materiales que cambiarían el panorama del mismo, pero habrá que esperar lo que nos depara un futuro no muy lejano, hasta ahora está dando muy buenos resultados especialmente el uso del ANA aumentando producción y por ende extracción de aceite en plantas de beneficio.



CRISTIAN MENDOZA ZAMBRANO MSC.

Jefe del Departamento de Polinización Asistida Manual en Palesema S.A.

Ingeniero Agrónomo con una Maestría en Sanidad Vegetal en la Universidad Técnica de Manabí.

Impulsamos

el desarrollo de la
palma en el sur
del país.



extracosta

Cultivamos el futuro

www.extracosta.com



Propalma

BIODIÉSEL
MOTOR DE
CAMBIO HACIA
EL FUTURO



Biodiésel

EL MOTOR DEL CAMBIO HACIA UN FUTURO ENERGÉTICO SOSTENIBLE DEL SECTOR TRANSPORTE EN LA LATINOAMÉRICA



En un mundo globalizado e interconectado, la búsqueda de fuentes de energía sostenibles que impulsen el desarrollo sin comprometer el futuro es más crucial que nunca. En este contexto, los biocombustibles emergen como una chispa de esperanza, capaces de encender el motor del cambio hacia un futuro energético más limpio y resiliente.

Desde hace varias décadas, la región le ha apostado por la investigación y desarrollo de biocombustibles, reconociéndolos como actores clave para la diversificación y descarbonización de sus matrices energéticas. Estos biocombustibles, al carecer de hidrocarburos aromáticos y componentes azufrados, contribuyen significativamente a la reducción de emisiones de material particulado, posicionándose como una opción altamente favorable para el medio ambiente.

En el caso del cultivo de palma de aceite, el biodiésel derivado del mismo se

ha convertido en uno de los principales proveedores de energía y movilidad sostenible en todo el mundo. Debido a la alta productividad y adaptabilidad de la palma a diversos climas lo han posicionado como un cultivo estratégico en Latinoamérica y en otros países como Colombia, Ecuador, Indonesia, Malasia y Brasil.

En la región, países vecinos como Colombia, adelantan esta revolución bioenergética, con la producción de biodiésel que desde el 2011 ha consumido más de 7 millones de toneladas de biodiésel, siendo el 2023 un año récord con 700 mil toneladas. Se espera que para el 2024 esta cifra supere las 720 mil toneladas.

Este biocombustible reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado. Gracias a su uso, sólo en el 2023, el biodiésel contribuyó a dejar de emitir 2,1 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivale al carbono

que capturan cerca de 954 mil hectáreas de bosque amazónico, y aporta a la meta de descarbonización trazada de este país, de reducir las emisiones en un 51% para el año 2030.

Además de contribuir a la transición energética, el biodiésel ha demostrado reducir las emisiones de CO₂ en un 83% en comparación con el diésel convencional. Su uso beneficia a los transportadores al mejorar la capacidad detonante, medida como número de cetano, del combustible, prolongar la vida útil de los motores y reducir la frecuencia de los cambios de aceite, lo que permite un mantenimiento programado a largo plazo de los vehículos.

El biodiésel emerge como una fuerza motriz hacia un mañana más limpio y sostenible, marcando un hito en la lu-

cha contra el cambio climático y la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles en nuestra región.

Latinoamérica está preparada para liderar esta transformación, capitalizando su potencial en la producción de biocombustibles de manera responsable y equitativa. Así, se erige como un ejemplo global de cómo el desarrollo sostenible y la mitigación del cambio climático pueden coexistir y generar más oportunidades y desarrollo para nuestras comunidades.

En definitiva, los biocombustibles representan una solución efectiva para promover una movilidad más sostenible, contribuyendo significativamente a la descarbonización y al cumplimiento de las metas de descarbonización en la región.

LAS EMISIONES DE CO₂ PROVENIENTES DEL BIODIÉSEL SE REDUCEN HASTA EN UN 83% EN COMPARACIÓN CON EL DIÉSEL CONVENCIONAL.



EL **MEJOR** ACEITE DE PALMA



OLEODAVILA S.A.
El mejor aceite de palma



TRASCENDENCIA

CON
CORAZÓN

PALMERO



Contáctate con nuestro **CAP** más cercano

AGROPARAISO
DANAYMA
AGROACEITES

SAN CARLOS
EL EMPALME
PUEBLO VIEJO

www.oleodavila.com



Propalma



Entrevistas

**S E C T O R
P Ú B L I C O**



DANILO PALACIOS

Ministro de Agricultura y Ganadería

1.- ¿Cuál será su visión y cuáles serán las principales políticas para reactivar e impulsar al sector productivo de la cadena de palma aceitera, considerando que las dos grandes prioridades del país son mejorar la seguridad y fortalecer la economía como generador de empleo y desarrollo?

Para impulsar y reactivar al sector productivo, en el que se considera a la palma aceitera, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) fortalece, de manera conjunta con los actores de la cadena agro-productiva, la cooperación asociativa y los circuitos alternativos para la producción sostenible, sustentable y el comercio justo que beneficie a los productores agropecuarios del país.

Además, incrementa el acceso a la democratización y la redistribución de los factores de la producción y la tecnificación agropecuaria, promoviendo el uso eficiente del recurso suelo a fin de garantizar la soberanía alimentaria; así mismo fortalece los sistemas agropecuarios y forestales (con fines comerciales) a través de la asistencia técnica, innovación y generación de información, tecnificación, implementación de incentivos agropecuarios, para fomentar la inserción de los productos del sector en los mercados nacionales e internacionales.

2.- Una de las grandes metas del gobierno es mantener el contacto directo con el sector agrícola como una de sus prioridades. ¿Cuáles serán las principales políticas de fomento agrícola de su gestión, específicamente enfocadas en el cultivo y la producción de palma aceitera?

El Ministerio de Agricultura y Ganadería trabaja por cadenas productivas de seguridad, soberanía alimentaria y de exportación, en las que se ha considerado como prioridad a la palma aceitera. Esta Cartera de Estado tiene un enfoque de desarrollo y se ha planteado las siguientes acciones para el beneficio común:

- Acceso a mercados locales e internacionales
- Tecnificación del agro
- Financiamiento especializado por cadenas productivas
- Producción agroecológica
- Optimización de los recursos
- Investigación y desarrollo permanente

3.- Durante el gobierno anterior, se reconoció la importancia del sector agrícola y pecuario para alimentar y abastecer de productos de primera necesidad a los ecuatorianos. ¿Cómo construir en conjunto con el sector una estrategia atractiva para motivar a los inversionistas y jóvenes profesionales al agro?

Ecuador es el quinto exportador de aceite de palma en América Latina y el segundo en Sudamérica, solo por detrás de Colombia. El cultivo de palma aceitera aporta con el 3% al VAB Agropecuario y con el 2 % a las exportaciones del sector agropecuario. La producción de palma se encuentra en 11 de las 24 provincias del Ecuador, concentrándose en las provincias de la región Costa (principalmente Esmeraldas y Los Ríos). Para el 2022, el cultivo de palma aceitera generó alrededor de 159 millones de dólares en exportaciones, ocupa el octavo puesto de productos de ingresos por exportación no petrolera. (*Planificación Estratégica de la Cadena Agroproductiva de Aceite de Palma Sostenible, 2022; CGINA, 2022*).

La cadena agroindustrial de palma aceitera, desde su fase de producción hasta la industrialización de aceite, genera 113 mil fuentes de empleo, de los cuales cerca de 38 mil plazas de empleo directo y otras 75 mil plazas indirectas. (*Plan Estratégico de la Cadena Agroproductiva de Aceite de Palma Sostenible con una visión al 2030.*)

El cultivo de palma aceitera es un rubro fundamental en la balanza comercial, generación de divisas, creación de empleos en zonas rurales deprimidas; posee una eficiencia productiva en rendimiento de aceite por superficie que alivia la presión sobre la frontera agrícola.

De los 6.537 productores involucrados en la cadena de palma aceitera, el 82% son pequeños productores con menos de 20 hectáreas que corresponde a un universo de intervención de 3.747 productores a nivel nacional. (*Plan Estratégico de la Cadena Agroproductiva de Aceite de Palma Sostenible con una visión al 2030.*)

El MAG conforma una estrategia integral y participativa de todos los actores de la cadena agro-productiva de la palma aceitera, para que sea sostenible en el tiempo:

- Acciones para asegurar el relevo generacional del productor agropecuario.
- Acciones para enfrentar los factores estructurales del agro.
- Acciones para aprovechar el potencial agrícola existente.
- Acciones para fomentar los encadenamientos sectoriales estratégicos.
- Promover investigación científica y aplicada.
- Acceso a créditos especializados.
- Acceso, distribución y gestión del riego.
- Acceso a insumos agropecuarios a más bajo costo.
- Acceso a asistencia técnica y otros servicios agrícolas.
- Acceso a mercados y sistemas de comercialización especializados.

4.- Considerando que usted conoce de cerca al sector agrícola, ¿cómo impulsar la innovación y la adopción de tecnologías modernas en la producción agrícola, con el objetivo de aumentar la productividad y la competitividad a nivel nacional e internacional?

A través de la Subsecretaría de Redes de Innovación (SRIA), por medio de la Dirección de Gestión de Transferencia de Conocimiento Innovativo Agropecuario (DGTCIA), el MAG impulsa la capacitación y las asistencias técnicas para fomentar la transferencia de conocimientos y tecnología a los pequeños y medianos productores del país. La capacitación es un proceso crucial para fortalecer los conocimientos de los productores, al tener acceso a las nuevas tecnologías permitirá que los agricultores incrementen sus herramientas para tener una producción competitiva, acoplándose de mejor manera a las exigencias del mercado como son cantidad, calidad, sostenibilidad, productos diferenciados, siempre enfocados a las nuevas tendencias de producción como son agricultura sustentable, protección de los recursos naturales y del medio ambiente y con énfasis en el bienestar de los actores de las cadenas productivas.

En ese sentido, el Ministerio de Agricultura y Ganadería impulsa la Escuela de Emprendimiento Joven Rural. A través de una serie de capacitaciones en temas administrativos, financieros y técnico - agropecuarios, se instruye a jóvenes entre 18 a 29 años a emprender en temáticas agropecuarias innovadoras. También se ejecuta la Escuela de Capacitación Mujer AgroInnovadora, pues se ha considerado que la educación a las mujeres es el camino que permite disminuir la desigualdad, mediante procesos de capacitación a través de una escuela de formación continua, en temas agropecuarios y transversales enfocados en género, innovación y tecnología, entre otros conocimientos.

Además, desde la Dirección de Riesgos y Aseguramiento Agropecuario el Ministerio de Agricultura y Ganadería busca incorporar avances tecnológicos y mejores prácticas que aumenten la productividad y la competitividad tales como:

- Implementación de tecnologías de automatización en el levantamiento de información, tratamiento de datos y reportería mediante distintos softwares para la implementación del Sistema de Levantamiento y Monitoreo de Afectaciones Agropecuarias ante eventos adversos (SILMAAP).
- Desarrollo de herramienta del Monitoreo Reporte y Verificación (MRV) Agrícola para sistemas de producción sostenible para monitorizar y gestionar eficazmente las emisiones y otros impactos ambientales en la agricultura permitiendo a los agricultores adoptar prácticas que no solo son innovadoras, sino también compatibles con estándares ambientales y de productividad más rigurosos.
- Aplicación de herramientas de Gestión Organizacional como Notion: facilitando la coordinación, el seguimiento y la eficiencia operativa, permitiendo una mejor planificación y ejecución de estrategias agrícolas.



5.- La sostenibilidad ambiental es cada vez más importante en la agricultura, incluida la producción de palma aceitera. ¿Qué estrategias tiene previstas para que la producción nacional esté acorde a las nuevas exigencias?

El 22 de abril de 2024, el Presidente Constitucional de la República, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 235, dispuso al Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca la conformación del “Comité interinstitucional para la producción y comercialización sostenible”, que en su art. 1 indica que: “Tiene por objeto crear el Comité Interinstitucional para la Producción y Comercialización Sostenible, cuya finalidad es coordinar y articular las directrices, lineamientos y acciones que permitan al Ecuador cumplir con las normas y regulaciones emitidas por los socios comerciales en determinadas materias primas y productos derivados en materia de sostenibilidad, promoviendo y fortaleciendo la exportación de la producción nacional”.

El MAG, de su parte, trabaja con actores de los sectores público, privado y financiero para avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París. *“La alianza con el PNUD ha sido clave y valiosa; que han permitido financiar y lanzar PROAmazonía y el Programa Pago por Resultados REDD+, que integra la acción climática, la conservación de la naturaleza, la innovación económica y el desarrollo de la comunidad”.*

Las alianzas, *“basadas en la confianza, son indispensables para abordar las complejas dimensiones de la acción climática. Esto ayuda a aprovechar la experiencia y la innovación para alcanzar un objetivo común”.* Juntos se puede generar productos de alta calidad, organizados y sostenibles que apunten a la conservación del ecosistema y apoyen los medios de vida de los agricultores, los pueblos indígenas, así como de las mujeres y los jóvenes.

Mediante la Dirección de Riesgos y Aseguramiento Agropecuario, de la Subsecretaría de Redes de Innovación Agropecuaria, se impulsa la construcción del Plan de Manejo Participativo de Conversación y Recuperación de Suelos entre MAG-MAATE, con apoyo del Proyecto Neutralidad de Degradación de la Tierra (NDT. Esta actividad tiene como objetivo mejorar las prácticas de manejo de suelos, lo cual se alinea con la sostenibilidad ambiental. Un plan nacional de suelos mejora la gestión de recursos, minimiza la erosión, y fomenta el uso de prácticas agrícolas que preserven la calidad del suelo.

Desarrollo de herramienta del Medición, Reporte y Verificación (MRV) para sistemas de producción sostenible: para la agricultura, permite un seguimiento detallado y preciso de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales de las prácticas agrícolas.

Integración del MAG al Programa de Ecuador Carbono Cero y su Norma de Compensación: Promover y educar sobre programas como Ecuador Carbono Cero contribuye a la implementación de prácticas que reducen la huella

de carbono de la agricultura con la adopción de normativas de compensación de carbono puede incentivar a los agricultores a adoptar tecnologías limpias y prácticas sostenibles.

Convenio entre Cruz Roja Ecuatoriana CRE - MAG, para acciones de Cambio Climático y Gestión de Riesgos: Este tipo de colaboraciones fortalece la resiliencia de la agricultura frente a los cambios climáticos mediante la implementación de planes de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.

Autorizaciones Administrativas Ambientales: La implementación y supervisión de autorizaciones ambientales aseguran que las prácticas agrícolas no solo cumplan con los estándares locales de protección ambiental, sino que también se alineen con las normativas internacionales de los distintos proyectos y programas que se están llevando a cabo actualmente.

6.- Los sectores agrícolas enfrentan diversos riesgos, y actualmente el sector de la palma de aceite enfrenta desafíos significativos debido al avance de la pudrición del cogollo y otros factores. ¿Cuál es su mensaje para devolver la esperanza y la confianza a los agricultores de palma aceitera afectados por esta situación?

Comprometidos con el sector agroproductivo hacemos un llamado a sumar esfuerzos para realizar una efectiva intervención ante la pudrición de cogollo, en el desarrollo de capacidades, comunicación, trampeo de gualpa y articulación público privada, con miras a fomentar la producción de calidad y garantizar productos inocuos. Agrocalidad fortalece los procesos agropecuarios como la certificación en Buenas Prácticas Agropecuarias, que cumple con estándares internacionales de calidad y promueve una producción con seguridad alimentaria.





MISIÓN

El compromiso de la empresa agrícola AGRICORVI S.A. es sembrar, mantener y cosechar cultivos de palma africana y plantaciones de agro exportación, optimizando su rendimiento en calidad y cantidad, mediante la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles, para contribuir a elevar el estándar de producción nacional, contribuyendo con acciones responsables en el cuidado ambiental, promoviendo el buen vivir, generando empleo y bienestar a la Provincia de Los Ríos, procurando una retribución justa a los accionistas y trabajadores.

VISIÓN

Ser una compañía líder en la siembra, mantenimiento y cosecha de cultivos de palma africana y plantaciones de agro exportación, buscando el mejoramiento continuo para convertirse en una empresa líder del sector agro industrial, que promueva la generación de empleo, la capacitación de sus trabajadores, así como, el respeto integral al medio ambiente, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo agrícola de la Provincia de Los Ríos y el País.



Marco Cortés
PRESIDENTE

Marco Franco Cortés
GERENTE



SONSOLES GARCÍA

Ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

1.- ¿Cuál será su visión y cuáles serán las principales políticas para reactivar e impulsar al sector productivo de la cadena de palma aceitera, considerando que las dos grandes prioridades del país son mejorar la seguridad y fortalecer la economía como generador de empleo y desarrollo?

La reactivación de los sectores productivos es una pieza fundamental para el crecimiento económico del país, es por eso que desde esta Cartera de Estado se ha trabajado de cerca con los sectores económicos, identificando los principales cuellos de botella que impiden tener mejores niveles de competitividad.

En este sentido, la política pública de articulación con el sector privado se ejecuta a través de la aplicación de la Agenda Nacional de Clústeres, que ha permitido generar acciones con miras a solucionar fallas de mercado y de Gobierno.

De igual manera, mediante las iniciativas clúster que ha impulsado este Ministerio, se enfocan acciones enmarcadas en:

- Sostenibilidad
- Innovación y tecnología
- Calidad
- Encadenamiento productivo, a través del fortalecimiento de las mipymes
- Internacionalización

Estos aspectos buscan fortalecer los procesos productivos industriales, para añadir mayor valor agregado en la fabricación de productos o en la prestación de servicios, logrando un cambio del sector para mantener procesos sostenibles.

Es importante mencionar que, desde esta Cartera de Estado, a través del proyecto de inversión “Agenda de Competitividad para la Transformación Productiva, Fomento de la Calidad y el Emprendimiento”, se asignaron recursos económicos para financiar proyectos presentados por las iniciativas clúster. Precisamente, el clúster de oleaginosas y aceites fue uno de los beneficiados. Dicho proyecto conllevó a la construcción del geoportal palmero, el cual generó importantes avances en la trazabilidad del sector, con miras a ingresar a mercados europeos.

La aplicación de la Agenda Nacional de Clústeres se ha constituido como una política pública de articulación de los sectores público y privado, con miras a mejorar los índices de competitividad que permita generar una recuperación económica sostenible, a partir del congelamiento económico vivido en los años de pandemia.

2.- La agroindustria ecuatoriana es un sector con un gran potencial para el desarrollo del país y su oferta exportable. Desde su perspectiva, ¿qué políticas de Estado considera que deben ser prioritarias para fortalecer este sector y fomentar su crecimiento, y cuáles serán las acciones concretas que tomará su ministerio al respecto?

El Gobierno puso en marcha el Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 que cuenta con cuatro ejes, cada uno con sus políticas y metas. El sector palmero, se enmarca en dos ejes de esta política, el de Desarrollo Económico y de Infraestructura, y el de Energía y Medio Ambiente, los cuales tienen como objetivo fomentar de manera sustentable la producción, mejorando los niveles de productividad y competitividad, precautelando el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible.

En referencia a la construcción de la política pública de la cadena productiva de la palma aceitera, la "Ley para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, Comercialización, Extracción, Exportación e Industrialización de la Palma Aceitera y sus Derivados" fomenta la producción de biodiesel, con el propósito de precautelar y contribuir a la soberanía energética en la cadena agroproductiva de la palma aceitera.

En este sentido, con el objetivo de generar una ejecución eficiente y sostenible, proporcionando claridad en los procedimientos para el fomento productivo y competitividad de la industria de la palma aceitera en el país, trabajamos de manera coordinada, en un espacio público-privado, en la reglamentación de dicha Ley.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mantiene el firme compromiso de apoyar a la cadena de la palma aceitera, y buscar mecanismos para atraer mayor inversión local y extranjera al país, con la finalidad de dinamizar las economías locales para generar nuevas plazas de empleo a escala nacional.

3.- El financiamiento productivo con tasas de interés competitivas, mayores plazos y procesos ágiles a través de la banca pública de desarrollo es una necesidad común de la agroindustria. ¿Qué iniciativas específicas está considerando su cartera de Estado para impulsar nuevas líneas de crédito que satisfagan estas necesidades y cómo espera implementarlas?



Esta Cartera de Estado ha realizado varias reuniones de planificación con BanEcuador, además de socializaciones con todas las iniciativas clúster para presentar las líneas de crédito disponibles por parte de esta institución financiera.

En este sentido, se socializó las líneas de crédito para microempresas, dirigidas a personas naturales o jurídicas cuyas ventas han sido menores o iguales a USD 100.000, que pueden tener un monto de crédito desde USD 500 hasta USD 150.000, con un plazo de pago de hasta 10 años para activos fijos y tres años para proyectos enfocados en capital de trabajo. El periodo de gracia es de hasta tres años para activos fijos y un año para capital de trabajo.

4.- Además de las políticas gubernamentales, ¿qué rol específico espera que juegue el sector privado en la implementación de la estrategia de competitividad que impulsará su Ministerio para apoyar la gestión de este nuevo gobierno, y cómo fomentará la colaboración entre el sector público y privado?

Con el impulso de las iniciativas clúster, el rol del sector privado juega un papel fundamental, tanto en su articulación con el sector público como con el resto de actores de la cadena productiva, siendo un factor clave como motor de la economía.

La participación de las iniciativas clúster permite el cumplimiento de planes de acción estratégicos para solucionar cuellos de botella que impiden generar un crecimiento más sostenible. Desde el sector privado se busca generar articulación con todos los encadenamientos productivos, inclusive con los competidores. Al lograr articular acciones, enfocadas en estrategias de competitividad, se impulsa al sector productivo en general, por

lo que el cambio de visión en la toma de decisiones debe ser pensado en beneficio de toda la cadena de valor.

De igual manera, la iniciativa clúster como concepto implica una relación entre el sector privado, público, academia y las ONG, donde es importante fortalecer la estructura de gobernanza para articular a todos estos actores en la solución de problemáticas que identifique el sector.

5.- ¿Qué medidas específicas se están implementando desde su Ministerio para promover la diversificación de la economía ecuatoriana y reducir su dependencia de sectores tradicionales como el petróleo, y cuál es su visión sobre el papel de la diversificación económica en el futuro del país?

Con la finalidad de impulsar a todos los sectores productivos para incorporar mayor valor agregado en la elaboración de nuevos productos, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, ha desarrollado varios instrumentos para fomentar las inversiones industriales, como son las zonas francas, las cuales buscan fortalecer la inversión nacional y extranjera.

Estas son áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, que están sujetas a regímenes de carácter especial en materia de comercio exterior, aduanera, tributaria y financiera, donde se realizan actividades industriales, de logística, comerciales, etc. Además, este Ministerio, bajo la figura de contratos de inversión, otorga incentivos para impulsar la diversificación productiva en el país. La presentación de proyectos por parte de los diversos sectores enfocados en procesos productivos generadores de valor agregado, implica un camino hacia una menor dependencia de los *commodities* como el petróleo.

Asimismo, se puede mencionar que, a través del impulso de las iniciativas clúster, se busca que los sectores productivos incursionen en líneas estratégicas enfocadas en la innovación y tecnología de sus procesos, así como en procesos de economía circular con miras a la sostenibilidad, diversificando más aún la producción y disminuyendo la dependencia del petróleo. Por ejemplo, el caso de la industria del plástico que incorpora material reciclado en la fabricación de nuevos productos, reduciendo la incorporación del plástico virgen proveniente del petróleo.

Otro ejemplo importante es el uso de biomasa en los procesos productivos, reduciendo la utilización de gasolina e impulsando una fuente de energía renovable que aprovecha los distintos desechos para reincorporarlos en los procesos productivos.

6.- El acceso a los mercados internacionales es crucial para el éxito de los productos agrícolas ecuatorianos, incluyendo el aceite de palma. ¿Cuáles son las acciones específicas que planea tomar para fortalecer la presencia y la competitividad del aceite de palma ecuatoriano en los mercados internacionales?

Con la entrada en vigencia del Reglamento de Libre Deforestación de la Unión Europea (EUDR), el sector palmero en Ecuador debe enfocarse en la mitigación de riesgos de toda su cadena productiva, siendo una posible solución holística que abarque y equilibre los riesgos sociales y los problemas ambientales asociados con sus operaciones y cadenas de suministro. La responsabilidad social y ambiental, hoy en día, forma parte del ecosistema de negocios, así como para la apertura hacia nuevos mercados.

Es importante garantizar la inclusión de los pequeños agricultores y abordar otros problemas sociales y ambientales junto con todas las partes interesadas, los enfoques territoriales y jurisdiccionales, que también desempeñarán un papel importante para mantener las exportaciones de este rubro a la UE y otros mercados priorizados.





Aprobal

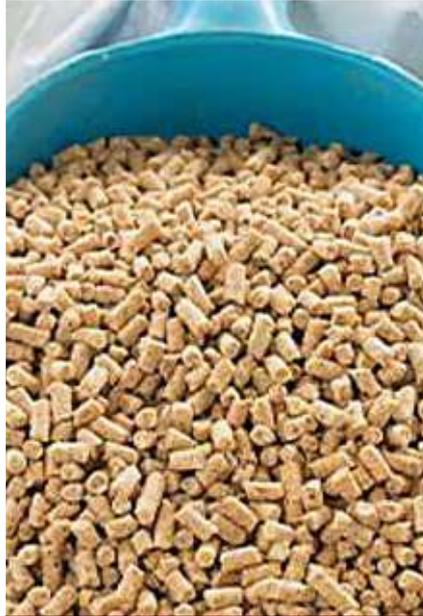
Asociación de Productores
de Alimentos Balanceados
del Ecuador



www.aprobal.com



**SEGURIDAD
ALIMENTARIA**



**LA ALIMENTACIÓN
DEL PUEBLO
ECUATORIANO**



**EL CAMARÓN
SU EXPORTACIÓN
Y CALIDAD**



¡Aprobal, líderes en alimentación animal!





Propalma

P E R S P E C T I V A S
D E
M E R C A D O



EL MERCADO DE ACEITE DE PALMA Y LAS VENTAJAS DE USAR COBERTURAS FINANCIERAS

Por: Albert Scalla / Cuadros: StoneX

El aceite de palma, desde que superó al aceite de soya en su producción entre el 2005 al 2007, se convirtió en el principal aceite comestible del mundo y en una de las materias primas con mayor volatilidad de los mercados.

Dadas las condiciones intrínsecas de oferta y demanda a nivel mundial, su amplio uso no solo por el consumo doméstico, pero al mismo tiempo en los mercados de energías y oleo-químicos, el aceite de palma es una de las materias primas a nivel global con la mayor cantidad de variables que afectan su precio.

Los precios del aceite de palma se negocian diariamente en la bolsa de Bursa Malasia en la ciudad de Kuala Lumpur. Este es el centro internacional de la valorización del producto, CIF Rotterdam no lo es. CIF Rotterdam es simplemente un índice el cual deriva su precio de referencia tomando el precio de Bursa Malasia, impuestos de exportación, fletes y seguros marítimos, entre otros.

El instrumento utilizado que se negocia a diario en la bolsa para valorizar el precio del Aceite Crudo de Palma (CPO por sus siglas en inglés) a nivel interna-

cional se llama el Contrato de Futuros. Este contrato de futuros representa 25 toneladas métricas de aceite crudo de palma y se cotiza a diario en bolsa por los próximos 24 meses. Los primeros 12 meses consecutivos y los siguientes 12 meses, en meses alternos.

En el corto, mediano y largo plazo tenemos 4 principales factores los cuales afectan las fluctuaciones diarias y los precios del CPO:

1) DEMANDA Y OFERTA

Como su principal factor determinante de precios, las expectativas de producción asiáticas determinan las expectativas de los operadores no solo comerciales, sino también especulativos. Indonesia y Malasia representan el 86% de la producción global al igual que una gran parte del consumo. Esto, en una región pequeña del planeta principalmente afectada por efectos climatológicos, como lo pudimos apreciar desde finales del 2019 hasta principios el primer trimestre de este año.

2) CONDICIONES MACROECONÓMICAS

Fluctuaciones en los fletes marítimos causados por la pandemia, reaperturas y más reciente por los conflictos en el Medio Oriente.

te, alteran las rutas marítimas y encarecen los fletes. Los conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania y el Medio Oriente disparan los precios del combustible, lo cual presta soporte a los precios del CPO. Rusia, por restricciones de venta de sus productos de energías y necesidad de dólares para financiar una guerra, descuenta agresivamente su combustible. Compradores principales como China e India toman provecho de estos descuentos y suplementan proveedores de petróleo como Malasia por un producto más económico, esto a su vez genera menos ingresos al tesoro Malayo, debilita la moneda de Malasia, el ringgit, y por consecuencia baja el precio del CPO, el cual se negocia en Bursa Malasia en ringgit malayos. Todas estas variables están relacionadas.

3) ARBITRAJES DE GRANOS, CEREALES Y OLEAGINOSAS

No solamente tenemos que monitorear las condiciones de oferta y demanda del aceite de palma, pero al mismo tiempo la oferta y demanda de otros productos de la canasta de granos, cereales y oleaginosas. Los mercados de soya y maíz se han visto recientemente con bajas significativas en sus cotizaciones dado a que los climas en los principales países productores se han mejorado y las producciones han subido considerablemente.

Aunque la producción de aceite de palma es 43% mayor que el segundo aceite en importancia, el aceite de soya, y disfruta de alta liquidez en Bursa Malasia, el volumen de operaciones bursátiles de aceite de soya supera por casi 300% al del aceite de palma diariamente. Este caso se da principalmente por la participación de fondos de inversión y operadores especulativos en estos mercados bursátiles de Estados Unidos.

4) ARBITRAJES DE ENERGÍAS

Por su importante componente en biocombustibles, el mercado de aceite de palma se ve afectado por los movimientos de estos mercados, particularmente el contrato de futuros del petróleo Brent y el de gas-oil (Diesel). Los conflictos bélicos de los últimos dos años, restricciones de producción por parte de OPEP y políticas económicas de países consumidores afectan dichos mercados que eventualmente se reflejan en el precio del aceite de palma y su comportamiento bursátil.

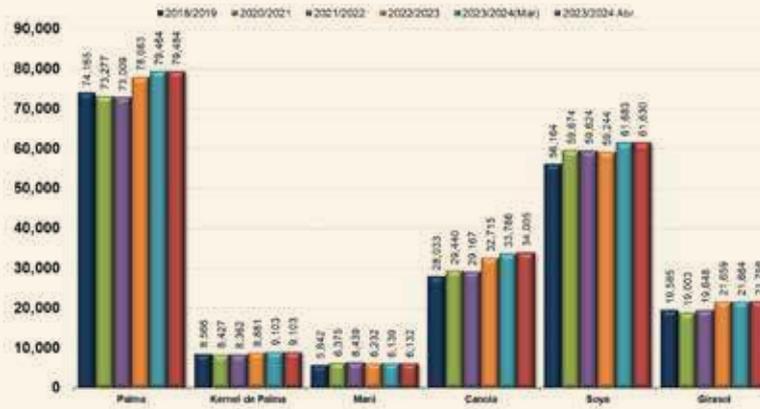
Son todas estas variables las cuales afectan el precio del aceite de palma en el corto, mediano y largo plazo. Todos los operadores en la cadena comercial están expuestos a esta incertidumbre, volatilidad y riesgo en los precios del Aceite de Palma.

LAS COBERTURAS BURSÁTILES

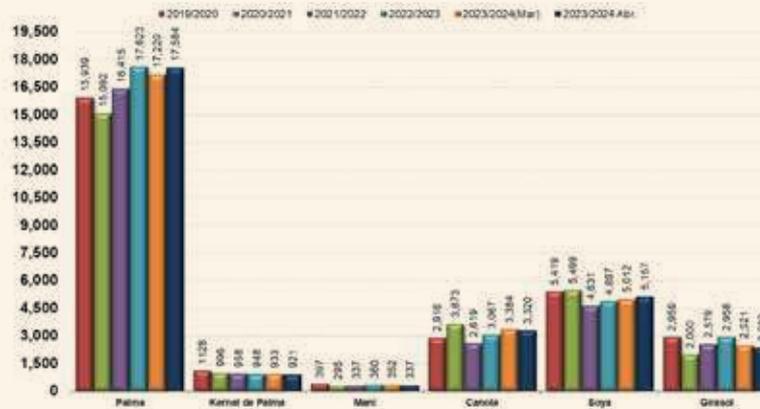
La manera para reducir estos riesgos de precios es a través del uso de las coberturas bursátiles. Esto es el uso de los mercados y sus instrumentos financieros para reducir y proteger los precios al futuro del producto.

Las coberturas tienen como propósito transferir este riesgo al que todo operador del físico está expuesto en el mercado. Si somos productores de aceite de palma, fruta o sus derivados podemos acudir a los mercados y tomar provecho de los precios a “*futuro*”. O sea, podemos “*pre-vender*” nuestra producción futura y aprovechar cuando los precios sean atractivos, como los que recientemente vimos en el mercado. Si somos compradores de aceite de palma pode-

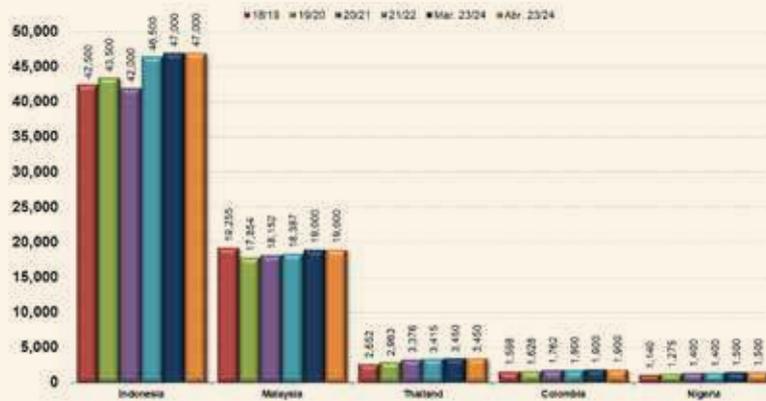
Aceites vegetales - Producción mundial (1000/TM)



Aceites vegetales - Inventarios excedentes mundiales (1000/TM)



Aceite de Palma - Principales productores mundiales (1000/TM)

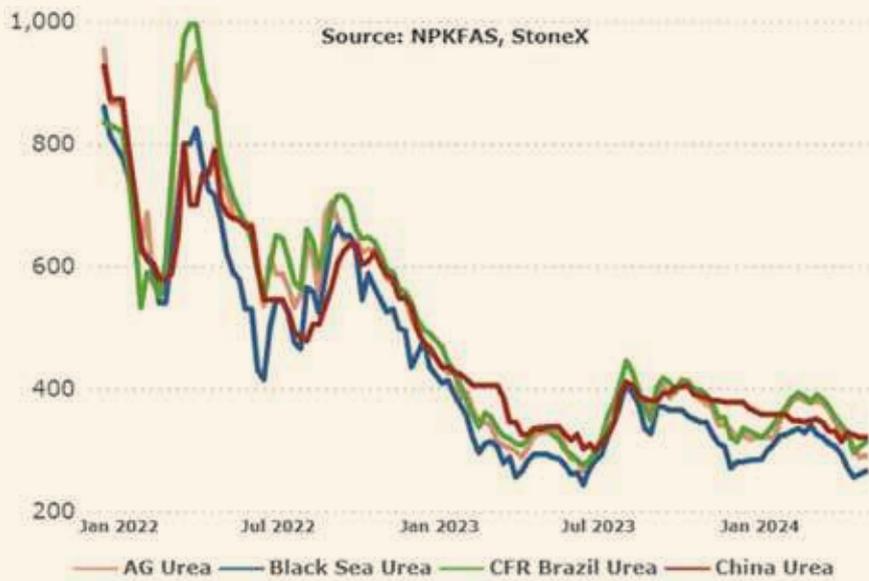


Producción de aceite de palma vs. aceite de soya (USDA) 000/ TM



Source: USDA

Precios internacionales de urea (\$/MT - FOB Port)



Source: NPKFAS, StoneX

mos igualmente aprovechar cuando los precios bajan para “fijar” el precio de nuestras compras a “futuro”. O sea, podemos cerrar el precio o “pre-comprar” nuestras entregas del producto en el futuro, mucho antes de su entrega.¹

Estas operaciones se realizan a través de una cuenta bursátil y no significa que entregamos o recibimos nuestro producto físico a través de la bolsa. Simplemente tomamos el uso de una compensación financiera en el mercado bursátil para cubrir los riesgos en los precios en el físico. El producto físico siempre lo venderemos y compraremos a través de nuestra cadena comercial de siempre.

Estas operaciones de coberturas no solo ayudan a reducir el riesgo que asumimos en las operaciones comerciales del día a día, pero al mismo tiempo ayudan a manejar nuestros presupuestos.

Podemos hacer coberturas igualmente con nuestros insumos como los fertilizantes, los cuales se encuentran hoy en niveles cercanos a sus bajos de los últimos 6 años.

Los participantes de la cadena comercial pueden adicionalmente tomar uso de los seguros bursátiles (*opciones*) para los precios del aceite de palma. Un operador comercial puede tomar la decisión de no comprar o vender un contrato de futuros, pero podría comprar un seguro el cual protege contra una caída de precios, o igual una subida de precios. La idea es de proteger los precios del producto al “futuro”.

Lo importante en estos mercados volátiles de hoy en día, y vital para las entidades comerciales bien sean de producción o de consumo, es tener un plan y una estrategia para reducir las fluctuaciones de los precios en el mercado. El no proteger es equivalente a la especulación.



¹ La negociación de derivados como futuros, opciones y productos extrabursátiles (OTC) o “swaps” puede no ser adecuada para todos los inversores. La negociación de derivados implica un riesgo sustancial de pérdida. Los resultados anteriores no son necesariamente indicativos de resultados futuros.



ALBERT SCALLA

Senior Vice President of Trading StoneX Financial, Inc.

Albert Scalla, Vicepresidente Senior de StoneX, cuenta con una amplia experiencia en las operaciones de contratos de Futuros, Opciones y Productos Estructurados sobre las materias primas que operan en los mercados bursátiles internacionales. Albert se unió al Grupo Hencorp, posteriormente adquirida por StoneX, hace más de 32 años donde ha sido un pilar muy importante para la empresa en el desarrollo de los programas del Manejo de Riesgo en los precios de las materias primas; desde los productores hasta los consumidores finales. Ha participado como conferencista invitado en diversos foros internacionales de la industria del Aceite de Palma, Café y Cacao, tanto en países productores como países consumidores. Albert recibió su título en Finanzas de la Universidad Internacional de la Florida, EE.UU.



Infopalma

CIFRAS EN LA PALMA

IMPULSAR T
DE LA CADE
ACEITE DE P

COMPROMISO. LA PALMA D
DE DESARROLLO SOCIAL Y
PARROQUIAS, 60 CANTON
ECUATORIANAS.

CONFIAMOS EN ECUADOR
100.000 EMPLEOS DIRECTO
DEPENDEN DE LA CADENA
EVIDENCIANDO ASÍ, LA IM
ECONÓMICA DEL SECTOR.
\$2.472 MILLONES GENERA
PRODUCTIVA QUE REPRES
AGROPECUARIO Y APOYA
NUESTRA ECONOMÍA CON
\$175 MILLONES DE INGRE
GRACIAS A LA EXPORTACI
138 MIL TONELADAS DE
MATERIA PRIMA Y PRODU
CON VALOR AGREGADO.

ODAS LAS ACTIVIDADES
NA PRODUCTIVA DEL
ALMA ES NUESTRO
E ACEITE ES SINÓNIMO
ECONÓMICO EN 144
ES Y 13 PROVINCIAS

Y SU GENTE, MÁS DE
S E INDIRECTOS
PRODUCTIVA
PORTANCIA SOCIAL Y
UNA INVERSIÓN DE USD
UNA DINÁMICA
ENTA EL 4.5% DEL PIB
EL FORTALECIMIENTO DE
USD
SOS
ÓN DE
CTOS

2024



mercado mundial



La producción mundial de los 4 principales aceites vegetales: palma, soya, girasol y colza, en la temporada octubre 2022/septiembre 2023 fue de 213,85 millones de TM, un incremento del 4.57% que en comparación con el año anterior equivalente a 9.35 millones toneladas más. El aceite de palma lideró el incremento productivo, a pesar de desafíos como la falta de mano de obra en Malasia y las políticas de exportación fluctuantes en Indonesia. Por otra parte, la producción de aceite de soya en Argentina se vio afectada por una sequía severa, reduciendo la producción a 5.5 TM, muy por debajo de las expectativas. Sin embargo, esto fue compensado por aumentos en la producción de aceites de colza, girasol y palma. En cuanto al aceite de colza, este experimentó el mayor crecimiento relativo, con un incremento del 11% interanual, alcanzando 30.28 TM.

Adicionalmente, la demanda global de aceites vegetales se recuperó significativamente, impulsada por el uso en la producción de biodiesel en países como Indonesia, Brasil y EE. UU., y el incremento en el consumo humano. La producción de aceite de girasol se vio afectada por la guerra en Ucrania, pero se compensó parcialmente con aumentos en la Unión Europea y Argentina. Y en términos de precios, las cotizaciones de aceites vegetales disminuyeron aproximadamente un 40% desde los máximos históricos alcanzados durante la invasión de Rusia a Ucrania en 2022. Sin embargo, se espera que los precios se estabilicen en la segunda mitad de la campaña 2022/2023 a medida que disminuyan los inventarios excedentes de aceites, especialmente de palma.

PRODUCCIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA RENDIMIENTO Y SUPERFICIE COSECHADA 2023

5. Nigeria

Participación: 1,8%
Producción : 1,460 MM TM
Rendimiento : 2,35 TM/HA
Área cosechada : 0,620 MM HA

7. Papúa / Nueva Guinea

Participación: 0,9%
Producción : 0,770 MM TM
Rendimiento : 3,67 TM/HA
Área cosechada : 0,210 MM HA

10. Costa de Marfil

Participación: 0,7%
Producción : 0,590 MM TM
Rendimiento : 1,79 TM/HA
Área cosechada : 0,330 MM HA

12. Camerún

Participación: 0,4%
Producción : 0,350 MM TM
Rendimiento : 1,91 TM/HA
Área cosechada : 0,183 MM HA

2. Malasia

Participación: 22,8%
Producción : 18,552 MM TM
Rendimiento : 3,64 TM/HA
Área cosechada : 5,100 MM HA

3. Tailandia

Participación: 4,1%
Producción : 3,310 MM TM
Rendimiento : 3,21 TM/HA
Área cosechada : 1,030 MM HA

1. Indonesia

Participación: 59,5%
Producción : 48,430 MM TM
Rendimiento : 3,42 TM/HA
Área cosechada : 14,170 MM HA



6. Guatemala

Participación: 1,2%
 Producción : 0,940 MM TM
 Rendimiento : 4,37 TM/HA
 Área cosechada : 0,215 MM HA

9. Honduras

Participación: 0,8%
 Producción : 0,670 MM TM
 Rendimiento : 2,98 TM/HA
 Área cosechada : 0,225 MM HA

4. Colombia

Participación: 2,3%
 Producción : 1,842 MM TM
 Rendimiento : 3,44 TM/HA
 Área cosechada : 0,535 MM HA

11

11. Ecuador

Participación: 0,6%
 Producción : 0,472 MM TM
 Rendimiento : 3,19 TM/HA
 Área cosechada : 0,148 MM HA

8

8. Brasil

Participación: 0,9%
 Producción : 0,730 MM TM
 Rendimiento : 3,40 TM/HA
 Área cosechada : 0,215 MM HA

Otros

Participación: 4,0%
 Producción : 3,259 MM TM
 Rendimiento : 1,96 TM/HA /
 Área cosechada : 1,660 MM HA

PRODUCCIÓN
 MUNDIAL :
 81,375 MM TM

RENDIMIENTO
 MUNDIAL :
 3.30 TM/HA

ÁREA MUNDIAL
 COSECHADA :
 24,641 MM HA

CIFRAS MUNDIALES

Producción de los principales aceites vegetales - Millones TM



Producción, superficie y rendimientos de los principales aceites

TEMPORADA 2022/2023	PRODUCCIÓN Millones TM	SUPERFICIE COSECHADA Millones ha	RENDIMIENTO TM/ha
Aceite de Palma	81,43	24,641	3,305
Aceite de Soya	59,38	137,05	0,43
Aceite de Girasol	22,05	29,99	0,74
Aceite de Colza	30,28	39,54	0,77

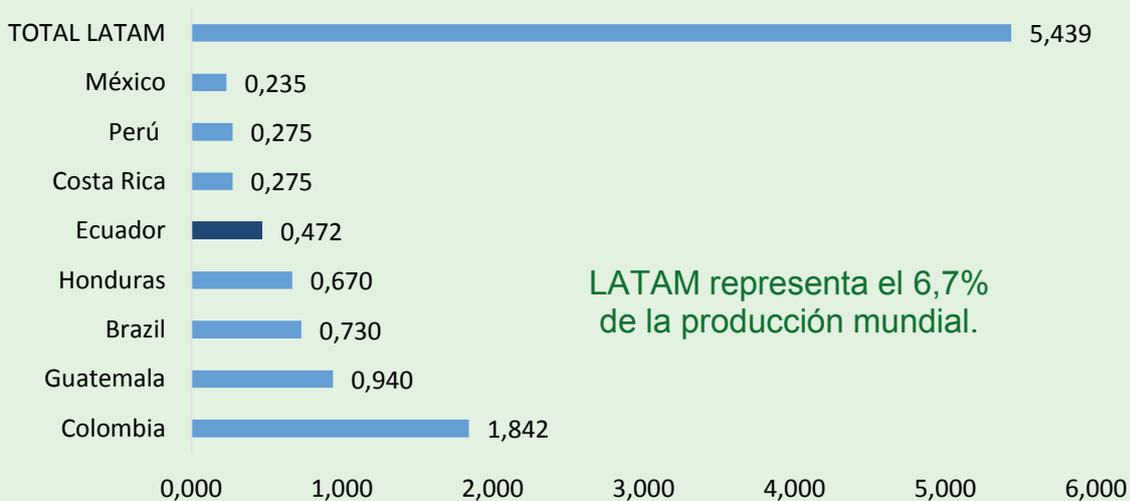
Balance oferta - demanda de aceite crudo de palma - Millones TM

	Oct/Sep 2019/20	Oct/Sep 2020/21	Oct/Sep 2021/22	Oct/Sep 2022/23
Inventarios iniciales	14,966	12,740	12,480	14,670
Producción	74,542	76,010	77,480	81,570
Importaciones	50,835	51,65	47,370	53,110
Exportaciones	50,86	51,53	47,810	53,430
Consumo	76,719	76,5	74,850	80,890
Inventarios finales	12,763	12,37	14,670	15,030

Rendimientos de aceite de crudo de palma por superficie cosechada - TM/ha, de los principales productores -2023



Latinoamérica.- Producción de Aceite crudo de palma - Millones TM en el 2023





MERCADO
NACIONAL



La producción nacional de aceite crudo de palma en el 2023 se incrementó en un 6,4 % con respecto al año 2022 alcanzando un volumen productivo de 474,8 mil TM. Además, la producción nacional de aceite crudo de palma creció a una tasa promedio interanual del 5.6 % entre el periodo 2014-2018, mientras que en el periodo 2019-2023, se contrajo a una tasa promedio del 1.6%. La provincia de Esmeraldas representa el 35,5 % del área total destinada a la cosecha de este producto. Es notable destacar que la provincia de Los Ríos se posicionó como el principal contribuyente a nivel nacional, aportando el 35,6% de la producción total del país (INEC, 2023). Este dato subraya la importancia estratégica de esta región en el panorama agrícola nacional, especialmente en lo que respecta al cultivo de palma africana.

Por otra parte, el consumo local de aceite crudo de palma y demás productos con valor agregado se incrementó un 7,2% con respecto al año 2022, alcanzando un volumen de 342 mil TM. Adicionalmente, los datos registrados del consumo de la industria de aceites y grasas para mercado local fueron de 51% y 26% respectivamente. Mientras que el sector de balanceados un importante comprador de aceite crudo de palma, consiguió un porcentaje de 12% registrando una disminución en comparación al año anterior, esto debido a los altos precios registrados en el 2023 que provocaron la búsqueda de productos sustitutos como alternativas de fuentes de energía.

Importancia de la palma en el Ecuador

La importancia del cultivo de palma para la economía ecuatoriana va más allá de simples cifras; se refleja en la prosperidad y el crecimiento económico palpables en las zonas rurales. Este sector es una fuente vital de empleo para numerosas familias involucradas en el cultivo, procesamiento e industrialización de los frutos del campo. Además, genera ingresos para una amplia gama de actores, incluidos comerciantes de insumos, restaurantes locales y transportistas. No obstante, al observar las áreas afectadas por la Pudrición del Cogollo, se hace evidente la urgencia de una política de reactivación, ya que los campos abandonados, las plantas extractoras cerradas y los negocios inactivos destacan la necesidad de medidas para revitalizar la economía local.

PRINCIPALES CULTIVOS DEL ECUADOR POR SUPERFICIE 2023

- 1** **CACAO**
(ALMENDRA SECA)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 609.750
 - PRODUCCIÓN (TM): 379.584

- 2** **ARROZ**
(EN CÁSCARA)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 358.231
 - PRODUCCIÓN (TM): 1.636.349

- 6** **PLÁTANO**
(FRUTA FRESCA)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 152.654
 - PRODUCCIÓN (TM): 840.599

- 7** **CAÑA DE AZÚCAR/ AZÚCAR**
(TALLO FRESCO)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 79.580
 - PRODUCCIÓN (TM): 6.253.732

- 8** **MAÍZ SUAVE SECO**
(GRANO SECO)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 48.022
 - PRODUCCIÓN (TM): 49.490

- 3** **MAÍZ DURO SECO**
(GRANO SECO)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 344.029
 - PRODUCCIÓN (TM): 1.795.794

- 4** **PALMA AFRICANA**
(FRUTA FRESCA)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 194.419
 - PRODUCCIÓN (TM): 2.049.700

- 5** **BANANO DE EXPORTACIÓN**
(FRUTA FRESCA)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 184.034
 - PRODUCCIÓN (TM): 7.159.816

- 9** **CAFÉ**
(GRANO ORO)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 30.314
 - PRODUCCIÓN (TM): 5.584

- 10** **FRÉJOL SECO**
(GRANO SECO)
- SUPERFICIE SEMBRADA (ha): 22.748
 - PRODUCCIÓN (TM): 12.972

Importancia socioeconómica del cultivo de palma en el Ecuador

7º lugar: Exportaciones No Petroleras
Empleo directo e indirecto: 113.000 empleos

Divisas: 2023: \$175 MM
PIB Agropecuario: 4,5%
PIB Agroindustrial: 5%

Inversión Cultivo: \$1.266 MM
Inversión Extracción: \$254 MM
Inversión Industrial: \$952 MM

Provincias: 13
 Cantones: 60
 Parroquias: 114

Sembrado: 210.666 ha
 Cosechado: 157.616 ha

1. Esmeraldas

Sembrado:
 68.120 HA
 (32%)

Cosechado:
 49.000 HA
 (31%)

2. Los Ríos

Sembrado:
 45.250 HA
 (21%)

Cosechado:
 42.904 HA
 (27%)

3. Sucumbíos

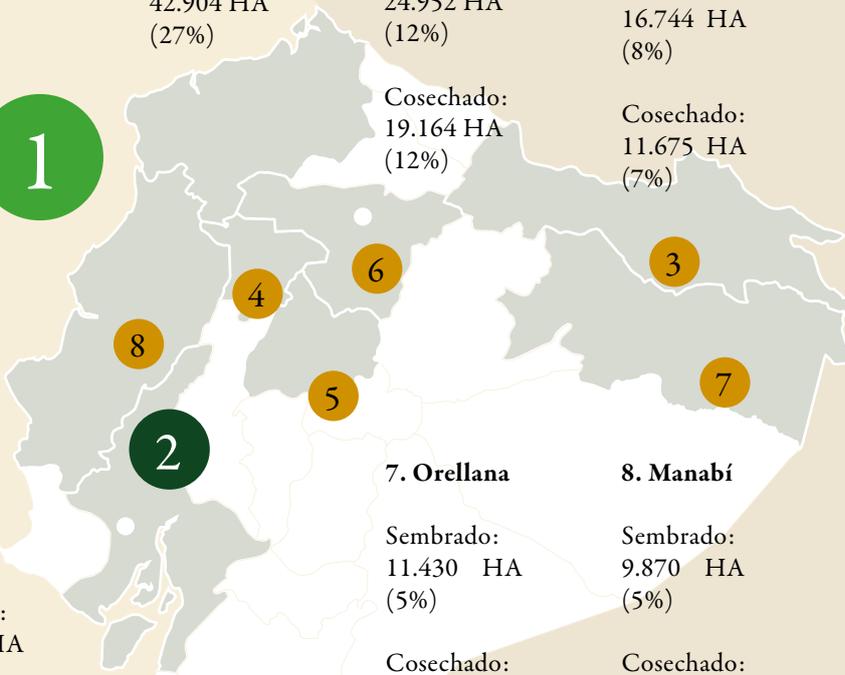
Sembrado:
 24.952 HA
 (12%)

Cosechado:
 19.164 HA
 (12%)

4. Santo Domingo

Sembrado:
 16.744 HA
 (8%)

Cosechado:
 11.675 HA
 (7%)



5. Guayas

Sembrado:
 15.410 HA
 (7%)

Cosechado:
 10.267 HA
 (7%)

6. Pichincha

Sembrado:
 13.285 HA
 (6%)

Cosechado:
 7.480 HA
 (5%)

7. Orellana

Sembrado:
 11.430 HA
 (5%)

Cosechado:
 6.398 HA
 (4%)

8. Manabí

Sembrado:
 9.870 HA
 (5%)

Cosechado:
 7.427 HA
 (5%)

9. El Oro

Sembrado:
 3.000 HA
 (1,4%)

Cosechado:
 1.500 HA
 (1%)

10. Santa Elena

Sembrado:
 500 HA
 (0,2%)

Cosechado:
 250 HA
 (0,16%)

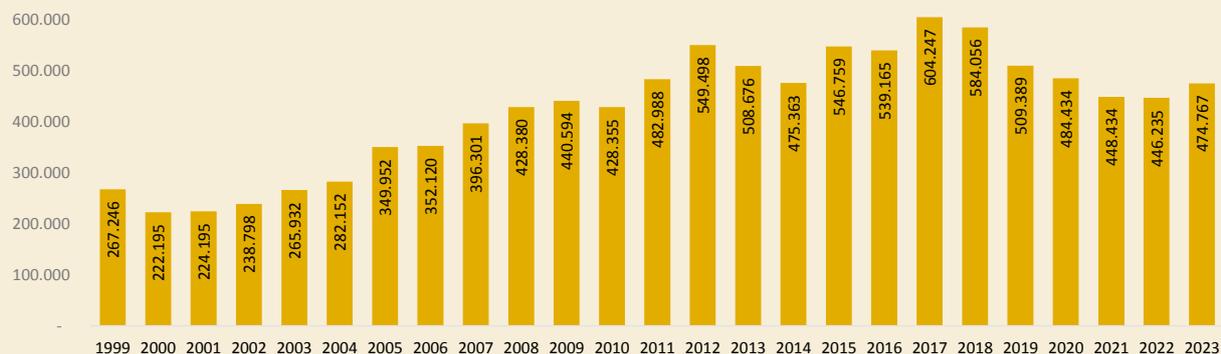
Otras

Sembrado:
 2.105 HA
 (1%)

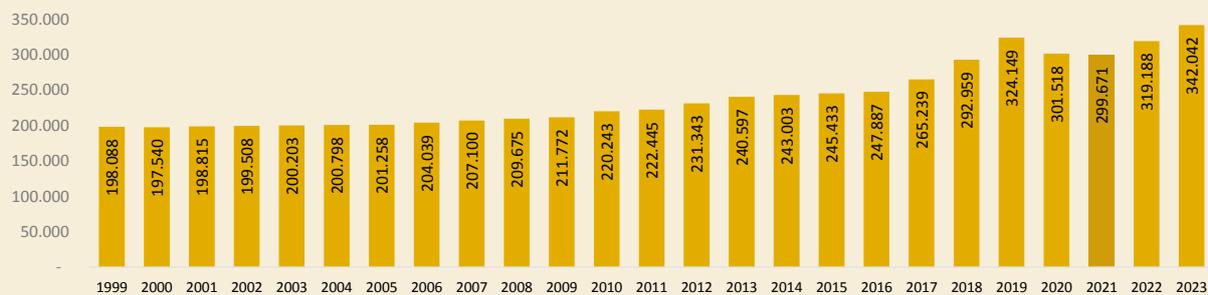
Cosechado:
 1.552 HA
 (1%)

CIFRAS NACIONALES EVOLUCIÓN

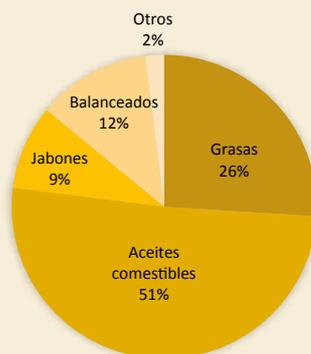
Evolución de la producción nacional de aceite de palma - TM



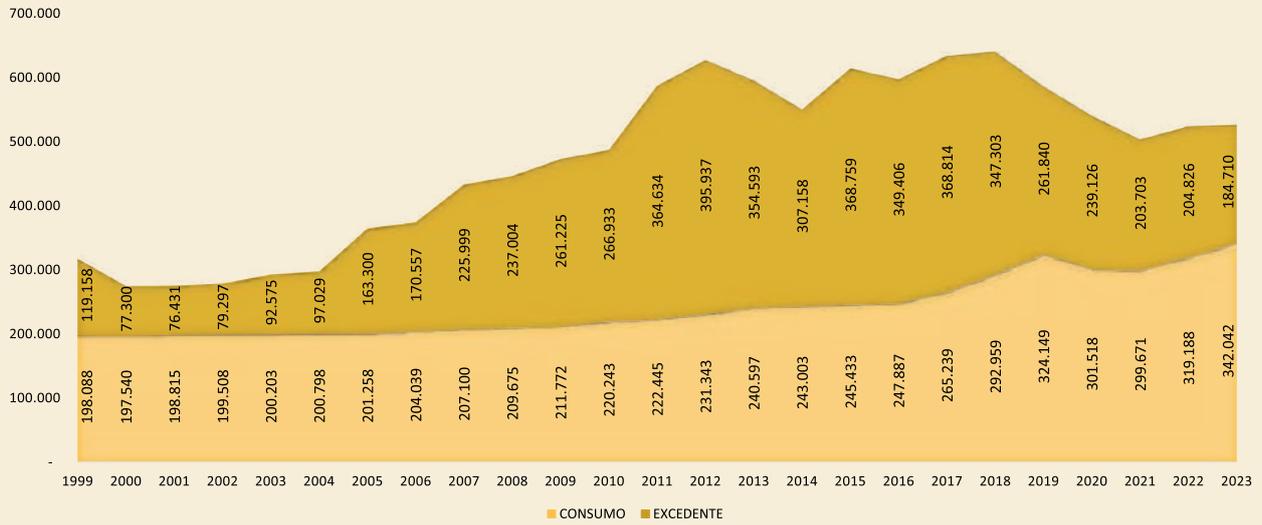
Evolución del consumo nacional de aceite de palma - TM



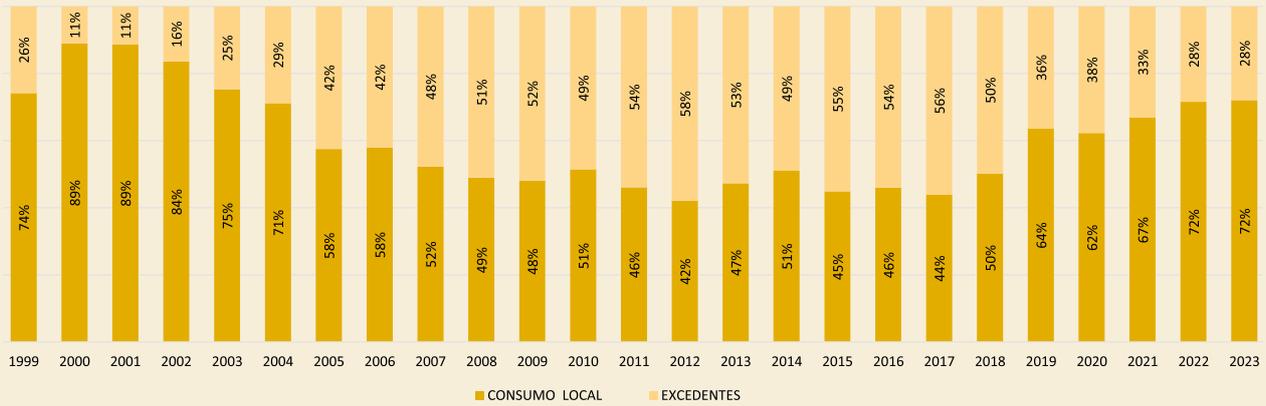
Distribución del consumo nacional del aceite crudo 2023



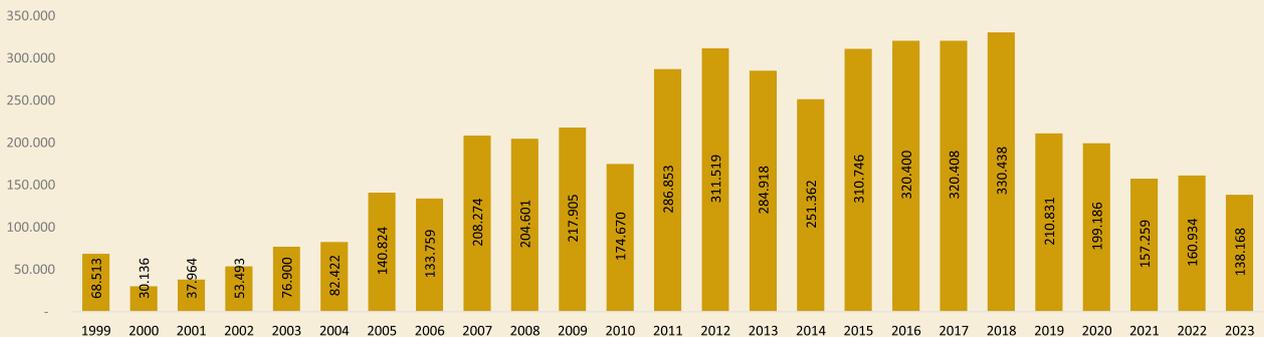
Evolución del consumo nacional y excedentes de aceite de palma - TM



Participación del consumo local y los excedentes sobre la producción nacional de aceite de palma -TM



Evolución de las exportaciones históricas de aceite de palma - TM





Exportaciones



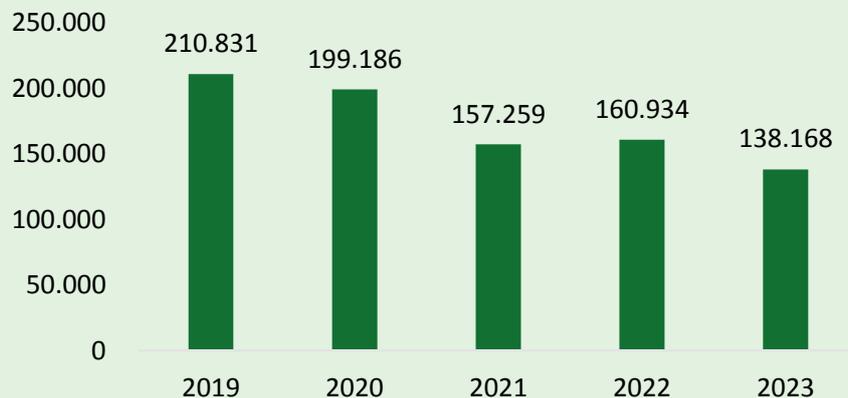
Las exportaciones de aceite crudo de palma y productos con valor agregado totalizaron un volumen de 138 mil TM en el año 2023, una disminución del 14% con respecto al 2022. Dichas exportaciones aportaron divisas al país por un valor de 175 millones de dólares.

Colombia con el 60% de participación fue el principal destino de exportación del aceite crudo de palma y demás productos semi/elaborados del Ecuador durante el 2023. Europa ocupó el segundo lugar con el 12%, seguido de Estados Unidos y México con el 7% y 3% respectivamente.

El principal producto exportado fue la oleína de palma con el 34%, seguido del aceite crudo de palma con el 29%, las grasas y los aceites embotellados ocuparon el tercer lugar con 9%, seguido por los ácidos grasos con 8% y el aceite RBD con el 6%.

CIFRAS NACIONALES EXPORTACIONES

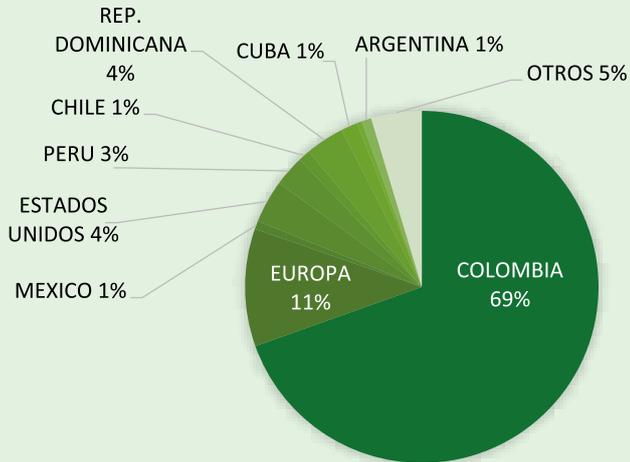
Exportaciones Totales - TM / Incluye aceite crudo de palma, refinados y elaborados



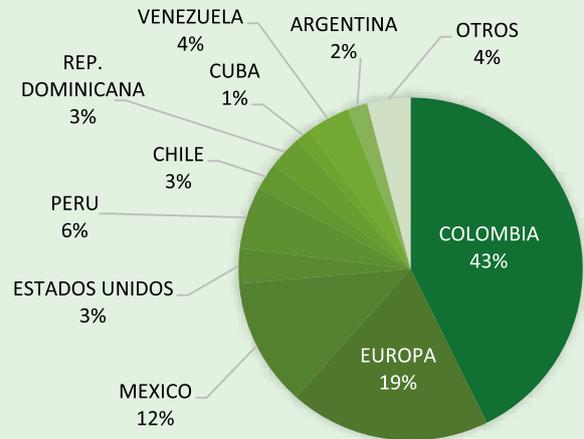
Evolución de las exportaciones totales de productos de palma por destino en valor y volumen

Destino	2020		2021		2022		2023	
	Volumen TM	Valor FOB US\$						
COLOMBIA	138.494	\$101.776.093	67.126	\$86.260.131	75.115	\$103.967.001,51	82.794	\$89.083.329
EUROPA	21.533	\$16.388.864	29.730	\$35.466.954	27.441	\$39.523.290,75	17.001	\$21.634.390
MEXICO	1.496	\$1.468.597	18.964	\$23.754.790	17.673	\$24.120.118,13	4.531	\$4.265.508
ESTADOS UNIDOS	7.872	\$10.188.661	5.173	\$10.189.702	16.661	\$33.226.238,50	9.325	\$16.179.786
PERU	5.597	\$8.133.758	9.193	\$14.299.567	5.617	\$11.121.189,45	3.934	\$6.968.034
CHILE	2.209	\$3.624.376	4.047	\$7.989.726	3.538	\$9.037.758,22	2.416	\$5.593.549
REP. DOMINICANA	7.037	\$4.114.476	5.068	\$6.299.151	0	\$1.274,38	39	\$72.533
CUBA	3.035	\$3.239.434	2.169	\$1.946.073	1.250	\$3.148.460,13	958	\$2.156.968
VENEZUELA	888	\$1.648.494	6.431	\$8.450.778	1.412	\$5.242.541,86	843	\$2.684.852
ARGENTINA	1.804	\$3.184.184	2.945	\$6.817.126	1.961	\$7.435.210,63	2.724	\$6.523.955
OTROS	9.220	8.630.405	6.412	11.922.511	10.266	\$23.064.351,70	13.605	\$20.015.217
TOTAL	199.186	162.397.340	157.259	213.396.510	160.934	259.887.435	138.169	175.178.120

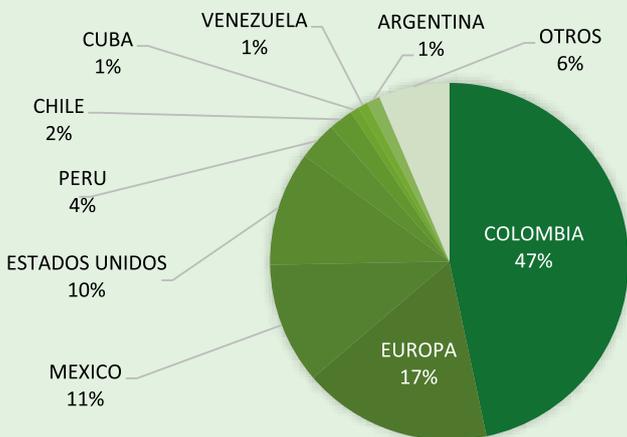
Principales destinos de exportación por volumen 2020



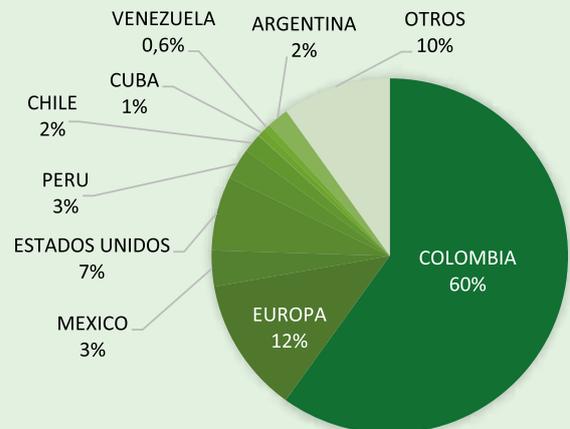
Principales destinos de exportación por volumen 2021



Principales destinos de exportación por volumen 2022



Principales destinos de exportación por volumen 2023

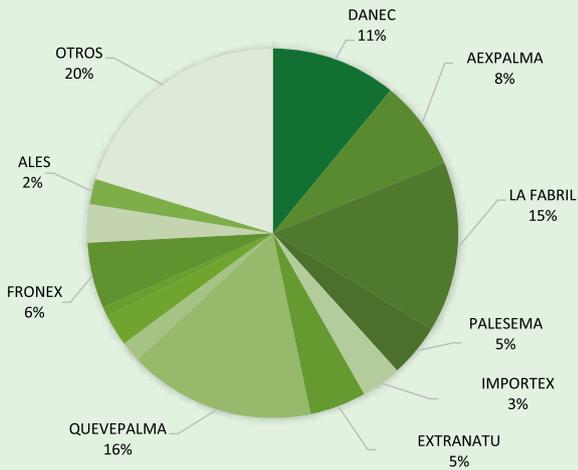


CIFRAS NACIONALES EXPORTACIONES

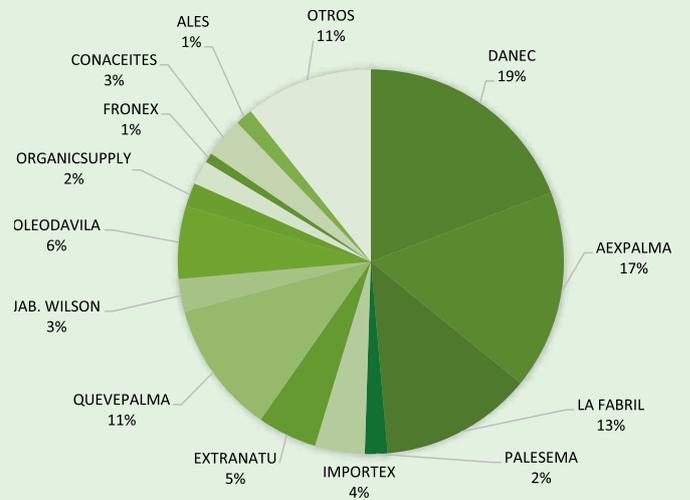
Principales exportadores de productos de palma en volumen y valor

Destino	2020		2021		2022		2023	
	Volumen TM	Valor FOB US\$						
DANEC	21.783	\$19.209.408	30.103	\$40.255.971	41.915	\$64.466.122	36.265	\$45.216.964
AEXPALMA	15.700	\$8.988.127	26.315	\$31.169.952	26.888	\$32.743.696	15.883	\$13.905.185
LA FABRIL	29.630	\$33.187.618	20.014	\$38.414.203	18.086	\$46.623.598	16.421	\$32.729.615
PALESEMA	9.210	\$5.881.140	2.985	\$3.027.880	10.729	\$11.536.823	16.887	\$17.542.925
IMPORTEX	6.966	\$4.639.661	6.562	\$8.150.850	9.691	\$12.172.111	3.601	\$12.587.460
EXTRANATU	9.792	\$13.809.042	7.846	\$15.108.785	7.721	\$26.341.584	6.824	\$6.177.172
QUEVEPALMA	32.362	\$23.449.533	17.494	\$17.985.871	6.391	\$7.348.476	3.487	\$5.639.512
JAB. WILSON	3.684	\$5.447.459	4.360	\$6.052.479	5.032	\$7.869.881		
OLEODAVILA	5.457	\$3.060.710	9.599	\$11.241.174	3.999	\$4.994.888	3.146	\$5.429.816
ORGANICSUPPLY	1.724	\$1.580.540	3.162	\$5.882.778	3.628	\$7.408.699		
IMPROCOMERC			3.173	\$4.724.721	3.202	\$5.168.748	1.066	\$906.020
MANOBANDACORP					2.364	\$2.363.350	3.962	\$3.219.624
FRONEX	11.445	\$7.048.013	1.282	\$1.178.372	2.316	\$2.456.328	2.957	\$2.607.163
CONACEITES	6.701	\$4.043.461	5.256	\$5.897.463	2.055	\$2.175.541	8.500	\$7.313.184
ALES	4.380	\$3.214.516	2.304	\$3.630.478	1.981	\$3.167.213	2.282	\$2.032.090
OTROS	40.351	\$28.838.112	16.802	\$20.675.534	14.937	\$23.050.378	16.889	\$19.871.389
TOTAL	199.186	162.397.340	157.259	213.396.510	160.934	259.887.435	138.169	175.178.120

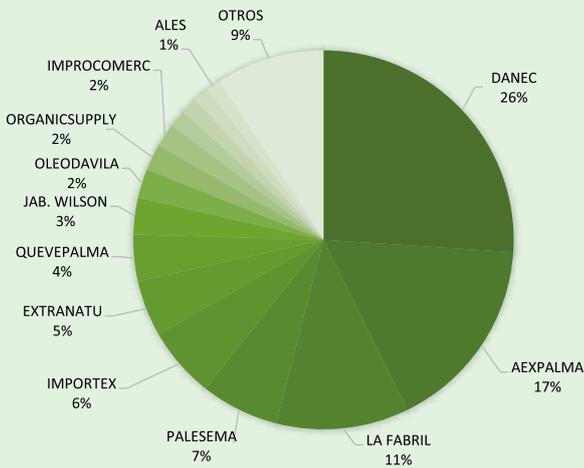
Principales exportadores de productos de palma 2020



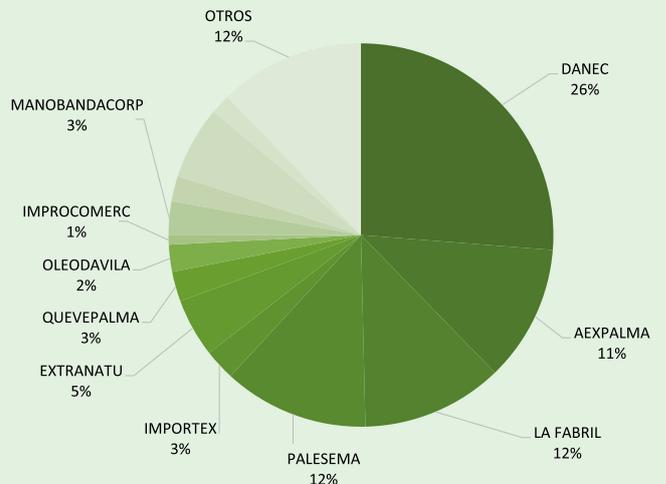
Principales exportadores de productos de palma 2021



Principales exportadores de productos de palma 2022

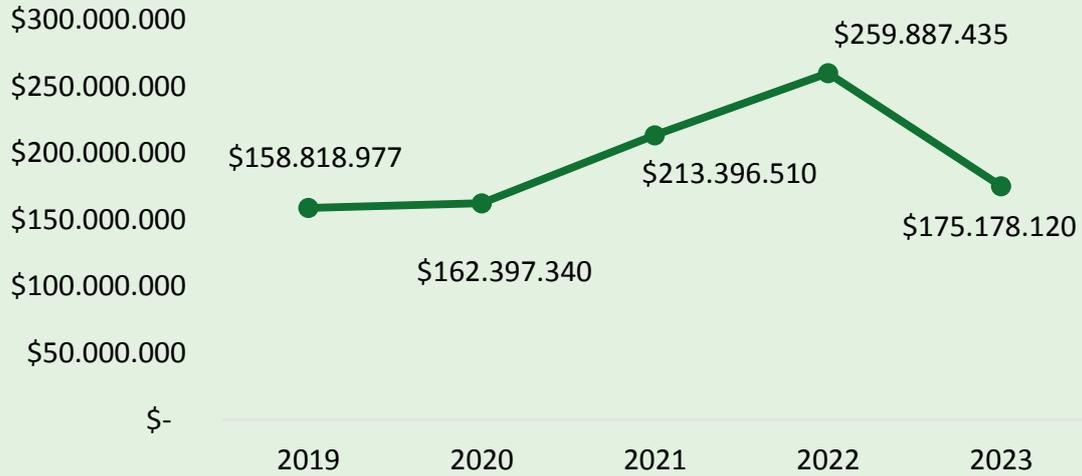


Principales exportadores de productos de palma 2023



CIFRAS NACIONALES EXPORTACIONES

Exportaciones totales - US\$

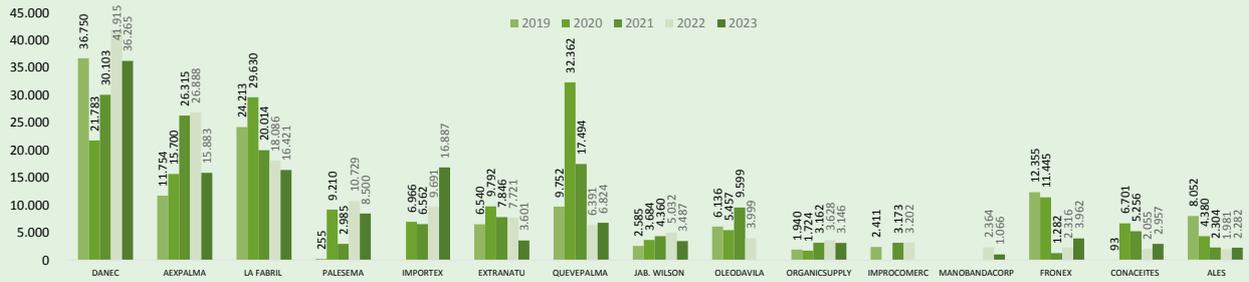


Evolución de las exportaciones totales mensualizadas de productos de palma - TM

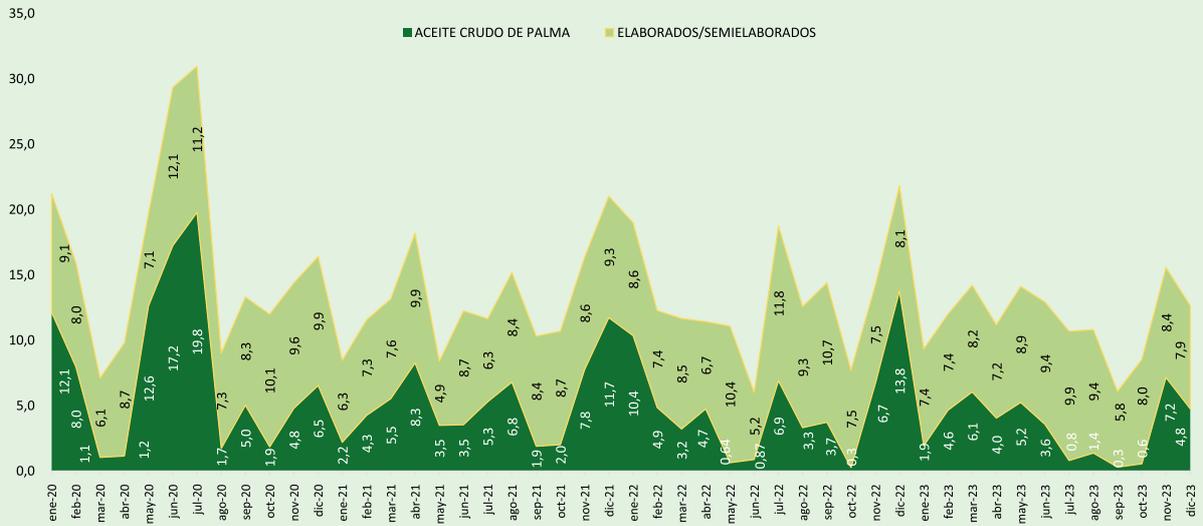


Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

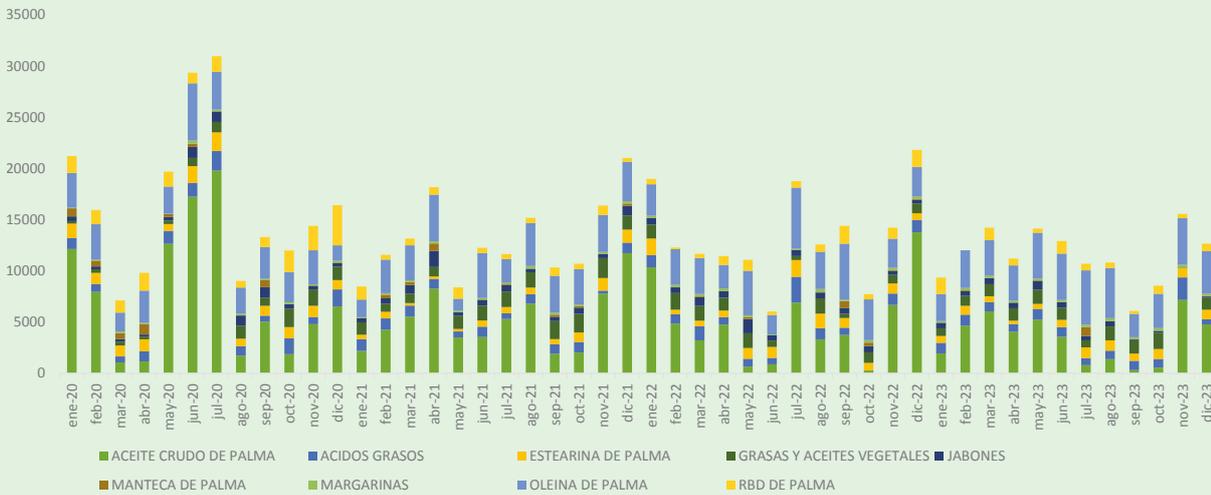
Principales exportadores de productos de palma de los últimos 5 años en volumen - TM



Exportaciones de aceite crudo de palma y productos semi/elaborados en Miles TM

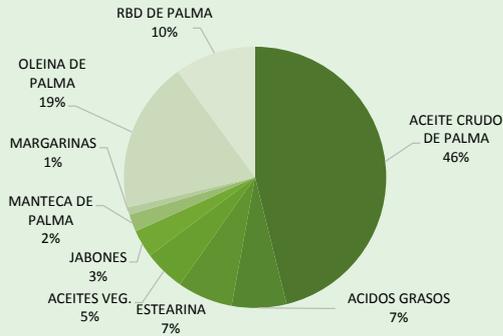


Exportaciones de aceite de palma por producto y volumen - TM

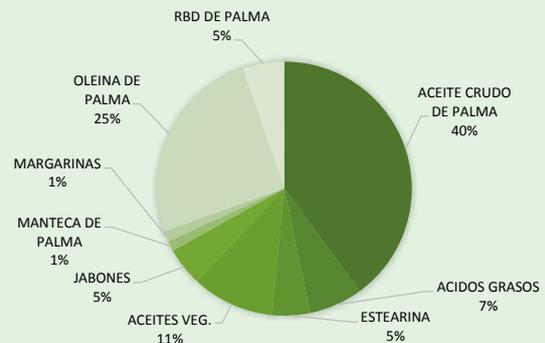


CIFRAS NACIONALES EXPORTACIONES

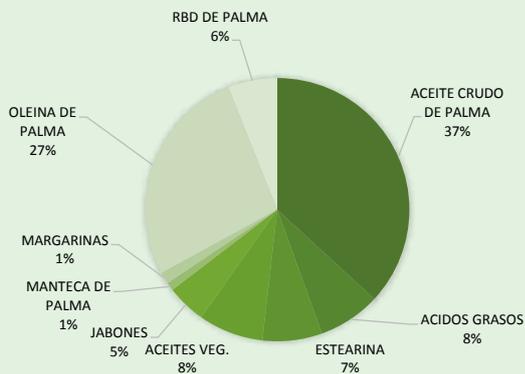
Exportaciones por producto 2020



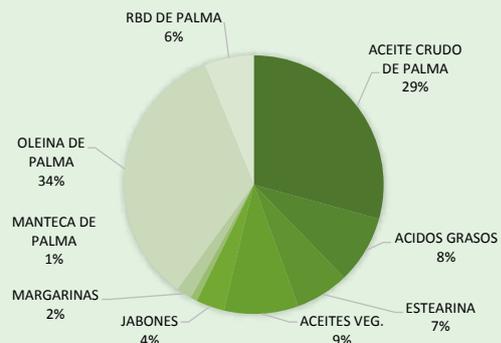
Exportaciones por producto 2021



Exportaciones por producto 2022

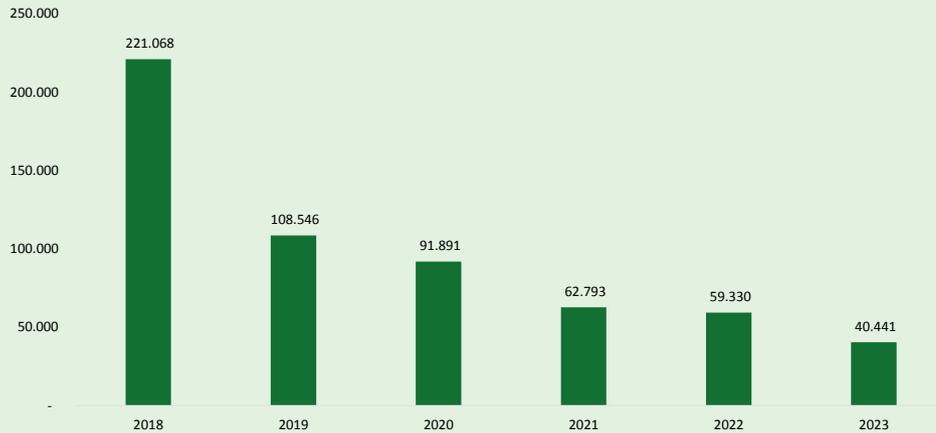


Exportaciones por producto 2023

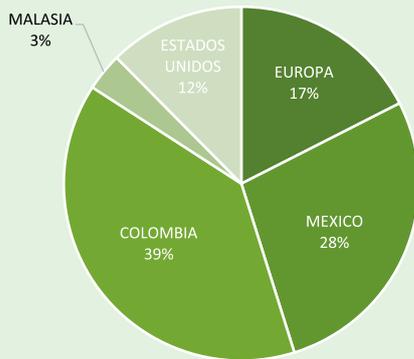


EXPORTACIONES ACEITE CRUDO DE PALMA

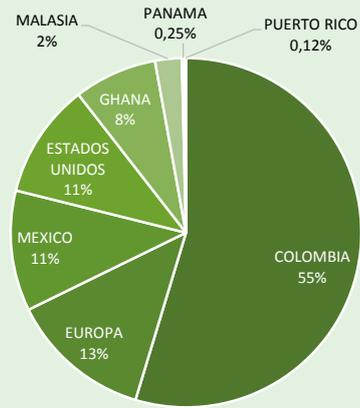
Exportaciones de aceite de aceite crudo de palma en TM y destino de exportación 2023



Destino de las exportaciones de Aceite Crudo de Palma 2022



Destino de las exportaciones de Aceite Crudo de Palma 2023



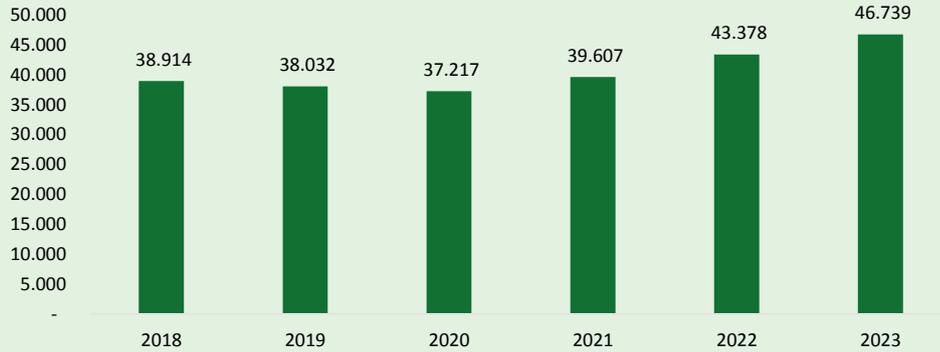
Evolución mensual de los precios promedio de exportación de Aceite Crudo de Palma - US\$/TM



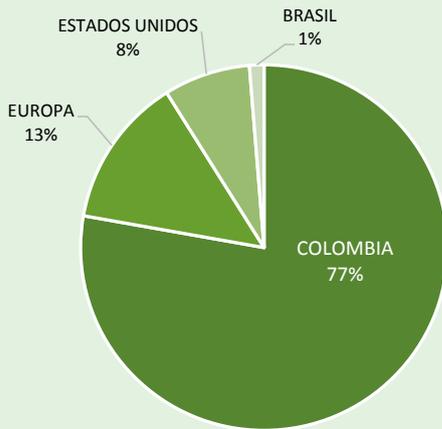
Se reportan precios del producto convencional, no se considera el producto orgánico.

EXPORTACIONES OLEÍNA DE PALMA

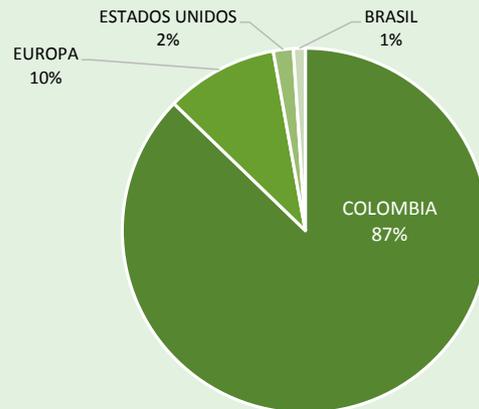
Exportaciones de Oleína de palma -TM y destino de exportación 2023



Destino de las exportaciones de Oleína de Palma en el 2022



Destino de las exportaciones de Oleína de Palma en el 2023



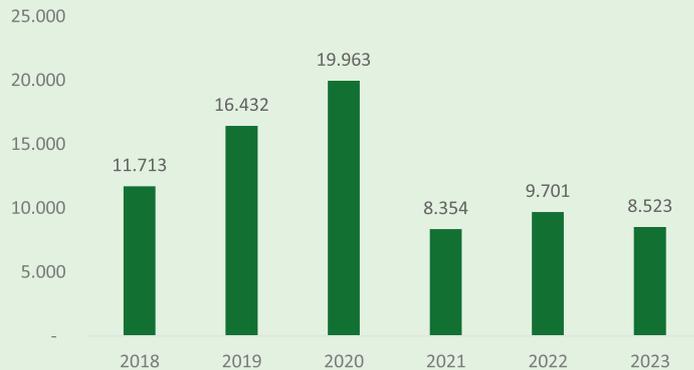
Evolución mensual de los precios de exportación de Oleína de Palma - US\$/TM



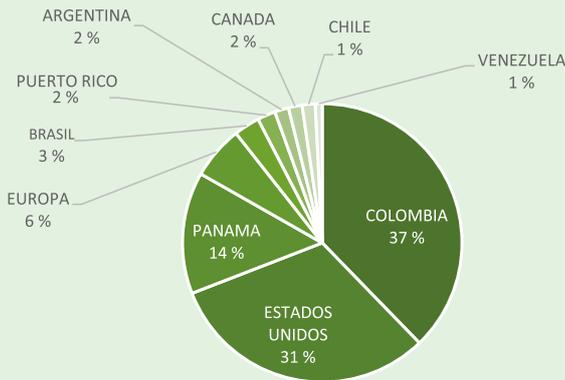
Se reportan precios del producto convencional, no se considera el producto orgánico.

EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA RBD

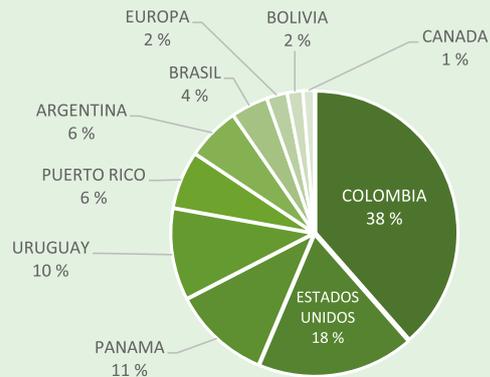
Exportaciones de Aceite de Palma RBD-TM y destino de exportación 2023



Destino de las exportaciones Aceite RBD en el 2022



Destino de las exportaciones Aceite RBD en el 2023

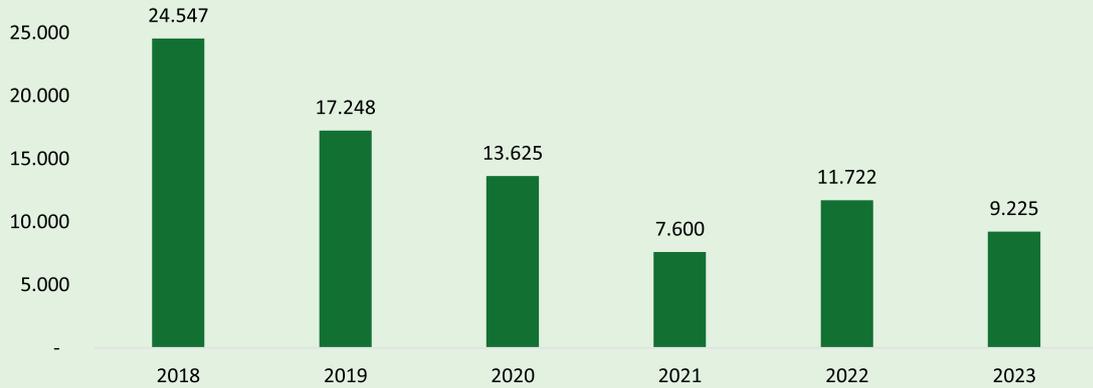


Evolución mensual de los precios de exportación de Aceite RBD- US\$/TM

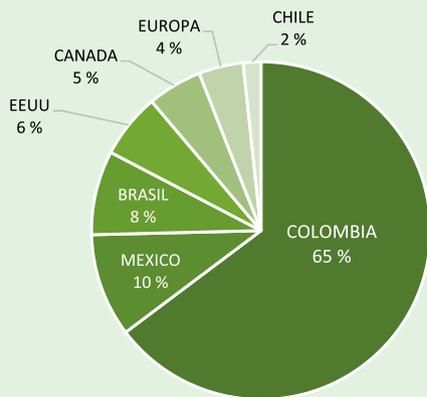


EXPORTACIONES ESTEARINA DE PALMA

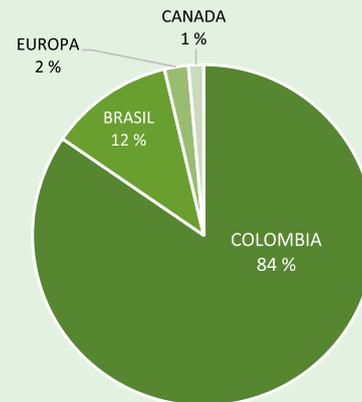
Exportaciones de Estearina de Palma-TM y destino de exportación -2023



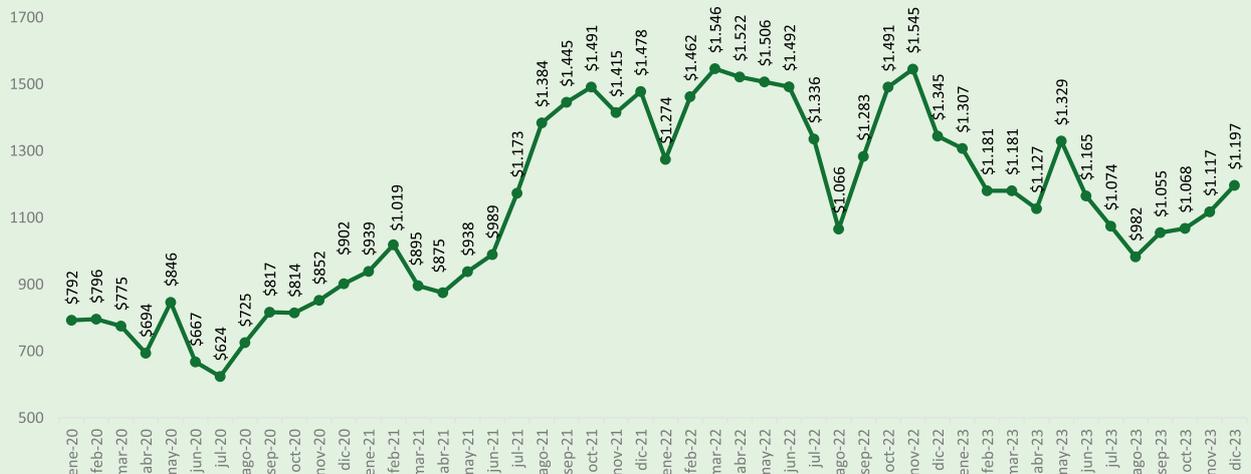
Destino de las exportaciones de estearina en el 2022



Destino de las exportaciones de estearina en el 2023

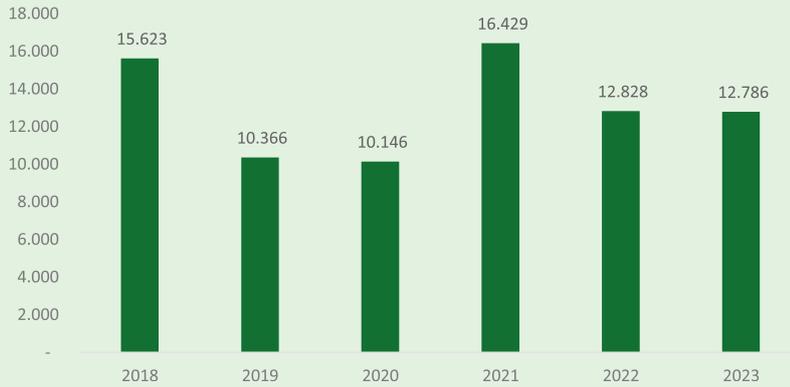


Evolución mensual de los precios de exportación de Estearina de Palma- US\$/TM

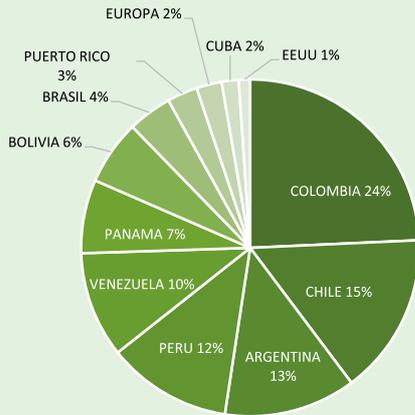


EXPORTACIONES GRASAS Y ACEITES VEGETALES

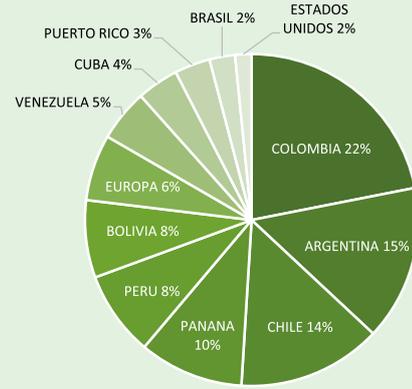
Exportaciones de Grasas y Aceites vegetales -TM y destino de exportación -2023



Destino de las exportaciones de Grasas y Aceites en el 2022



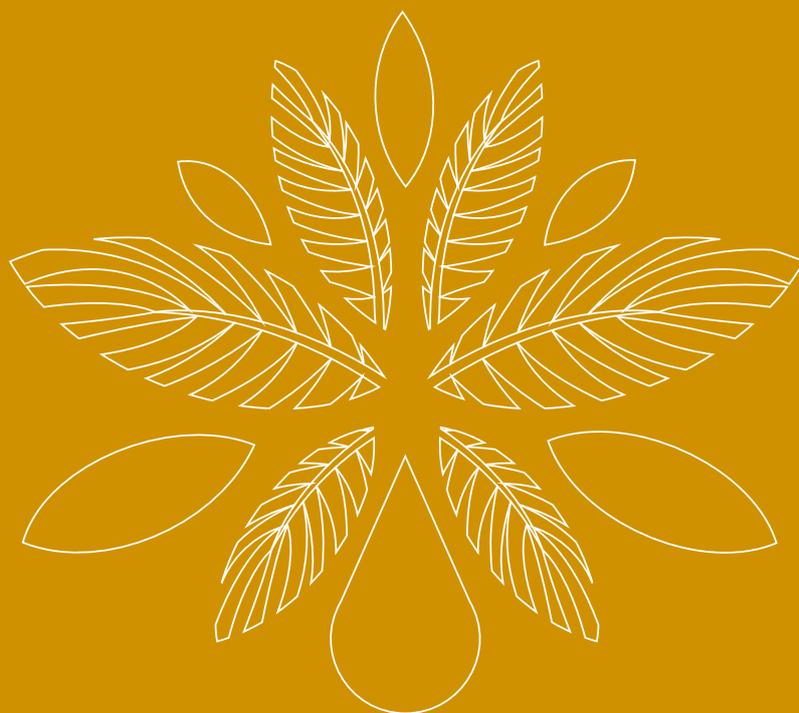
Destino de las exportaciones de Grasas y Aceites en el 2023



Evolución mensual de los precios de exportación de Grasas y Aceites vegetales- US\$/TM



Se reportan precios del producto convencional, no se considera el producto orgánico.



IMPORTACIONES



Los principales aceites vegetales que Ecuador importó durante el 2023 fueron aceite de soya con 92.530 TM y el aceite de girasol con 42.300 TM.

Evolución y origen de las importaciones de aceite de soya:

El 93% (86.100 TM) del total de aceite de soya importado fue destinado a la industria de aceites y grasas principalmente para la formulación de aceites comestibles para las provincias con menores temperaturas (sierra) en las que la mezcla de soya con aceite crudo de palma evita la solidificación del producto embotellado y 15.300 toneladas fueron utilizadas para la reexportación de productos con valor agregado.

Bolivia es el origen del 87% del aceite de soya importado durante el 2023, Argentina representa el 10% y Brasil el 3%.

En el año 2023 la importación de aceite de soya se reduce un 32% en comparación con el 2022, pasando de 135.100 TM a 92.300 TM. Esta reducción es impulsada principalmente por la mayor producción nacional de aceite de palma alto oleico, que permite sustituir parcialmente el uso de aceite de soya en las formulaciones para mercado local.

Evolución y origen de las importaciones de aceite de girasol:

Ecuador importó 42.300 TM de aceite de girasol durante el año 2023.

El 69% de este volumen (29.100 toneladas) fueron destinadas al consumo del mercado local y el 31% restante fue reexportado con valor agregado.

El 82% del aceite de girasol es originario de Bolivia y el 12% de Argentina.

La importación de aceite de girasol se incrementa en 7% respecto al 2022

Importación de aceite de palma:

En el 2023 se importaron 8.400 TM de aceite de palma, el 44% (3.729 TM) fue destinado al consumo local durante la temporada de verano cuando la producción nacional se contrae estacionalmente y 5.007 TM fueron reexportadas como productos con valor agregado.

Perú fue el origen del 92% del aceite de palma importado y México el 4%.

CIFRAS NACIONALES IMPORTACIONES

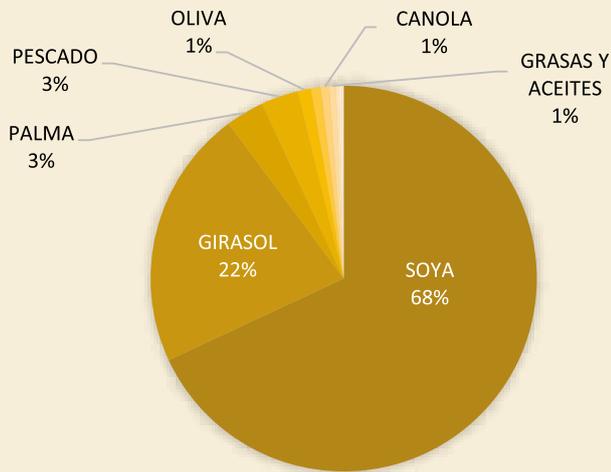
Principales aceites y grasas importados en volumen - TM para el régimen de consumo

TIPO ACEITE	2019	2020	2021	2022	2023
SOYA	111.920	104.945	115.886	134.079	92.533
GIRASOL	28.835	33.620	32.358	32.186	34.851
PALMA	18.944	4.964	14.268	22.540	3.729
PESCADO	3.709	4.808	5.096	11.738	17.008
OLIVA	1.434	1.704	2.058	2.328	1.926
MARGARINA	2	1.279	6.919	4.860	4.514
CANOLA	514	426	3.418	725	3.138
GRASAS Y ACEITES	870	1.058	898	1.372	1.120
PALMISTE	668	853	1.288	1.029	1.663
MAIZ	240	328	241	180	180
OTROS	298	249	314	2.393	3.461
TOTAL	167.433	154.234	182.744	213.431	164.123

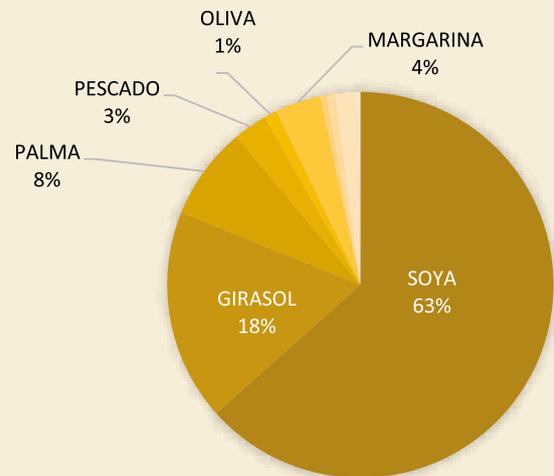
Principales aceites y grasas importados en volumen - TM para el régimen de consumo



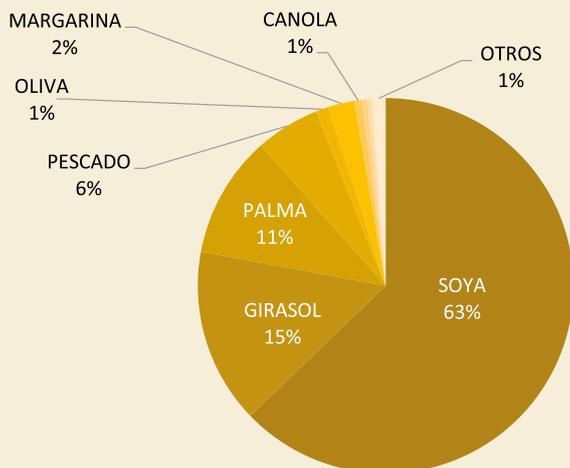
Principales aceites importados para consumo en volumen
- TM (2020)



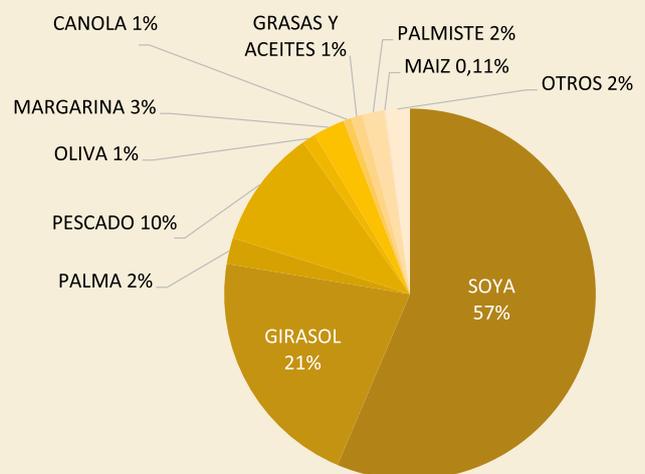
Principales aceites importados para consumo en volumen
- TM (2021)



Principales aceites importados para consumo en volumen
- TM (2022)



Principales aceites importados para consumo en volumen - TM (2023)



CIFRAS NACIONALES IMPORTACIONES

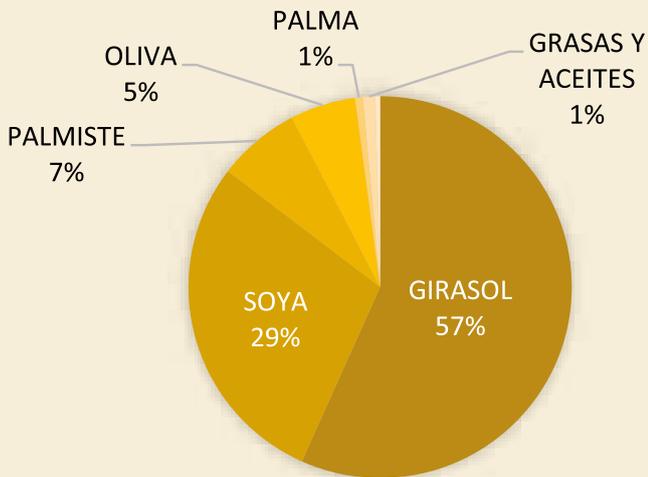
Principales aceites y grasas importados en volumen TM para re exportación por régimen 21

TIPO ACEITE	2019	2020	2021	2022	2023
GIRASOL	16312	18783	14565	18611	15280
SOYA	2700	9507	4243	5498	7323
PALMISTE	2614	2315	9046	9162	7172
OLIVA	1430	1829	1416	1557	1519
PALMA	12699	217	695	8794	5007
GRASAS Y ACEITES	88	347	430	27	154
OTROS	176	131	322	326	371
TOTAL	36.019	33.129	30.719	43.975	36.826

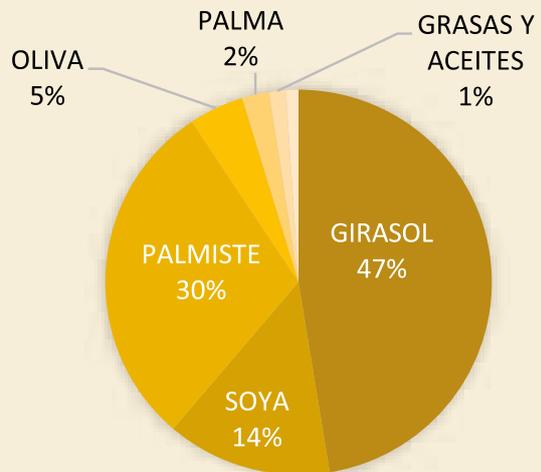
Principales aceites y grasas importados en valor - US\$ para el régimen de consumo



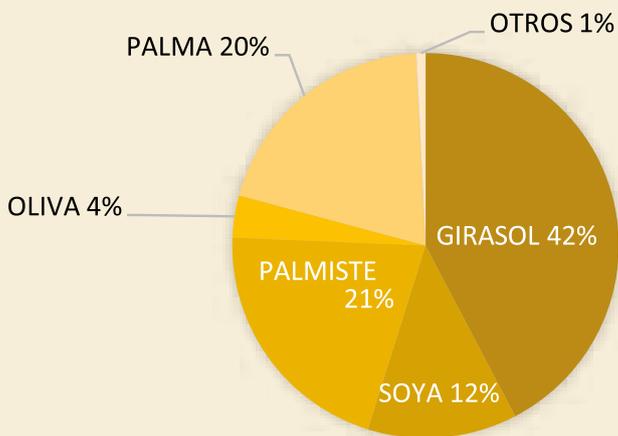
Principales aceites importados para re exportación en volumen - TM (2020)



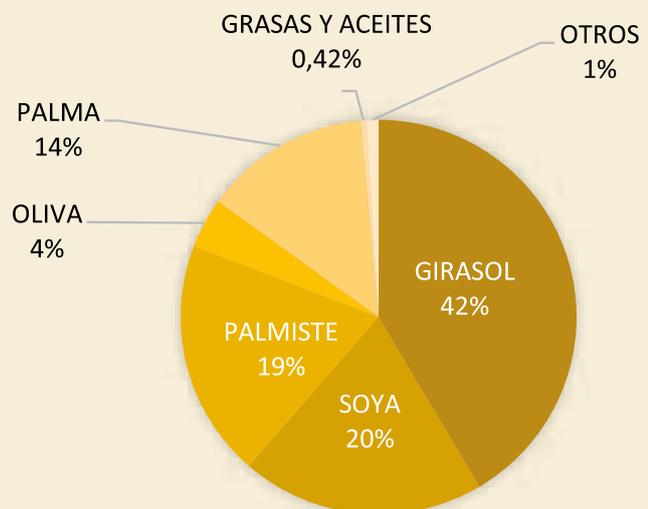
Principales aceites importados para re exportación en volumen - TM (2021)



Principales aceites importados para re exportación en volumen - TM (2022)



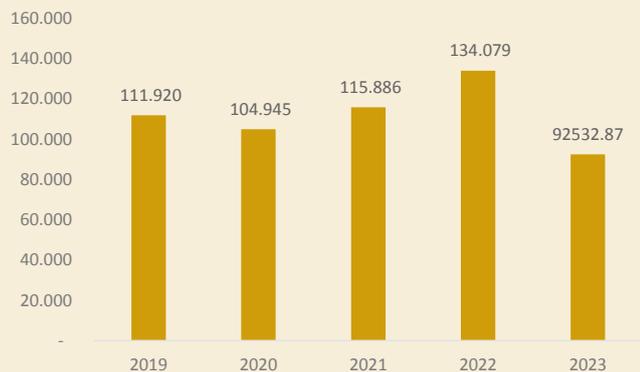
Principales aceites importados para re exportación en volumen - TM (2023)



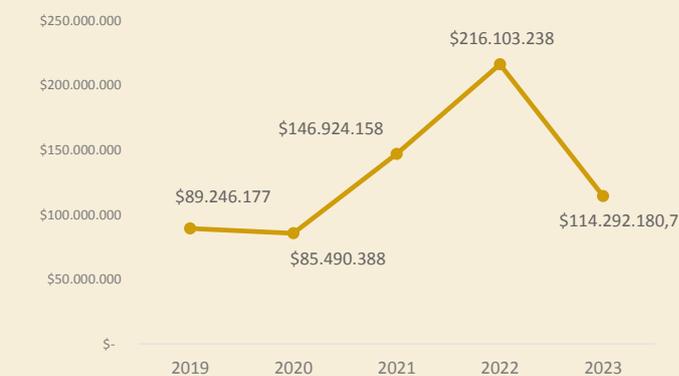
ACEITE DE SOYA

Evolución de las importaciones de aceite de soya para consumo

Importaciones de aceite de soya en volumen
TM para consumo

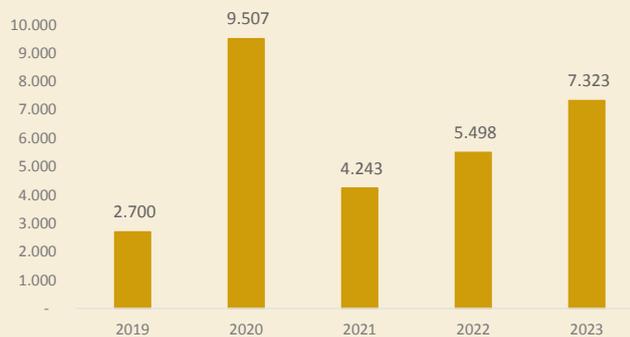


Importaciones de aceite de soya en valor
US\$ para consumo

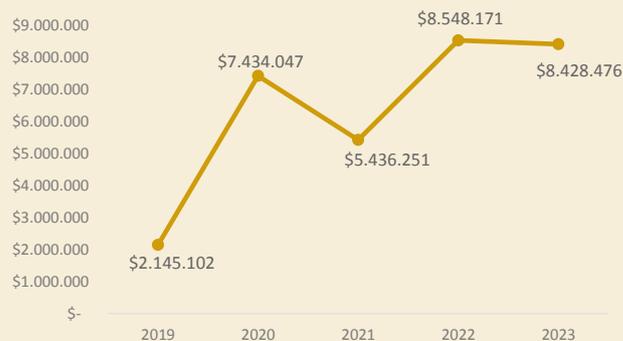


Evolución de las importaciones de aceite de soya para re exportación por régimen 21

Importaciones de aceite de soya en volumen
TM para re exportación



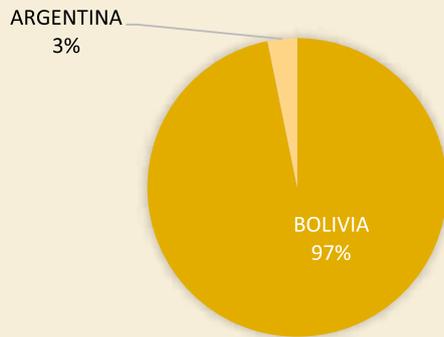
Importaciones de aceite de soya en valor
US\$ para re exportación



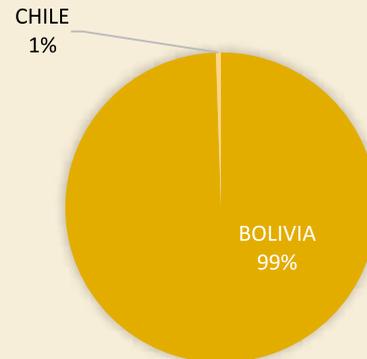
ACEITE DE SOYA

Principales orígenes de importación de aceite de soya en volumen -TM en el 2021

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

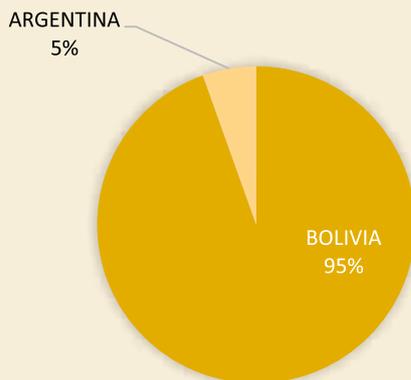


Principales orígenes de importación para re exportación

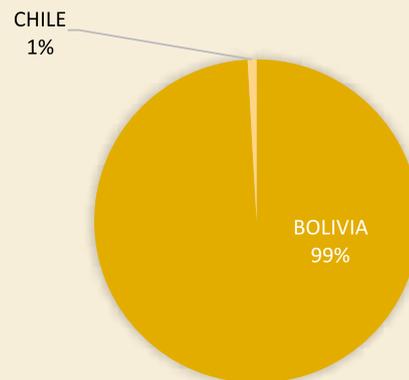


Principales orígenes de importación de aceite de soya en volumen -TM en el 2022

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

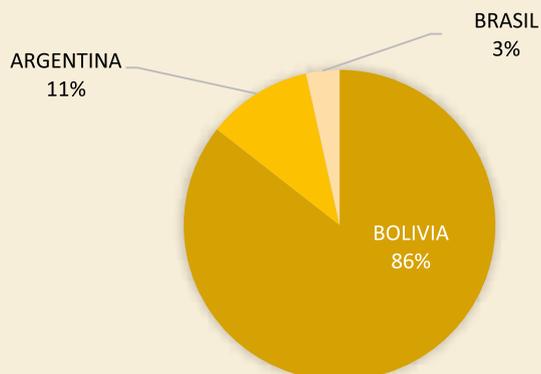


Principales orígenes de importación para re exportación

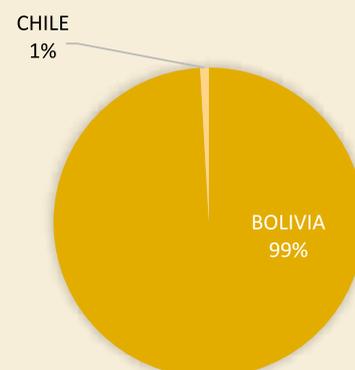


Principales orígenes de importación de aceite de soya en volumen -TM en el 2023

Principales orígenes de importación para régimen de consumo



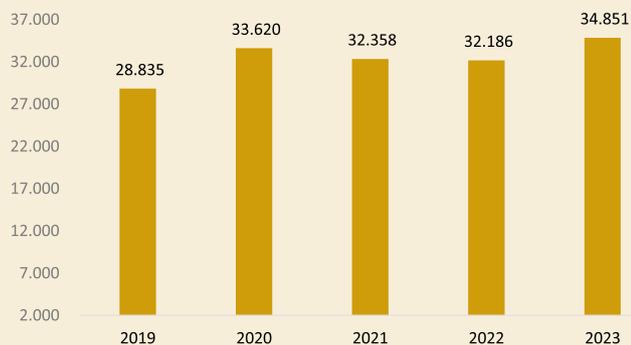
Principales orígenes de importación para re exportación



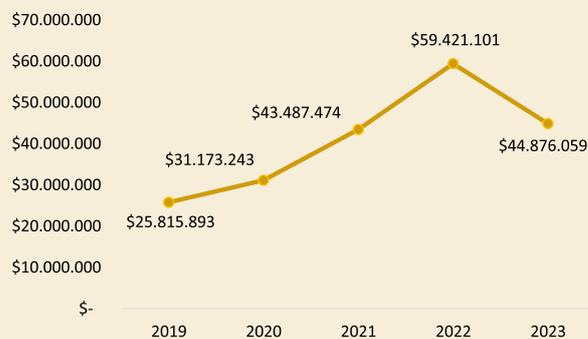
ACEITE DE GIRASOL

Evolución de las importaciones de aceite de girasol para consumo

Importaciones de aceite de girasol en volumen
TM para consumo

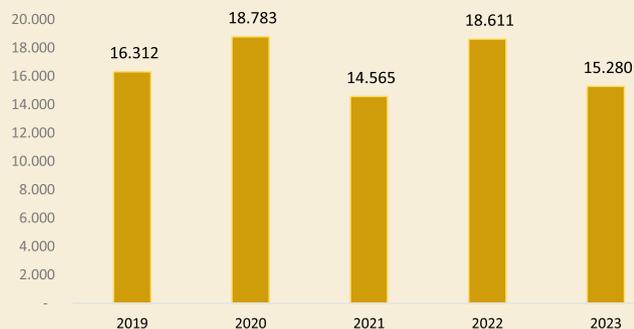


Importaciones de aceite de girasol en valor
US\$ para consumo



Evolución de las importaciones de aceite de girasol para re exportación por régimen 21

Importaciones de aceite de girasol en volumen
TM para re exportación



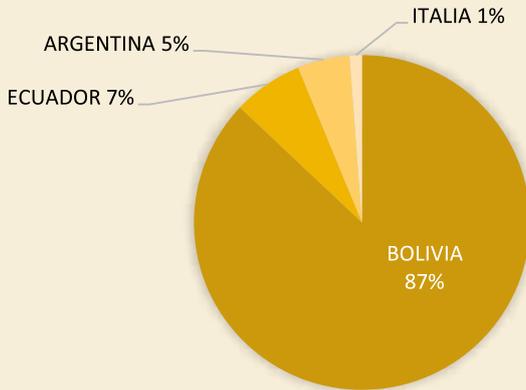
Importaciones de aceite de girasol en valor
US\$ para re exportación



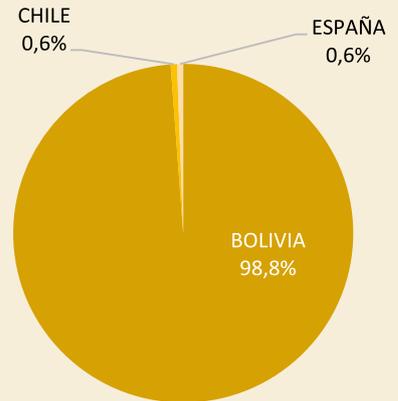
ACEITE DE GIRASOL

Principales orígenes de importación de aceite de girasol en volumen -TM en el 2021

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

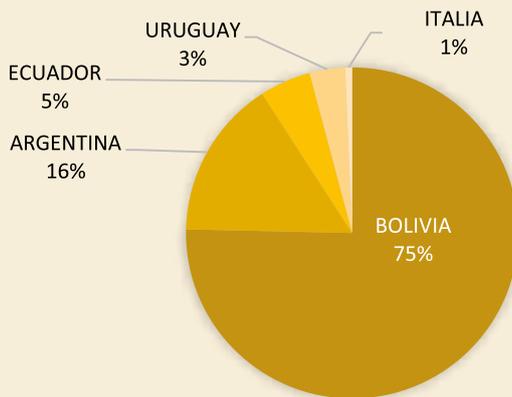


Principales orígenes de importación para re exportación

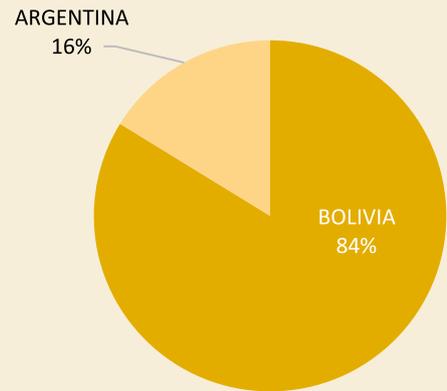


Principales orígenes de importación de aceite de girasol en volumen -TM en el 2022

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

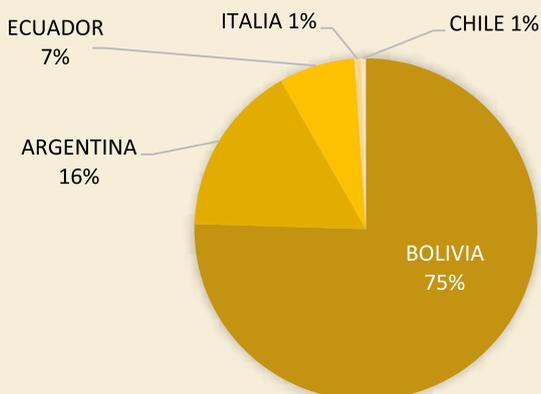


Principales orígenes de importación para re exportación

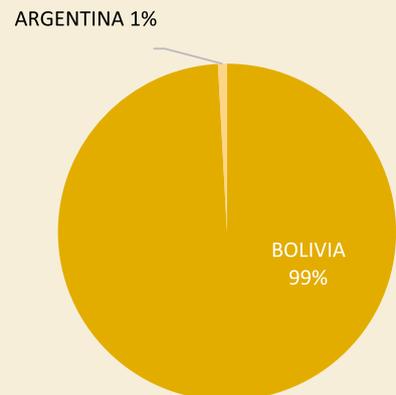


Principales orígenes de importación de aceite de girasol en volumen -TM en el 2023

Principales orígenes de importación para régimen de consumo



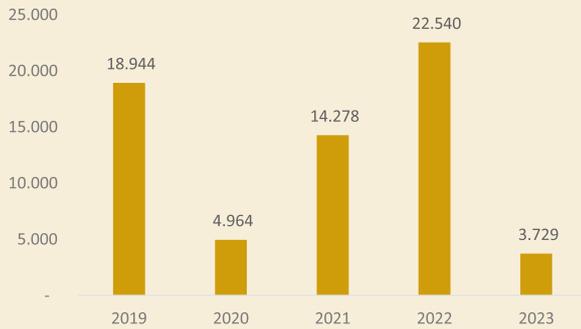
Principales orígenes de importación para re exportación



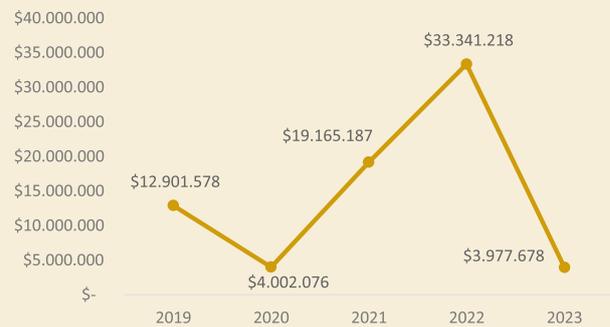
ACEITE DE PALMA

Evolución de las importaciones de palma para consumo

Importaciones de aceite de palma en volumen TM para consumo

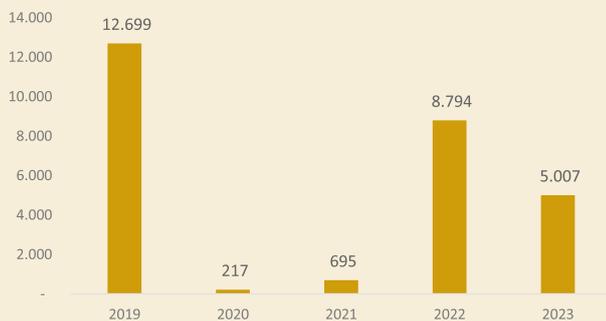


Importaciones de aceite de palma en valor US\$ para consumo



Evolución de las importaciones de aceite de palma para re exportación por régimen 21

Importaciones de aceite de palma en volumen TM para re exportación



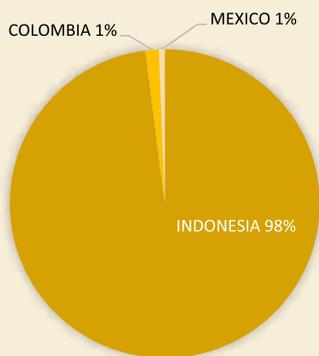
Importaciones de aceite de palma en valor US\$ para re exportación



ACEITE DE PALMA

Principales orígenes de importación de aceite de palma en volumen -TM en el 2021

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

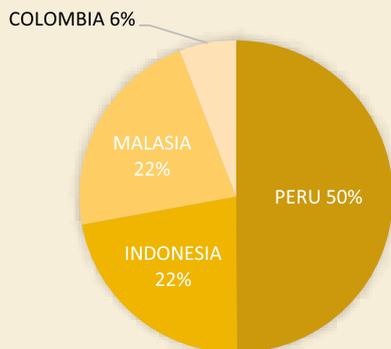


Principales orígenes de importación para re exportación

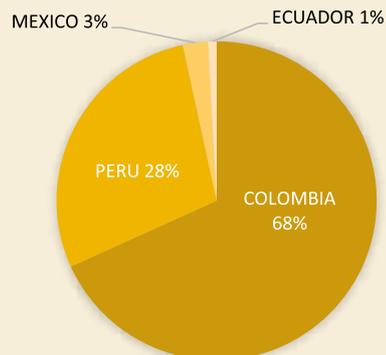


Principales orígenes de importación de aceite de palma en volumen -TM en el 2022

Principales orígenes de importación para régimen de consumo

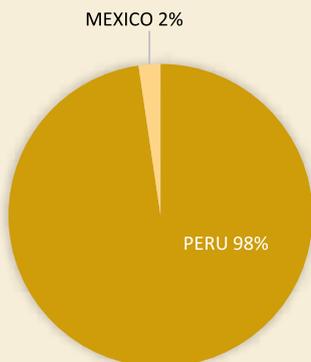


Principales orígenes de importación para re exportación



Principales orígenes de importación de aceite de palma en volumen -TM en el 2023

Principales orígenes de importación para régimen de consumo



Principales orígenes de importación para re exportación





Precios locales e internacionales



Durante el año 2023, los precios internacionales de los aceites vegetales y otros commodities han exhibido una tendencia decreciente, aunque con cierta volatilidad. Después de alcanzar máximos históricos en marzo de 2022, los precios han disminuido gradualmente debido a varios factores, incluido el levantamiento de restricciones a las exportaciones de aceite de palma en Indonesia y la mejora en las perspectivas de producción de soya en Sudamérica, especialmente en Brasil y Argentina, tras la sequía que afectó la cosecha anterior. Además, la desaceleración de la demanda global, la alta inflación en varios países y el alivio parcial de las disrupciones en la cadena de suministro provocadas por la guerra entre Rusia y Ucrania han contribuido a esta tendencia.

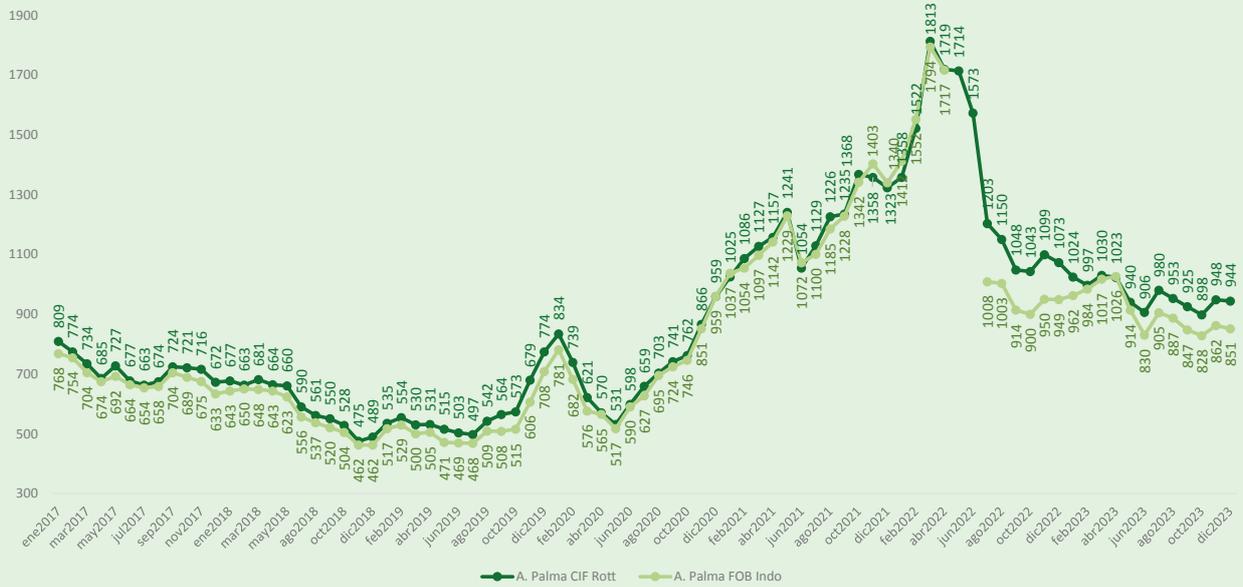
Sin embargo, los precios se mantienen relativamente altos en comparación con los promedios históricos, debido a factores como los altos costos de energía, fertilizantes y fletes marítimos, así como los efectos del cambio climático en algunas regiones productoras.

Las fluctuaciones en los precios del petróleo crudo también han influido en la volatilidad de los precios de los aceites vegetales, dada su relación con los costos de producción y transporte.

En general, a pesar de la tendencia a la baja, se espera que los precios de los aceites vegetales y otros commodities permanezcan en niveles elevados en comparación con años anteriores, debido a la combinación de factores de oferta y demanda que continúan ejerciendo presión sobre los mercados globales.

PRECIOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

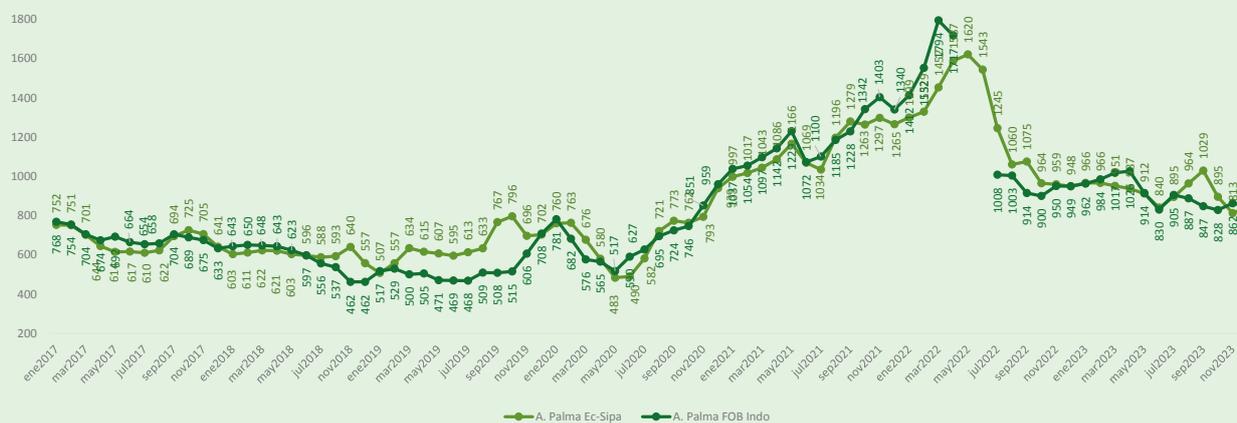
Precios internacionales de aceite crudo de palma - US\$/TM



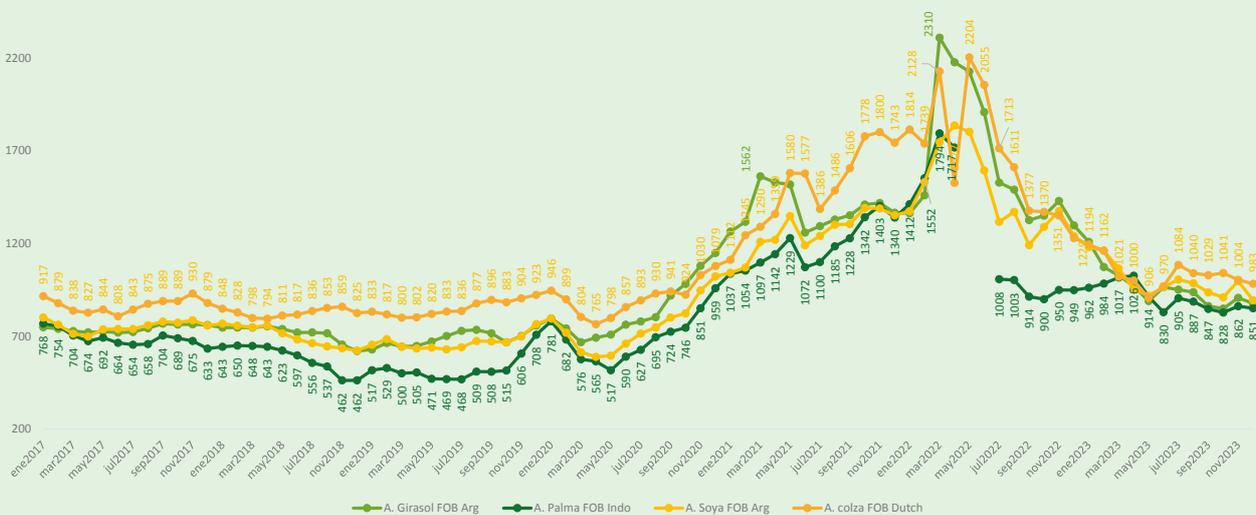
Precios internacionales de aceite de soya - US\$/TM

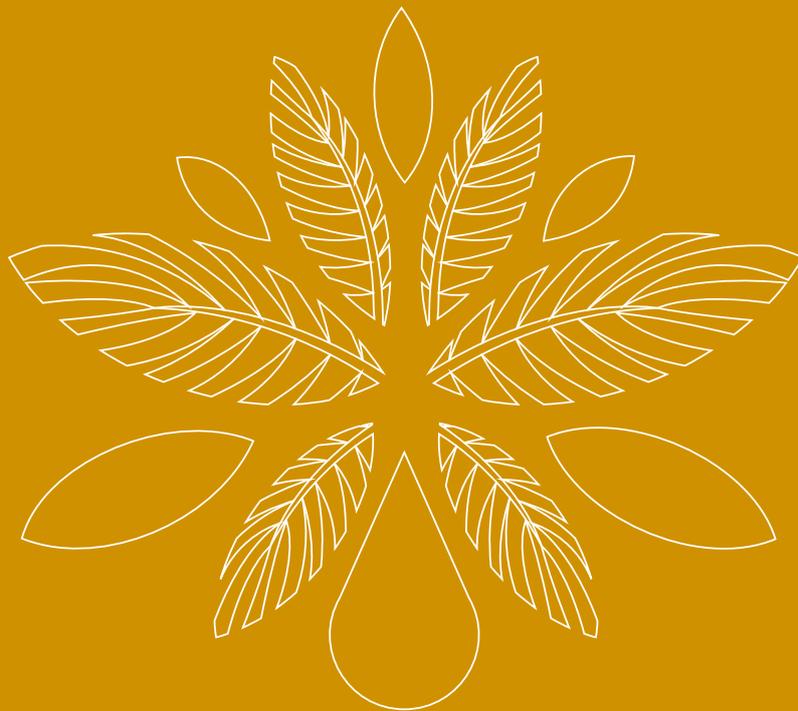


Comparativa de precios internacionales de aceite de palma y precios locales - US\$/TM



Comparativa de precios internacionales de aceite de palma y aceites sustitutos - US\$/TM





P E R S P E C T I V A S



En el panorama mundial del mercado de aceites vegetales, se anticipa que la producción de aceite de palma experimente un modesto aumento del 0.16% durante el periodo 2023/2024, alcanzando un total de 81,82 millones de toneladas métricas (TM). Sin embargo, el horizonte del 2024 presenta nubes de incertidumbre, especialmente en el sudeste asiático, donde la producción podría estancarse debido a factores climáticos, la presencia de importantes extensiones de cultivos de palma envejecidas que han reducido su productividad (una problemática particularmente aguda en Malasia e Indonesia), y un problema de escasez de mano de obra que todavía no se ha solucionado.

Mientras tanto, se espera que la producción de aceite de colza tenga un desempeño notablemente mejor, con un aumento proyectado del 4%, alcanzando los 31,36 millones TM, lo que subraya la resiliencia de este segmento frente a las adversidades globales.

En India, las dinámicas de importación y consumo de aceites vegetales han superado las expectativas, lo que sugiere que la demanda de aceite de palma continuará siendo robusta.

Por su parte Indonesia, el mayor productor mundial de aceite de palma ha registrado niveles productivos por debajo de las expectativas, debido a la fase de descanso biológico de las palmas, el menor grado de fertilización y la fase de madurez de cultivos en varias zonas.

En este sentido, las proyecciones de precios para el aceite de palma y otros aceites vegetales en la temporada 2024/25 estarán estrechamente ligadas a la capacidad de Indonesia para reactivar las exportaciones. Además, la política de biodiésel en Indonesia será un factor determinante en el mercado; en vista de la posible implementación del mandato B40 en 2025 que podría impulsar una mayor demanda interna, limitando las exportaciones de aceite de palma.

Escenarios Productivos Locales: Adaptación y Resiliencia en el Sector del Aceite de Palma

A nivel local, se vislumbran tres escenarios productivos para el aceite de palma.

Destacamos que la tendencia productiva decreciente generada por el efecto devastador de la Pudrición del cogollo se ha revertido gracias a las resiembras con materiales híbridos tolerantes a la plaga de la PC.

Los escenarios productivos para este período estarán condicionados por factores climáticos, logísticos y técnicos:

1. Escenario Conservador: La producción se proyecta en 484.500 TM de aceite crudo de palma (CPO), influenciada por condiciones climáticas adversas en las zonas sur y norte, donde los patrones climáticos erráticos pueden reducir significativamente el rendimiento de las palmas además de efectos productivos derivados del aumento en los costos de insumos, particularmente los fertilizantes, durante el período post pandemia cuyo efecto se refleja en el período actual.

2. Escenario Moderado: Se estima una producción de 510.000 TM, impulsada por el rendimiento incremental y el avance en madurez productiva de las resiembras con variedades híbridas tolerantes a la PC en las zonas norte y oriente. Los factores climatológicos se desarrollan dentro de los parámetros geográficos normales de cada zona productiva.

3. Escenario Optimista: La producción podría alcanzar 550.800 TM, apoyada por un rendimiento excepcional de las resiembras con materiales híbridos en las zonas norte y oriente. En la zona sur, mejores condiciones de humedad y luminosidad atenúan el efecto estacional del verano y la tecnificación de importantes extensiones refleja mejores rendimientos productivos.

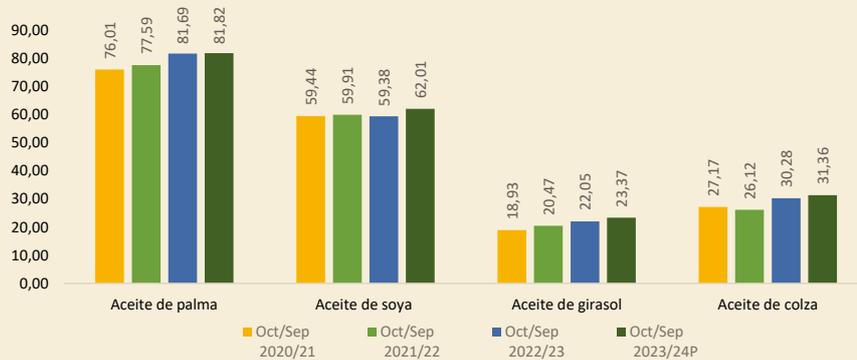
Estos escenarios ilustran la complejidad y las múltiples variables que influirán en el desempeño del mercado de aceites vegetales en los próximos años. La capacidad de adaptación y resiliencia del sector será clave para navegar los desafíos que se avecinan. Nuestro gran reto es procurar capitalizar las oportunidades emergentes.

PERSPECTIVAS 2023 - 2024

Pronóstico tentativo de oferta de 4 aceites vegetales oct/sep 2023/24 a nivel mundial - millones TM

	Oct/Sep 2020/21	Oct/Sep 2021/22	Oct/Sep 2022/23	Oct/Sep 2023/24 ^P	Variación
Aceite de palma	76,01	77,59	81,69	81,82	0,16%
Aceite de soya	59,44	59,91	59,38	62,01	4%
Aceite de girasol	18,93	20,47	22,05	23,37	6%
Aceite de colza	27,17	26,12	30,28	31,36	4%
TOTAL	181,55	184,09	193,40	198,56	3%

Producción Mundial Oct/Sep 2023/24 de 4 aceites vegetales en Millones TM



Balance oferta - demanda 17 Aceites y Grasas Vegetales - Millones TM

	Oct/Sep 2019/20	Oct/Sep 2020/21	Oct/Sep 2021/22	Oct/Sep 2022/23	Oct/Sep 2023/24 ^P
Inventarios iniciales	32,98	31,52	31,19	33,54	35,98
Producción	238,82	241,21	244,88	253,78	258,05
Importaciones	96,31	95,87	89,66	99,38	97,50
Exportaciones	96,72	95,69	90,50	99,65	97,58
Consumo	239,87	241,72	241,69	251,07	259,14
Inventarios finales	31,52	31,19	33,54	35,98	34,81

Oferta y Consumo de aceite de palma a nivel mundial - Millones TM



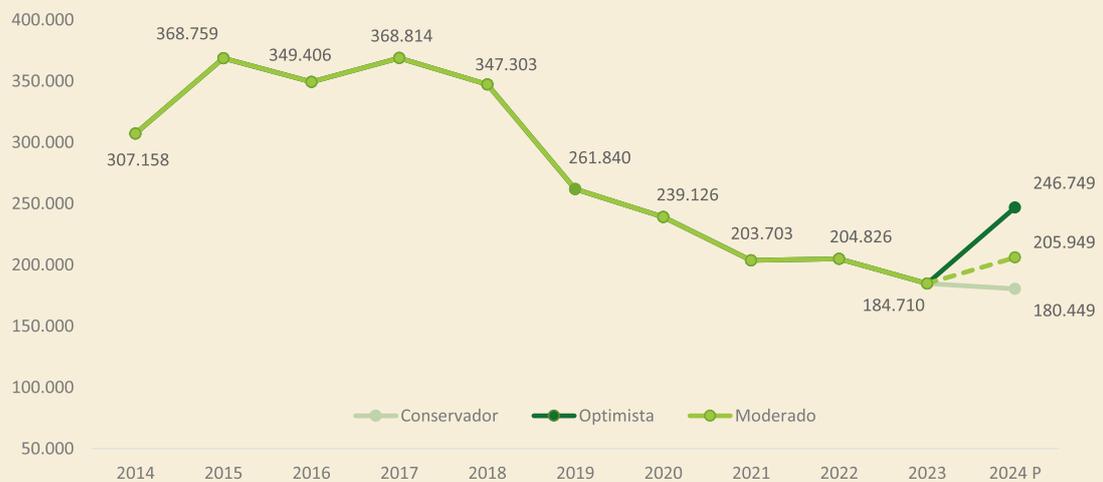
Perspectivas de producción nacional de aceite de palma 2024 en TM



Perspectivas de consumo nacional de aceite de palma 2024 en TM



Perspectivas del excedente de aceite de palma 2024 en TM





Análisis **Macro**económico de Ecuador 2023



Crecimiento Económico

Ecuador presentó un crecimiento moderado del PIB en 2023, con un aumento del 2,6%, impulsado principalmente por las exportaciones tradicionales y petroleras, y una leve recuperación del consumo interno. Sin embargo, la inestabilidad política y las dificultades para atraer inversión extranjera limitaron un mayor crecimiento.

Inflación

La inflación se mantuvo controlada en un 2,9% gracias a la dolarización, aunque los precios internacionales de alimentos y energía impactaron en el poder adquisitivo de los ecuatorianos.

Empleo y Mercado Laboral

El mercado laboral sigue enfrentando altos niveles de subempleo (22%) y empleo informal, con una tasa de desempleo cercana al 5%.

Sector Fiscal

En el ámbito fiscal, el déficit se situó en torno al 3% del PIB, con una mejora respecto a años anteriores, pero la deuda pública sigue siendo elevada, alcanzando el 60% del PIB. A pesar de acuerdos con organismos multilaterales, las restricciones de financiamiento y la austeridad limitan la capacidad de inversión en infraestructura y programas sociales.

Sector Externo

El sector externo mostró un superávit en la balanza comercial gracias a las exportaciones de petróleo, banano, camarón y flores, aunque la balanza de pagos enfrenta presiones por la salida de divisas debido al servicio de la deuda externa. La diversificación de exportaciones sigue siendo un desafío estructural.

Inversión Extranjera Directa

Aunque la inversión extranjera directa mejoró, sigue siendo baja en comparación con otros países de la región, afectada por la incertidumbre política y la calidad institucional del país.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2023 ECUADOR

Producto Interno Bruto



Sector Monetario Financiero

Indicadores monetarios

Tasa de interés activa referencial productivo empresarial

Tasa de interés activa referencia PYMES

DIC-23

10,85%

11,00%

Sector Real

Producto interno bruto PIB (+)	2022 (p)	2023(p)
Tasa de variación anual (US\$ 2007)	6,20%	2,40%
PIB (millones de US\$ de 2007)	116.586	118.845
PIB per cápita (US\$ de 2007)	6.613	6.694
PIB (millones de US\$ corrientes)	113.934	116.618
PIB per cápita (US\$ corrientes)	6.463	6.569

Tasa de variación PIB Trimestral (CVE) (t/t-1)	2023.III	2023.IV
PIB TOTAL, a precios constantes, Base 2018 (++)	-1,30%	-2,40%
Ramas Primarias	-2,4%	-3,5%
Energía e Industria	1,2%	-4,0%
Construcción	-11,8%	-8,2%
Servicios	-1,6%	-1,4%

Sector Externo

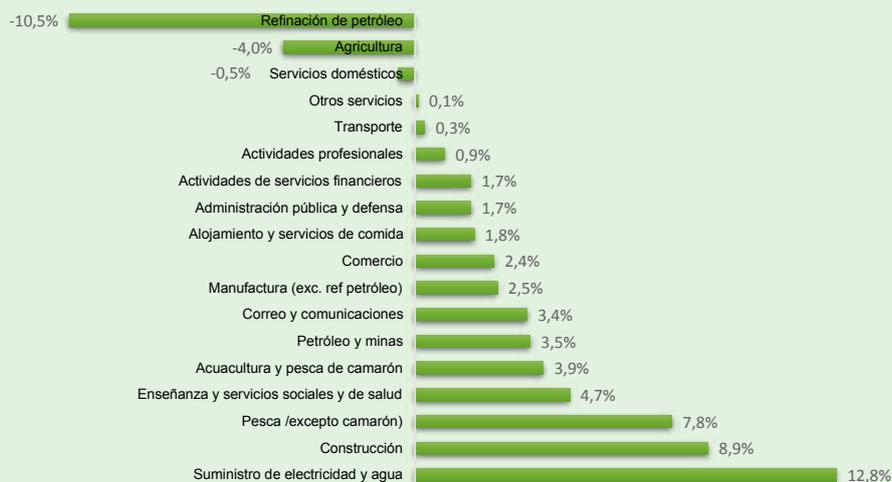
Exportaciones (millones US\$ FOB)	2022	2023
Total exportaciones acumuladas	32.658,32	31.126,53
Exportaciones acumuladas petróleo	11.586,95	8.951,64
Exportaciones acumuladas no petroleras	21.071,37	22.174,89

Importaciones (millones US\$ FOB)	2022	2023
Total importaciones acumuladas	30.316,82	29.123,59
Impor. ac. Materias primas	10.666,90	9.379,83
Imp. ac. Bienes consumo	6.040,46	6.551,74
Imp. ac. Combustibles lubricantes	5.838,32	6.058,10
Imp. ac. Bienes capital	7.639,80	7.044,84
Imp. Ac Diversos	131,39	89,08

Balanza comercial total (millones US\$ FOB)	2022	2023
Balanza comercial total (millones US\$ FOB)	2.341,50	2.002,94

Valor Agregado Bruto por actividad económica, trimestral (t/t-1)

2023 IV. Trimestre, tasas de variación (t/t-1) del vab por industria



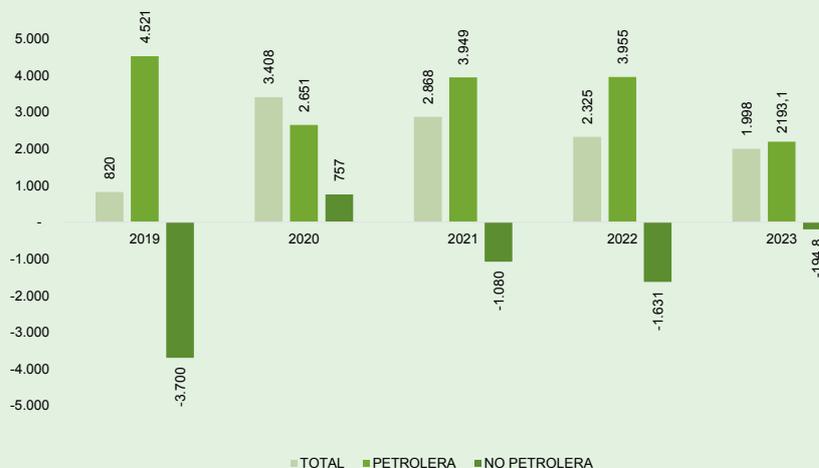
Inflación internacional



En diciembre de 2023, la inflación interanual del Ecuador fue una de las más bajas de la muestra de países del BCE.

El promedio agregado de la muestra de país pasó de 3,74% en diciembre 2022 a 1,37% en diciembre 2023.

Balanza comercial petrolera (BCP) y no petrolera (BCNP) / Millones US\$ FOB



Propalma contigo

Misión

Trabajar unidos con responsabilidad y transparencia en beneficio de los agricultores, extractoras e industriales de la palma de aceite aportando al desarrollo del Ecuador.

Visión

Ser referente nacional en representatividad y trabajo con agricultores, extractoras e industriales de la palma de aceite promoviendo la productividad, sostenibilidad y producción responsable.

Nuestros valores



Propalma





Propalma

www.propalmaec.com
info@propalmaec.com
099 2747 157

#UnidosPorLaPalma



@ProPalmaEC