



PROPALMA

ECUADOR

ANUARIO **2020**



PROPALMA CONTIGO

2020

NUESTRA MISIÓN

Trabajar unidos con responsabilidad y transparencia en beneficio de los agricultores, extractoras e industriales de la palma de aceite aportando al desarrollo del Ecuador.



NUESTROS VALORES

Confianza, respeto, unión, proactividad, innovación, imparcialidad, honestidad, libertad, corresponsabilidad.



NUESTRA VISIÓN

Ser referente nacional en representatividad y trabajo con agricultores, extractoras e industriales de la palma de aceite promoviendo la productividad, sostenibilidad y producción responsable.



**CARLOS GONZÁLEZ
ARTIGAS LOOR.**

Gerente de Directorio

Estimados amigos,

En los últimos 15 años el negocio de la fruta de palma y del aceite de palma en Ecuador ha experimentado un importante desarrollo y crecimiento y alcanzado destacados hitos como en 2017 cuando la producción alcanzó 3 millones de toneladas de fruta de palma y 600.000 toneladas de aceite, cifras que nos convirtieron y en el segundo productor más grande de Latinoamérica.

Tras un trabajo de 50 años y mucho esfuerzo, se presenta ante nosotros un nuevo desafío: recuperar los índices de producción tras los severos impactos que la plaga de la pudrición del cogollo ha generado en zonas de Esmeraldas como San Lorenzo, Viche (primera zona afectada), Quinindé y la Concordia, donde las se han visto gravemente afectadas.

Si algo caracteriza a nuestro país y a nuestros emprendedores agricultores es su fortaleza para enfrentar la adversidad. Nos entusiasma y esperanza observar como en la zona de San Lorenzo muchos productores han vuelto a sembrar cultivo de palma y hoy están produciendo de nuevo. Su constancia es un ejemplo y nos impone el reto, no solo de enfrentar esta plaga sino también en desarrollar esfuerzos para mejorar nuestra productividad.

De hecho, en San Lorenzo vemos como las plantaciones están produciendo más toneladas de fruta, lo-

EDI TO RIAL

grando más de 23 toneladas por hectárea y obteniendo rendimientos de extracción de aceite por encima del 23%. Todo esto, resultado del esfuerzo de estos empresarios – agricultores, que están manejando el cultivo de una forma profesional, invirtiendo lo necesario en fertilizantes y así, generando cultivos más rentables.

Nuestro gran desafío es llevar este conocimiento y aprendizaje a la zona de San Lorenzo, Quinindé, Los Ríos, Guayas y El Oro para proteger a las plantaciones y al negocio a largo plazo.

El sector vive ahora un momento de impulso con el precio de la tonelada del fruto de palma por encima de 200 dólares la tonelada. Las condiciones actuales ofrecen a los agricultores oportunidades para invertir y de esta forma fortalecer y proteger las plantaciones del potencial impacto de la pudrición del cogollo.

Desde Propalma, hemos asumido con responsabilidad y compromiso el rol de defensa y apoyo al sector que nos corresponde. Sirva mi carta como una invitación a que cada empresario - agricultor asuma un rol protagonista en el desarrollo del sector y busque aprovechar las ventajosas condiciones actuales para aumentar su productividad, mejorar el estado sanitario de su plantación, invertir en fertilización y control fitosanitario para asegurar así, un mejor futuro para la industria de la palma y para todos quienes forman parte de ella.

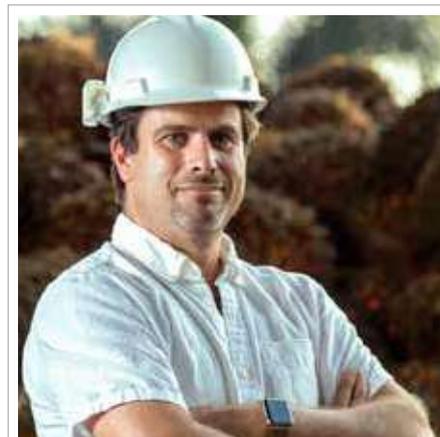
Recuperar la unidad y la confianza de los actores de esta cadena productiva ha sido una de nuestras grandes prioridades, sumar las visiones de palmicultores, extractores e industriales para trabajar en los temas que nos unen como sector dejando de lado las diferencias que han causado división, fractura y debilitamiento, hoy es un mandato en nuestro estatuto y en la composición del directorio.

Con la misión de trabajar unidos con responsabilidad y transparencia en beneficio de agricultores extractores e industriales de la palma definimos un norte estratégico que ha guiado las decisiones y el accionar de la federación, con la visión de construir un espacio que sea el referente nacional en representatividad y trabajo con todos los segmentos de nuestra cadena promoviendo la productividad, la sostenibilidad, **porque si el campo, la extracción o la industria están débiles toda la cadena estará débil.**

El covid 19 y la pandemia derivada por la acelerada propagación del virus impactó en los sectores productivos de la economía nacional, con un decrecimiento del 7,8 %, afectó al campo durante los meses de abril, mayo y junio con el desplome de precios, redujo el consumo y limitó las exportaciones de nuestro sector al punto en el que **nuestra mayor preocupación fue no detener la actividad en el campo ni paralizar las actividades de recolección de fruta, extracción y refinación.**

El panorama que vivimos durante el 2020 cambió radicalmente los planes y previsiones del mundo y de nuestro país sin embargo no dejamos de lado pilares clave para guiar la gestión como son:

- Trabajar para lograr el apoyo del gobierno para la reactivación del sector
- Impulsar la siembra, resiembra y el mejoramiento productivo
- Construir y recopilar la información más actualizada y veraz de nuestro sector como punto de partida para



ALEJANDRO FIGARI

Presidente de Directorio

la generación de estrategias y la toma de decisiones

- Comunicar la importancia de la palma de aceite para el país
- Y construir un espacio en beneficio de todos los actores de la cadena productiva que hoy es PROPALMA.

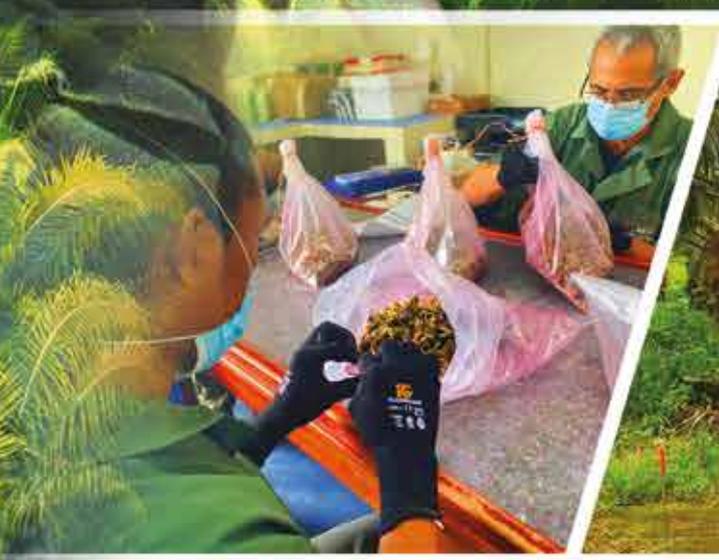
Nuestra cadena productiva hoy enfrenta uno de los momentos más difíciles de su historia, la pudrición del cogollo que ha exterminado más de 90 mil hectáreas siendo el epicentro de esta afectación la provincia de Esmeraldas, nuestra producción nacional de aceite crudo ha pasado de 600 mil toneladas métricas en el año 2017 a 465 toneladas en el 2020 y la afectación sigue creciendo.

Es el momento de actuar firmes, recuperar la esperanza y reactivar el campo, volver a hacer de la palma un racimo de oportunidades, una fuente de desarrollo y prosperidad para la gente de las 144 parroquias en el que está presente nuestro bondadoso cultivo y las más de **7000 familias que viven y confían en la palma.**

Quiero expresar mi reconocimiento a los miembros del directorio: Eduardo Berg, Jorge Román, Santiago Vergara, Valeria Flores, Francisco y Daniel Dávila, Santiago Terán, Sebastián y Mario Alzamora.

Al equipo administrativo de la federación dirigido por Oscar Calahorrano, Ángela Álvarez y Paulina Cárdenas.

Su apoyo, visión y recomendaciones han marcado el inicio del fortalecimiento de nuestro sector.



www.danec.com

GENERAMOS RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

con el entorno social
y medio ambiental

Somos **Grupo Agroindustrial Danec**



ÍNDICE

14	GESTIÓN PROPALMA	74	CIFRAS EN LA PALMA
20	EL ACEITE DE PALMA ES LA OPCIÓN MÁS SOSTENIBLE A NIVEL MUNDIAL	76	MERCADO MUNDIAL
26	RETOS QUE ENFRENTARÁ EL SECTOR DE CARA AL FUTURO	84	IMPORTANCIA DE LA PALMA EN ECUADOR
42	LA HISTORIA DE LOS PEQUEÑOS PALMICULTORES	86	PRODUCCIÓN NACIONAL
46	ESTIMACIÓN DEL EFECTO DE LA PUDRICIÓN DEL COGOLLO – PC EN EL ECUADOR	90	EXPORTACIONES
50	ENTREVISTA 3	101	IMPORTACIONES
54	JENS MESA	111	PRECIOS INTERNACIONALES
64	LA NUEVA PALMA HÍBRIDA UN RACIMO DE OPORTUNIDADES	114	PERSPECTIVAS
68	RETOS DE LA PALMICULTURA SOSTENIBLE EN ECUADOR	117	INDICADORES MACROECONÓMICOS
70	LA NUEVA ERA DE LA PALMICULTURA: UNA AGRICULTURA DE PRECISIÓN	120	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA
72	EL BODIESEL UN COMBUSTIBLE AMBIENTALMENTE POSITIVO	124	CONTACTOS DE EMPRESAS



COMITÉ EDITORIAL

Oscar Calahorrano

Presidente Ejecutivo

Angela Álvarez

Directora Técnica

Paulina Cárdenas

Directora de Operaciones

Andrea Limaico

Directora Editorial

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Pedro Caicedo

Diseñador Integral

DIRECTORIO

Edward Berg G.

Jorge Román

Carlos González Artigas Loor

Santiago Terán

Alejandro Figari

Mario Alzamora

Sebastián Alzamora

Francisco Dávila

Daniel Dávila

Santiago Vergara

Valeria Flores

CRÉ
DI
TOS

FUENTES

• OILWORLD, ISTA MIELKE GMBH • UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE- USDA • BANCO CENTRAL DEL ECUADOR – BCE • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS – INEC • FUNDACION DE FOMENTO DE EXPORTACION DE ACEITE DE PALMA Y DERIVADOS-FEDAPAL • SISTEMA DE INFORMACIÓN PÚBLICA AGROPECUARIA DEL MINISTERIO DE • AGRICULTURA Y GANADERÍA – SIPA/MAG • SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR - SENAE • INFOPALMA – PROPALMA • MESA REDONDA DE PALMA SOSTENIBLE - RSPO • COMPAÑÍA CONSULTORA AGROPRECISIÓN





**MA. DE LOURDES
LUQUE DE JARAMILLO**

GERENTE DE CORPEI
CONSULTING

MBA otorgado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, con instrucción en Management de la Universidad Federico Santa María e Instituto Tecnológico de Monterrey, y Gerencia Ambiental por la Universidad Católica de Guayaquil.

Amplia experiencia en Articulación Pública-Privada. Ha sido directora de la Agencia de Desarrollo Regional Económico de Guayaquil y su Área de Influencia, y del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible – CEMDES.

Ocupó el cargo de Ministra de Ambiente durante el periodo 2001 – 2003.

Es parte del equipo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, desde el año 2011. Actualmente es Gerente del área de CORPEI CONSULTING, aliado estratégico del sector público y del sector privado, en la generación de soluciones que fortalezcan el desarrollo del país.



**DARÍO JAVIER
BOADA PÁRAMO**

GERENTE GENERAL COMPAÑÍA
CONSULTORA AGROPRECISIÓN
CÍA. LTDA.

Ingeniero agrónomo, Magister en Sistemas de Información Geográfica, con especialización en “Gestión de Recursos Naturales y Evaluación Ambiental” y en “Planificación y control de Proyectos.”

Socio fundador y CEO de la compañía consultora Agroprecisión Cía. Ltda. Lleva 15 años en el cargo.

Ha participado y dirigido más de 100 proyectos relacionados a la generación de cartografía, censos agrícolas, ordenamiento territorial, análisis de imágenes satelitales, drones y aplicaciones geográficas en la web para agricultura. Así como más de 40 cursos nacionales e internacionales de desarrollo profesional y como expositor, relacionados con ciencias geoespaciales, GIS, planificación, agricultura de precisión, entre otros.

CO
LABO
RADO
RES



**DR. JORGE
BENDECK OLIVELLA**

PRESIDENTE EJECUTIVO DE
LA FEDERACIÓN NACIONAL DE
BIOCOMBUSTIBLES DE COLOMBIA

Ingeniero de Petróleos y Geología de la Universidad Nacional de Medellín, Palinólogo de la Universidad de Viena, Austria y Alta Dirección Empresarial del INALDE, Universidad de la Sabana. Profesor Honorario de la Universidad de América de Bogotá y escritor.

Fue Ministro de Obras Públicas y Transporte; primer Ministro de Transporte de Colombia; Ministro Ad Hoc de Minas y Energía, Embajador de Colombia en la República Federal de Alemania. Se desempeña en la actualidad como el Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia.



**FRANCISCO
NARANJO**

DIRECTOR DE RSPO PARA AMÉRICA
LATINA

Francisco forma parte del Secretariado de la RSPO desde Noviembre de 2014, su posición actual es de Director para América Latina. En este rol es responsable de promover la participación en RSPO de las diferentes partes interesadas e impulsar la producción y uso de aceite de palma sostenible en la región.

Su última posición antes de vincularse a la RSPO fue la de director ejecutivo de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera del Ecuador (ANCUPA) donde a lo largo de cinco años impulsó la producción sostenible de aceite de palma, así como también desarrolló una amplia red de contactos en la industria del aceite de palma en Latino América.

Francisco se graduó de Ingeniero Civil en la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador y posteriormente obtuvo una maestría en Gestión Ambiental en la Universidad San Francisco de Quito.

GESTIÓN PROPALMA

El mundo, nuestro país y sus sectores productivos enfrentan uno de los panoramas más retadores, con efectos y consecuencias comparables a las de la última gran depresión mundial de 1930, por efecto del COVID 19.

Durante el primer semestre del año 2020 el mercado mundial de materias primas sufrió una contracción de la demanda y como consecuencia un desplome de precios. El petróleo, fuente importante de ingresos para el Ecuador, así como también las oleaginosas, se redujeron notablemente debido al aislamiento, las restricciones a la producción y las medidas implementadas por los países para contener la propagación del virus.

Nuestra economía se contrajo en 7,8% respecto al año 2019 según cifras oficiales del Banco Central del Ecuador.

La actividad agrícola se redujo en 0,6%, la manufactura en 6,9% y el comercio en 8,2% respecto al año 2019, como consecuencia de las distorsiones en la oferta y la demanda que incidieron en toda la actividad económica interna y externa del país.

La inflación anual medida por el índice de precios al consumidor fue del -0,93%

Las exportaciones totales ascendieron a 20.226 millones de dólares en las que 14.976 millones corresponden a exportaciones no petroleras y concluimos el año con una balanza comercial superavitaria de 3.239 millones de dólares.

Desarrollamos nuestra gestión en medio de un contexto local y global muy desafiantes, pero que no nos detuvieron.





LEY DE PALMA

Mantuvimos un trabajo continuo en la Asamblea Nacional para atender la Ley de Palma, frente a un proyecto que amenazaba la permanencia y sostenibilidad del sector, con la propuesta de implementar un precio mínimo de sustentación que hubiese impactado negativamente en toda la cadena y principalmente en los agricultores, considerando que parte de nuestra producción debe ser exportada en condiciones del mercado mundial. Nuestras acciones en la Comisión de Soberanía Alimentaria y en el pleno de la Asamblea, junto con el diálogo permanente con los demás gremios y actores de la cadena, lograron un consenso en torno a un esquema comercial, sustentados en una estrategia clara y sólida, que incluye las necesidades de todos los involucrados, como la definición de políticas de crédito acordes a la realidad del sector, un horizonte para un programa Nacional de Biodiesel de Palma y un periodo transitorio para la regularización ambiental de los pequeños productores.

Tras la aprobación de la Ley de palma, hemos desarrollado y liderado sugerencias y propuestas conjuntas con otros gremios de la cadena para el desarrollo del reglamento que debe ser aprobado por la Presidencia de la República y definirá la operatividad de la Mesa de Comercialización. Un horizonte para el desarrollo de un programa nacional de Biodiesel, una política crediticia acorde a la realidad del sector, la posibilidad de articular alianzas estratégicas para la mejora productiva, entre sus aspectos principales.

EXONERACIÓN DEL ANTICIPO DEL IR

Conseguimos la reducción del 50% de la tarifa del Impuesto a la renta único para sectores en emergencia, la exoneración para pequeños productores con ingresos de hasta 20 mil dólares y la remisión de pagos de intereses por mora y costos judiciales de créditos vencidos con la CFN y BanEcuador de hasta 100 mil dólares, a través de la Ley de Simplicidad y Progresividad Económica.

Continuaremos trabajando en la revisión de las tarifas del impuesto único y la devolución simplificada del IVA para exportaciones.



COMERCIO EXTERIOR

Actuamos con agilidad y respaldados por las autoridades de Agricultura, Producción y Comercio Exterior, logramos desvirtuar la posible aplicación de cesiones y una potencial restricción de nuestras exportaciones de palma hacia el principal mercado de destino, Colombia.

Firmes a nuestro principio de libre comercio, precautelamos la libre importación de la comunidad Andina y logramos la eliminación del ilegal requisito de licencias de importación, implementado por la autoridad aduanera para la materia prima que será re-exportada con valor agregado a través del régimen 21.

Mantuvimos una participación técnica y proactiva durante las rondas de negociación de la Alianza del Pacífico y los acuerdos bilaterales necesarios con los miembros de este bloque comercial, priorizando los productos con potencial exportable y procurando las sensibilidades de nuestra cadena productiva.

Hemos impulsado y sugerido la estrategia de nuestro país como tercera parte en el panel iniciado en la OMC, por parte de Indonesia, ante la Directiva Europea de Energía Renovable, que busca eliminar para el año 2030 al aceite crudo de palma mundial como una materia prima viable para la producción de bio combustibles que contribuyan en la reducción de emisiones.



REPRESENTATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO GREMIAL

Hemos posicionado a Propalma como una nueva voz del sector a nivel nacional, resaltando la importancia de la unidad y evidenciando la contribución de nuestra cadena productiva al país. Nuestro trabajo y visión integradora nos ha permitido formar parte del directorio de los gremios más importantes del país como la Federación Ecuatoriana de Exportadores, Fedexpor, y el Comité Empresarial Ecuatoriano.

ENFRENTANDO LA EMERGENCIA

Nuestras acciones oportunas y coordinadas con el COE Nacional, los ministerios de Producción, Agricultura, de Gobierno, las gobernaciones provinciales y los municipios, nos permitieron garantizar la operación de la cadena productiva durante la fase de confinamiento que inició en el mes de marzo, sin restricción para el sector.

Gracias al apoyo de nuestros afiliados contribuimos con productos para más de 30.000 raciones alimenticias en beneficio de los ecuatorianos que más lo necesitaron en la etapa más difícil de la pandemia.

De forma coordinada y sustentados en análisis técnicos oportunos, demostramos la capacidad del sector de garantizar el abastecimiento nacional de jabones antibacterial para enfrentar la emergencia sanitaria. También evidenciamos la disponibilidad de producción adicional para apoyar a los demás países de la región en la batalla contra el COVID 19, viabilizando así las exportaciones que fueron limitadas en la fase inicial del confinamiento.

La decisión del directorio fue fundamental para la inversión en proyectos e iniciativas que permitirán una transformación tecnológica de nuestro gremio. Durante este período hemos consolidado INFOPALMA, el sistema de inteligencia de negocios con la información más actualizada y completa de la cadena productiva, una herramienta de vanguardia para apoyar un ágil análisis del entorno.

Además, hemos fortalecido publicaciones como el Notipalma y Flash semanal de mercado, para que nuestros afiliados y el sector, puedan tomar las mejores decisiones estratégicas en sus negocios.

Por otro lado, hemos generado el espacio Cifras en la Palma, que propicia el diálogo y el análisis técnico del mercado, en procura de retomar el orden comercial y apuntalar la sostenibilidad del sector, en el que los objetivos principales son la articulación de visiones y estrategias para cuidar y proteger a toda la cadena en los altos y bajos del mercado y priorizar el abastecimiento local de materia prima.





PROYECTÁNDONOS AL FUTURO

Trabajamos en el presente con una visión de largo plazo para el sector. Es así que de forma coordinada con BID Invest, se desarrolló el primer diagnóstico satelital de las plantaciones de palma en la Amazonia, como un insumo de gran valor para la generación de proyectos en esta importante región.

Nuestra participación activa en los talleres desarrollados por el ministerio de Agricultura y la FAO, encaminados a establecer un horizonte claro y de largo plazo para el agro, se ha materializado en la política agrícola 2030 publicada mediante decreto ejecutivo y que será una guía fundamental para las futuras autoridades.

Todo este trabajo, no se hubiera logrado sin la integración de un equipo sólido, con el que Propalma cuenta al día de hoy, con profesionales que tienen el compromiso de trabajar por un gremio representativo, moderno, con ideas innovadoras. Por supuesto el apoyo de directores y afiliados que asumen responsabilidades, para impulsar el sector y su sostenibilidad, priorizando los intereses gremiales, ha sido fundamental.

En el 2021 seguiremos trabajando por la reactivación de la producción, el impulso a la productividad y la sostenibilidad de la cadena del aceite de palma, seguros de que, en medio de un panorama retador, con esfuerzo y unión podremos marcar un nuevo rumbo para el sector y así devolver la esperanza al campo.

**Más de 15 años
de experiencia**



- Agricultura de Precisión
- Cartografía Satelital y Drone
- Desarrollo de plataformas web y móviles.
- Conteo de plantas con Drone
- Análisis de Deforestación
- Estudios de Mapeo y zonificación
- Censos y catastros
- Consultoría a la medida

- Estudios RSPO (LUCA-AVC)
- Implementación de geoservicios para mapeo de predios, BPA, certificación,
- Libros de campo,
- Sanidad vegetal,
- Fertilidad, y otros.



Por: Francisco Naranjo

EL ACEITE DE PALMA

es la opción más sostenible a nivel mundial

La palma aceitera es un cultivo maravilloso por muchas razones y es justo decirlo.

Por un lado, es un cultivo muy eficiente ya que produce entre ocho y diez veces más aceite por hectárea por año que sus principales competidores como la soya, la canola o el girasol. Por otro lado, el aceite de palma es muy versátil, lo que le permite ser usado en múltiples industrias desde alimentos y cosméticos hasta oleo química y biocombustibles. Es así como la mitad de los productos de un supermercado contienen algún componente derivado de la palma aceitera.

LAS PALMAS DE ACEITE PRODUCEN LA MAYOR CANTIDAD DE ACEITE POR HECTÁREA, EN COMPARACIÓN CON CUALQUIER OTRO ACEITE VEGETAL EN EL PLANETA.

PALMA

3,3 T/ ha



GIRASOL

0,7 T/ ha



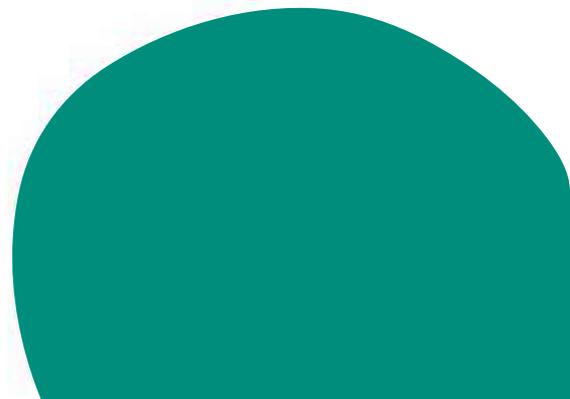
COLZA

0,7 T/ ha



SOYA

0,7 T/ ha



Al mes de mayo de 2021, el volumen de aceite de palma certificado alcanzó 1,5 millones de toneladas, equivalentes al 30% de la producción total regional.

Esto explica porque la industria del aceite de palma ha crecido a un ritmo asombroso a nivel mundial. América Latina no ha sido ajena a esta realidad y, actualmente, cuenta con aproximadamente un millón y medio de hectáreas sembradas en 12 países, un área equivalente a toda la provincia de Esmeraldas, Ecuador. En la región, Ecuador es el quinto productor de aceite de palma con 465 mil toneladas producidas en 2020, detrás de Colombia, Guatemala, Honduras y Brasil.

Los beneficios económicos y sociales que genera un cultivo tan productivo y versátil como el de palma aceitera se ha visto confutados por la masiva deforestación que las nuevas plantaciones de palma causaron en Indonesia y Malasia. Según datos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el 47% de la deforestación de Malasia entre 1972 y

2015 es atribuible a la producción de aceite de palma. En algunas áreas de Indonesia, como por ejemplo Kalimantan, la deforestación atribuible al cultivo de palma en ese mismo período llega al 60%.

Con el objetivo de combatir los efectos ambientales y sociales adversos que tiene el cultivo de palma y la producción de aceite cuando no se hace de manera sostenible, se establece en 2004 la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés). Esta plataforma de múltiples actores está constituida por los principales actores de la cadena productiva del aceite de palma, entre ellos: cultivadores de palma, refinadores de aceite, fabricantes de bienes de consumo, bancos e inversionistas, ONGs ambientales y sociales, entre otros.

La RSPO desde su nacimiento ha sido muy exitosa y a la

fecha de este artículo cuenta con más de 5000 miembros a nivel mundial y ha certificado un volumen de aceite de palma sostenible de 17,6 millones de toneladas provenientes de 3,21 millones de hectáreas certificadas, equivalentes al 20% de la producción total mundial de aceite de palma.

En América Latina la experiencia de RSPO ha sido especialmente exitosa, al mes de mayo de 2021, el volumen de aceite de palma certificado alcanzó 1,5 millones de toneladas, equivalentes al 30% de la producción total regional. Esta cifra posiciona a América Latina como la región líder en sostenibilidad en la producción de palma aceitera a nivel global.

Las reglas de la RSPO prohíben expresamente la deforestación asociada a la producción de aceite de palma además de promover





la conservación y mejora de los ecosistemas catalogados como zonas de Alto Valor de Conservación (ACV) y de Alto Contenido de Carbono (ASC). En interesante anotar que, en temas de conservación, América Latina también es la región líder a nivel global, es así que, a la fecha de hoy, los miembros de RSPO han destinado más de 250 mil hectáreas de AVC para fines de conservación como producto de sus programas de certificación con RSPO. A pesar de los probados beneficios ambientales y sociales que genera una pro-

ducción de aceite de palma sostenible, actualmente existen varias campañas enfocadas en promover la eliminación del aceite de los productos para hacerlos parecer ambientalmente amigables. Estas campañas no toman en cuenta el hecho de que, si se reemplaza en un producto el aceite de palma por otro aceite vegetal, lo único que se consigue es poner más presión a los ecosistemas, ya que se necesitarían 10 veces más área plantada de la otra oleaginosa para producir la misma cantidad de aceite vegetal.

Ecuador consume 300 mil toneladas de aceite de palma al año, en 115 mil hectáreas sembradas. Si decidiera reemplazar por aceite de soya, se requerirían alrededor de 750 mil hectáreas sembradas para producir el mismo volumen de aceite.



DESARROLLO SOSTENIBLE METAS



Es mandatorio asegurar que el cultivo de palma se haga de manera sostenible

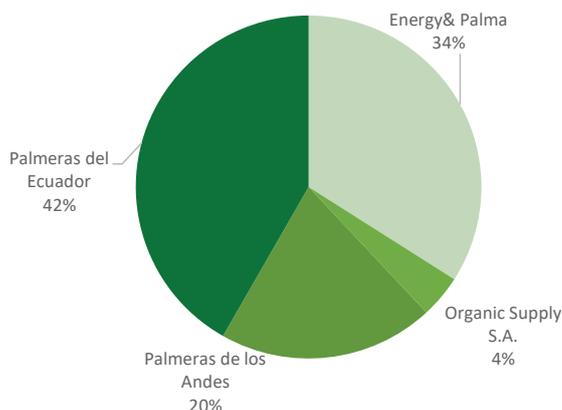
Para ilustrar de mejor manera este hecho podemos tomar el caso de Ecuador. Nuestro país consume alrededor de 300 mil toneladas de aceite de palma al año, los cuales van a la industria de alimentos y cuidado personal, es decir, aceites, grasas y jabones. Para producir esas 300 mil toneladas se requieren alrededor de 115 mil hectáreas sembradas bajo los rendimientos actuales del país. En caso de que el Ecuador decidiera reemplazar el aceite de palma por aceite de soya, se requerirían alrededor de 750 mil hectáreas sembradas para producir el mismo volumen de aceite.

Queda claro que no es una alternativa inteligente reemplazar el aceite de palma por otro aceite vegetal, lo que es mandatorio es tomar todas las medidas para asegurar que el cultivo de palma se haga de manera sostenible. Ahora que los precios del aceite de palma se han recuperado a los mejores niveles de los últimos 10 años, es fundamental que las nuevas plantaciones de palma que seguramente se desarrollarán impulsadas por esta ola de precios altos, se hagan bajo las normas de sostenibilidad más estrictas como las que propone la RSPO.

• **ÁREA PRODUCTIVA Y VOLUMEN DE ACEITE DE PALMA CERTIFICADO POR LA MESA REDONDA DE PALMA SOSTENIBLE - RSPO EN EL ECUADOR 2020**

EXTRACTORA	MODELO CADENA SUMINISTRO	AREA CERTIFICADA HA	VOLUMEN CERTIFICADO TM
Energy& Palma	Balance de masas	12.439	11.715
Extractora Natural S.A.	Identidad Preservada		8.148
Organic Supply S.A.	Identidad Preservada	1.468	6.296
Palmeras de los Andes	Balance de masas	7.378	4.679
Palmeras del Ecuador	Balance de masas	15.255	45.231
TOTAL		36.540	76.069

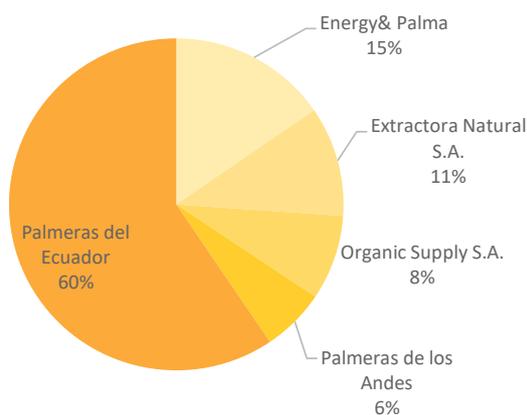
• **ÁREA PRODUCTIVA (ha) DE ACEITE DE PALMA CON CERTIFICACIÓN RSPO AL 2020**



19% del área productiva del Ecuador se encuentra con certificación de la RSPO

• **VOLUMEN DE ACEITE CRUDO DE PALMA (TM) CON CERTIFICACIÓN RSPO AL 2020**

16% del volumen de CPO producido en Ecuador se encuentra con certificación de la RSPO



PROPALMA miembro de RSPO



RSPO-8-0251-20-100-00

Producción sustentable de aceite de palma



Estamos convencidos que a través de la producción de palma orgánica y sostenible, nuestros proveedores pueden vivir mejor y nuestros clientes pueden contar con una materia prima que contribuya al desarrollo sustentable del planeta.

Las certificaciones Orgánicas Internacionales: US National Organic Program (NOP), Europea (EU), y la certificación Orgánica Ecuador nos habilitan para el cultivo, procesamiento y exportación de productos y subproductos de palma con valor diferenciado orgánico.

RETOS QUE ENFRENTARÁ EL SECTOR

de cara al futuro





EDUARDO BERG

Director Fundador de PROPALMA.
Gerente general Agroindustrial Danec.

Nació en Nueva York. Sus estudios universitarios los realizó en Purdue University y en la Universidad de Miami, obteniendo los títulos de **Ingeniero Industrial y MSC en Administración**.

Llega a Ecuador en 1.977, desde entonces ha estado vinculado al sector palmero, a la Industria de Aceites y Grasas Comestibles, a productos de limpieza y la Industria de Plásticos.

Líder gremial y dirigente convencido de las bondades del diálogo y búsqueda de consensos. Fue un importante gestor de la recientemente aprobada "Ley de la Palma", ampliamente beneficiosa para el sector.

Ha sido Director Principal destacado en los Directorios de la Asociación de Productores de Grasas y Aceites del Ecuador – APROGRACEC; Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de origen nacional - FEDAPAL; Director Principal Fundador de PROPALMA – Ecuador; Miembro de las Juntas Directivas de INDUPALMA-GRASCO - Colombia; Cámara De La Producción; Cámara De Industriales De Pichincha; Cámara De Agricultura De La Primera Zona, entre otros.

Actualmente es el gerente general del Grupo Palmero más grande del Ecuador, Agroindustrial Danec, del cual son parte Palmeras del Ecuador, Palmeras de Los Andes, Murrin Corporation e Industrial Danec.

Desde su introducción en los años 50, el cultivo de palma en el Ecuador ha tenido un crecimiento importante, convirtiéndolo en uno de los mayores contribuyentes al PIB agrícola nacional.

Ecuador es el segundo productor de aceite de palma a escala regional y el noveno en el mundo, con una producción aproximada de 550.000 toneladas al año por encima de Brasil, México y Perú; consta con un área de siembra de casi 250.000 hectáreas y con un potencial de crecimiento en área del 40%. Además, cumple con todas las condiciones agroclimáticas; un régimen de lluvias por zonas superior a los 2.500 milímetros al año y un suelo apto para la siembra, por lo que puede llegar a ser un fuerte competidor y productor a nivel mundial.

La palma aceitera en el país ha sido caracterizada por ser una **cadena productiva creciente, estable y exitosa**; sin embargo, esta realidad se ha visto afectada en los últimos años, por lo que tiene que considerar nuevos modelos de producción. Primero, las empresas tendrán que adaptarse mucho más rápido a los grandes cambios y transformaciones mundiales, se deberá aprender a producir aceite en medio de actuales y futuras pandemias, protegiendo a toda costa a los colaboradores quienes son el activo más importante

y, en general, tener visión a largo plazo que permita mantener unidos los eslabones desde el campo hasta las extractoras y refinerías.

Adicionalmente, Ecuador tiene el gran reto de sacar adelante toda aquella hectárea que fue afectada por la **Pudrición de Cogollo (PC)**; que ha sido la plaga más devastadora de la palma de aceite en América Latina; esto con materiales probados altamente resistentes a esta enfermedad como lo son los híbridos OxG.

“...las empresas tendrán que adaptarse mucho más rápido a los grandes cambios y transformaciones mundiales, se deberá aprender a producir aceite en medio de actuales y futuras pandemias, protegiendo a toda costa a los colaboradores quienes son el activo más importante...”

Por otra parte, ser conscientes que para poder ser altamente competitivos a nivel mundial, se deberá hacer un gran esfuerzo en aumentar la productividad país; a través de la mecanización de ciertas actividades agrícolas, la aplicación de hormonas de crecimiento como el Ácido NaftalenAcético (ANA) el cual beneficia al cultivo de palma aceitera, mejorando la conformación y el potencial de aceite en el racimo; también incrementar la cantidad de fertilización por palma para aumentar las toneladas por hectárea/año, reforzar los manejos fitosanitarios evitando así la proliferación de plagas y nuevas enfermedades y, ser mucho más estrictos en mantener las labores al día. Todo esto dentro del marco de las buenas prácticas agrícolas y en la adaptación de nuevas tecnologías para la extracción de aceite, que les permita a las empresas producir más toneladas de aceite por hectárea, ser mucho más

productivas y mantener unos costos de producción adecuados. En la medida de que se suba la producción de aceite, se podrá seguir usando para el consumo interno de manera constante y así, **competir fuertemente con los sustitutos como la soya.**

La actividad palmicultora en nuestro país, deberá garantizar en cada una de sus fases productivas una **relación amigable con el medio ambiente**, lo cual se vería aún más favorecido si los esfuerzos que se realicen en este campo sean **de manera certificada**. Es por esta razón que, conscientes de los retos que representan los cultivos de palma en el contexto ecuatoriano, el sector público, privado y ONG's, han tomado la decisión de introducir en el país una Certificación Jurisdiccional denominada **Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible** (RSPO por su sigla en inglés), que busca emprender en una producción sostenible de la palma africana, lo cual constituye una gran motivación para continuar con la transforma-

ción de la cadena de palma aceitera, de manera productivamente eficiente y socialmente incluyente. Este compromiso, es el primer paso para la adopción nacional de normas y prácticas sostenibles, que indudablemente regirán la producción y comercialización del aceite de palma en el mundo, poniendo a Ecuador a la vanguardia de otros países y dando un gran ejemplo de sostenibilidad a nivel mundial.

Por otra parte, el país se ha empeñado por retomar el rumbo palmero renovando áreas afectadas por PC; es predecible que, en un mediano plazo, teniendo un incremento importante en la producción de Aceite Crudo de Palma, se deberán **abrir las puertas a la producción de energías renovables**

como es el biodiesel que ayudará a mitigar los efectos contaminantes de la producción de combustibles fósiles que son amigables con el medio ambiente de manera estratégica, cumpliendo las nuevas tendencias globales, configurando un mercado interno con mayor estabilidad y mejora en los precios hacia el productor.

Por último, a finales de julio de 2020, se aprobó la **Ley de Palma**, (Ley para el Fortalecimiento y Desarrollo de la Producción, Comercialización, Extracción, Exportación e Industrialización de la Palma Aceitera y sus Derivados), la cual busca regular las actividades económicas alrededor de la palma de aceite en Ecuador. Entre sus bondades, se establecen mecanismos para comercializar el

aceite, que podrían incluir instrumentos de estabilización de precios; la creación de una mesa técnica para “potencializar el sector”, y una serie de sanciones para los incumplimientos.

Esta Ley esperanzadora, tiene equidad y varios beneficios no sólo para el palmicultor, sino a toda su cadena productiva (extractor, industrias y consumidor).

El sector deberá hacer un gran esfuerzo en aumentar la productividad en el país, dentro del marco de las buenas prácticas agrícolas y en la adaptación de nuevas tecnologías para la extracción de aceite...





SANTIAGO FRANCISCO TERÁN DAMMER

Director Fundador de PROPALMA,
Presidente Corporativo del Grupo
La Fabril

Nació en Quito el 22 de abril 1959.
Tiene estudios de alta dirección en
INCAE Business School y en la Uni-
versidad de Texas A&M.

Laboró en el Banco Pichincha
Ecuador, desde el año 1998 has-
ta 2002 en el cargo de Gerente de
Crédito Banca Corporativa.

Posteriormente se integró a La Fa-
bril en Abril 2002 como director fi-
nanciero y planeación en la oficina
principal ubicada en Manta. Lideró
procesos importantes para la com-
pañía tales como la adquisición
a Unilever de la planta de aceites
“La Favorita” en la ciudad de Gua-
yaquil, incluyendo la consecución
del financiamiento necesario para
la compra. Desde el año 2020
desempeña el cargo de Presiden-
te Corporativo del Grupo La Fabril
y junto a Carlos González Artigas
Loor, administran las compañías
del grupo.

Nuestro sector ha pasado
serias adversidades, al
menos durante estos últimos
5 años, siendo la enfermed-
dad de la pudrición del cogol-
lo (PC) la principal causa de
angustia e incertidumbre de
muchos productores, trans-
portistas y trabajadores de
las provincias de Esmeraldas,
Santo Domingo, Los Ríos y
del Oriente ecuatoriano que
dependen fuertemente de
esta importante actividad
agrícola. El 2020, que será
recordado por la pandemia
del COVID19, tuvo impac-
tantes cambios de precios,
hubo meses en el que el pre-
cio internacional del aceite de
palma cayó a sus niveles más
bajos de los últimos 10 años,
para luego en poquísimo
tiempo, duplicarse y alcan-
zar los precios más altos de
los últimos 30 años pasan-
do de \$ 520/TM a más de \$
1.100TM, esto en menos de
un año. Frente a estas exter-
nalidades que hemos enfren-
tado todos los actores de la
cadena, tanto los product-
ores como las extractoras e
industrias, se ha desarrollado
una **capacidad de adapta-
ción al cambio y resiliencia**,
por lo que estamos más pre-
parados en cuanto a cono-

cimientos y experiencia para
enfrentar los desafíos que se
nos presentan, así como tam-
bién para aprovechar las opor-
tunidades y las fortalezas que
tiene nuestra cadena.

Como Gremio invitamos a
buscar objetivos comunes,
que amplíen nuestras posi-
bilidades de convertir esta
actividad en una que se ca-
racterice por ser sostenible
y sustentable en el tiempo,
buscando al mismo tiempo
ser más eficientes y renta-
bles. El objetivo de **mejorar
nuestra competitividad** es
el punto central que debe

Como Gremio invitamos
a buscar objetivos
comunes, que amplíen
nuestras posibilidades
de convertir esta
actividad en una que
se caracterice por ser
sostenible y sustentable
en el tiempo, buscando
al mismo tiempo ser más
eficientes y rentables

estar presente en nuestros programas y proyectos a lo largo de toda la cadena. Factores como: las condiciones climáticas del país, la infraestructura que ya posee nuestra cadena, los costos de transporte hacia los puertos, la calidad de nuestros técnicos y mano de obra especializada, el hecho de que la gran mayoría de hectáreas sembradas estén libre de deforestación, son factores claves que nos ponen en ventaja comparativa en el escenario globalizado, que cada vez es más exigente; sin embargo, debemos trabajar en aprovechar estas ventajas para hacer que nuestros costos de producir una tonelada de aceite crudo de palma esté en los niveles de costos de nuestros competidores más cercanos como son Colombia, Perú y países de Centro América.

Nuestro desafío es ser competitivos y para ello son dos los componentes claves en los que debemos trabajar de manera esforzada: Por un lado, ser más productivos, dicho en el lenguaje de los economistas: **“hacer más con menos”**, dicho en nuestro lenguaje: producir más toneladas de aceite por área cultivada. Ya existen plantaciones de 6 años de edad en zonas de San Lorenzo que producen más de 7 toneladas de aceite por hectárea/

año con costos de producción de \$ 520 la tonelada puesta en el puerto de Esmeraldas. Tenemos la ventaja de contar con materiales híbridos que además de ser muy tolerantes a la PC pueden alcanzar producciones sobre las 35 toneladas de fruta con rendimientos sobre el 24% de aceite; estos niveles de producción y rendimientos son los nuevos estándares que debemos alcanzar en cada nueva hectárea a sembrar. El segundo componente de la competitividad en el que debemos trabajar es la innovación que debe realizarse a lo largo de toda nuestra cadena; gracias a la **innovación** hoy se están aplicando hormonas naturales sin polen a las plantaciones de palma híbrida que permiten aumentar la producción de fruta y el rendimiento de aceite con una mayor optimización de la mano de obra. La innovación también ha permitido que algunas plantas extractoras de nuestra cadena hayan cambiado el sistema de procesamiento de estático a dinámico, logrando que se reduzcan considerablemente las pérdidas de aceite en el proceso y llegando a niveles menores a 1,25% de pérdida de aceite por tonelada de fruta procesada cuando años atrás el estándar era más del 2%; este sistema además genera otros beneficios am-

bientales como menor uso de agua, menos costos de tratamiento de agua y desechos y aprovechamiento del residuo (lodo de palma) para uso y beneficio del sector ganadero que lo utilizan como suplemento alimenticio para el ganado.

Tenemos evidencia de que la productividad y la innovación van de la mano y que es lo que nos permitirá convertir los retos en oportunidades. La **globalización** de los mercados y la firma de nuevos tratados comerciales con otros países es algo inevitable, solo es cuestión de tiempo; por lo que debemos trabajar proactivamente y anticiparnos a esta realidad, que si estamos preparados traerá oportunidades ya que podremos ingresar con nuestros productos basados en palma a otros países con nuevas ventajas arancelarias.

Nuestro reto debe ser lograr que el costo de producir una tonelada de aceite puesto en puerto ecuatoriano sea igual o menor a \$ 530,00; todo precio de venta que esté sobre este costo es ganancia para la cadena; esto es productores, extractores y exportadores, que se distribuye de acuerdo a las relaciones de oferta y demanda entre los actores; esto nos exige tener **una cadena más uni-**



Nuestro reto debe ser lograr que el costo de producir una tonelada de aceite puesto en puerto ecuatoriano sea igual o menor a \$ 530,00.

da, integrada y coordinada que nos permita obtener créditos suficientes y ágiles a largo plazo a costos menores al 5% anual para resembrar con materiales híbridos de alto rendimiento en todas las áreas afectadas y nuevas áreas aptas para el cultivo, así como asesorar y acompañar a los productores con nuevos conocimientos y uso de tecnología para el manejo más eficiente de las plantaciones que permita alcanzar produc-

tividades sobre las 30 toneladas de fruta por hectárea.

Nuestro sector está en condiciones de pasar de 200.000 hectáreas de palma actuales a 400.000, las que utilizando tecnología adecuada significarían cerca de **2,5 MM de toneladas de aceite**, lo que actualmente solo es 400 mil toneladas por la baja productividad (la producción promedio actual del país bordea las 2 toneladas de aceite por ha); esto podría representar un incremento de US\$ 1.600 MM al año en ingresos para toda la cadena. Esta es una meta muy alcanzable que nos debe inspirar a unirnos y a cambiar hacia una visión de abundancia en lugar de escasez. Considero que sólo será posible alcanzar estos beneficios con la cooperación y la voluntad de cada uno de nosotros.



FRANCISCO FERNANDO DÁVILA PAREDES

Director Fundador de PROPALMA.
Gerente General de OLEODAVILA S.A.

Profesional de 54 años, con estudios de tercer nivel en Sistemas Informáticos y Administración de Empresas, especialización en Planeación Estratégica. Por más de 26 años ha dirigido su empresa familiar que hoy se denomina OLEODAVILA S.A. La que inició como una pequeña empresa, a partir del año 2007 se ha mantenido entre las 500 mayores Empresas del Ecuador y las 5 primeras de la industria del aceite de palma; reconocidos en el año 2015 como una de las 50 empresas de mayor crecimiento en el país. Actualmente enfocado en corporativizar el grupo empresarial familiar y preparar la sucesión con la siguiente generación.

Hace 20 años, el aceite de palma alcanzaba y superaba al aceite de soya como el aceite de mayor producción en el mundo; su productividad por hectárea, **sus bondades nutricionales** y sus propiedades físico-químicas, lo convertían globalmente en el aceite de mayor crecimiento y demanda, responsable de satisfacer de energía en la dieta básica de humanos y animales; materia prima para la elaboración de una infinidad de productos: grasas especiales, cosméticos, biocombustibles, productos oleoquímicos, etc. **La desmitificación de afectación a la salud de los humanos**, daba lugar al crecimiento del cultivo de origen africano en Asia y se desarrollaba una gran industria, dando lugar a acusaciones de deforestación y afectaciones ecológicas, que globalmente han sido respondidas con la implementación

de prácticas y normas de sustentabilidad, como la mejor forma de cultivar la palma aceitera.

En el trópico húmedo americano, el cultivo de palma aceitera continúa desarrollándose, principalmente en Colombia, cuya política de estado, desde hace varias décadas ha considerado a la palma aceitera la mejor alternativa socio-económica para generar bienestar y oportunidades de crecimiento en zonas rurales deprimidas; crecimiento que no se ha detenido a pesar de los precios bajos de los aceites y grasas en los últimos 6 años, más la afectación de la plaga pudrición de cogollo (PC), debido a la fuerte alianza público privada generada desde la unidad de base del clúster, que le ha permitido enfrentar todos los retos con solvencia. En los últimos 10

Articulados como un gremio fuerte y bajo el paraguas de una cadena productiva sólida, con seguridad podremos lograr de los gobiernos, la atención necesaria para lograr el apoyo público requerido.

años, Guatemala pasó de ser el país menos productivo en América, a ser el país más productivo en el mundo, por unidad de superficie.

Con este contexto y desde mi óptica, el principal reto que tenemos en el sector palmicultor, de cara al futuro es: **el encadenamiento productivo del sector de la palma aceitera**; comprendiendo que: productores, extractores, refinadores y exportadores, no estamos enfrentados, sino que necesitamos **aliarnos**, para entendernos en las necesidades, en los diferentes momentos que la actividad productiva y comercial pueden atravesar. Estando inmersos en el negocio global de un **commodity**, donde somos tomadores de precios, sujetos a las leyes del mercado: **oferta y demanda**, en cualquiera de los eslabones de la cadena de valor que nos encontremos, nuestra primera responsabilidad es **ser productivos**

y competitivos, manejando técnicamente y con formulaciones objetivas las definiciones comerciales de cada producto dentro de la cadena de producción; donde, en los extremos que eventualmente se producen bajo las leyes de mercado, el encadenamiento productivo puede actuar por un tiempo para suavizar la distorsión; comprendiendo que, si el extremo perdura, todos deberemos adecuarnos a la nueva realidad.

Considero importante mencionar que, las actividades de extracción y refinación son muy similares en la estructura de costos, dando escaso margen de maniobra en los costos de extracción o refinación y mano de obra, donde la materia prima: fruta de palma o aceite crudo de palma, constituyen aproximadamente del 85% del costo total, siendo muy incidental en el costo del producto final. En la fase agrícola no podemos dejar de considerar que hay

un costo mínimo de producción y que el productor pierde cuando la materia prima baja de ese valor, dejando a la base de la actividad sin incentivo económico, que al mantenerse por largo tiempo, afectaría la producción y demandaría importar.

En este contexto todas las actividades orientadas a **eleva la productividad y disminuir costos, a fin de ser competitivos globalmente**, son bienvenidas; considerando que nuestros costos de producción están dolarizados y no son sujetos de devaluación, lo que nos brinda estabilidad en los ingresos, pero mantiene altos los costos y limita la competitividad frente a los demás productores. La mejor forma de cambiar esta situación es elevando la productividad en todos los puntos de mejora que seamos capaces de visualizar; por lo expuesto, les invito a considerar entre otras, algunas opciones:



1.- Elevar la productividad agrícola en las áreas actualmente cultivadas, mejorando las prácticas agrícolas de nutrición del cultivo e incrementar el contenido de aceite en los frutos, mejorando las prácticas de cosecha y aplicando nueva tecnología como la fitohormona ANA con este objetivo. Prácticamente redefinir el paquete tecnológico de cultivo.

2.- Desmitificar el uso de agua para riego en palma aceitera y agilizar la tramitología legal, que permita mejorar la productividad y cultivar en zonas con clima ideal, pero que no cuentan con las lluvias necesarias.

3.- Retomar las actividades de desarrollo y capacitación del recurso humano necesari-

o en las diferentes actividades del clúster, especialmente en el ámbito agrícola.

4.- Capacitación, control y sistematización de la actividad de extracción para mejorar la productividad y disminuir costos.

5.- Modernización de la maquinaria antigua de refinación que aún se encuentre en uso, para mejorar productividad y bajar costos.

Articulados como un gremio fuerte y bajo el paraguas de una cadena productiva sólida, con seguridad podremos lograr de los gobiernos, la atención necesaria para lograr el apoyo público requerido, considerando que la actividad palmera genera

muchas fuentes de trabajo, en las fases agrícola y de extracción, en zonas que requieren impulso para salir de la afectación por COVID-19 en nuestro país, con la seguridad de que organizados y unidos, siempre seremos más fuertes; reconociendo que somos diferentes como los dedos de la mano, pero que cuando permanecemos unidos y nos cerramos apretando fuerte, nos constituimos en **un poderoso puño** capaz de enfrentar y superar cualquier reto que la vida nos presente.

El principal reto que tenemos en el sector palmicultor, de cara al futuro es: el encadenamiento productivo del sector de la palma aceitera.



**MARIO
ALZAMORA**

Director Fundador de PROPALMA.
Gerente General de OLIOJOYA

Mario Alzamora Cordovez, nació en Riobamba- Ecuador de profesión Ing. Mecánico graduado en la Universidad de Hannover Alemania. En el año de 1978 inició con la plantación de palma en el sector la Independencia.

Aproximadamente desde el año 1983 hasta 1989 fue Gerente de ANCUPA.

En 1996 adquirió la propiedad conocida como la Extractora la Joya Cía. Ltda . ubicada en las Villegas. En el año 2000 se inicia exportaciones de algunos derivados de palma, tales como Aceite Crudo de Palma, Oleína, Estearina de Palma, RBD, Ácido Graso, para países como Colombia y Venezuela, a través de Extractora La Joya.

Para el 2008 se empiezan actividades de producción de aceites, mantecas, margarinas, formando así la empresa Oliojoya Industria Aceitera Cía. Ltda, manteniéndose hasta la actualidad con variedad de productos de origen vegetal para el consumo humano.



El momento actual del sector palmicultor, hablando de la parte agrícola, es de los mejores en mucho tiempo.

Los precios en el mercado internacional, este incremento que no se veía hace años atrás, ha traído mejoras para los agricultores de la palma. Esta situación de **bonanza** se traducirá en otros aspectos positivos, por ejemplo, motivará a los palmicultores a seguir sembrando, para beneficiarse de estos **precios altos** que seguirán por un tiempo más; quizás no tan altos como hoy, pero sin duda serán mejores que los de años anteriores.

Considero que el **momento actual es muy positivo**. Los inventarios de los grandes productores, como Malasia e Indonesia, están comprometidos fuertemente por las dificultades como la pandemia, falta de producción, falta de fertilización, por lo que considero que esta ventaja de precios para la producción local se mantendrá al menos por los próximos cinco años.

Pero claro que no siempre fue así, también en el sector hemos enfrentado tiempos muy malos. Recordemos como hace un par de años atrás, vivimos una verdadera **catástrofe** por los precios en



Si bien el presente es alentador, hay que estar preparados para el futuro. Hay que estructurar mejor el negocio.

los que se comercializaba el producto, cuando pagaban 60 o 70 dólares por la tonelada de fruta. ¡Eran unos precios ridículos!

Esos fueron años muy difíciles, de bajos precios, mucha competencia y poca demanda.

Si bien el presente es alentador, hay que estar preparados para el futuro. Se debe seguir incentivando la producción de la palma, considerando además que, debido a las pérdidas ocasionadas por la PC, va a faltar producción incluso para el consumo local, se prevé que faltará aceite

para el mercado interno. Hay que estructurar mejor el negocio.

Tenemos una oportunidad, muy válida, con las plantas **híbridas** y considero que el sector debe empezar a sembrar este tipo, a pesar de que éstas requieren más cuidados y eventualmente más fertilización.

Desde el punto de vista gremial, considero que la conformación de Propalma ha sido muy acertada. Esta iniciativa muy positiva de Salomón Gutt, quien motivó a esta unidad y la persistencia de su trabajo ha dado frutos. La-

mentablemente él ya no está entre nosotros, cómo me habría gustado que pueda mirar la realización de este gremio y lo acertado del propósito que él tuvo.

En este espacio quiero alentar al palmicultor a la **resiembr**a de guineensis, que siempre con confianza, porque para el consumo local será imprescindible contar con la suficiente cantidad. Este es un cultivo noble, a largo plazo, que necesita más cuidados y una mejora de las prácticas agrícolas.



**SEBASTIÁN
ALZAMORA**

Director Fundador de PROPALMA

Sebastian Alzamora Donoso, cuenta con un master en administración de empresas y lleva 14 años vinculado al sector palmicultor. Actualmente es el presidente ejecutivo de Alcopalma.



Esta buena situación actual que vivimos marca la oportunidad para que el sector se reactive, innove...

PROPALMA debe seguir propiciando la unión de todos los actores de la cadena y ser el espacio donde se pueda lograr consensos, para alcanzar un gremio fortalecido para todos.

Los últimos tres años han sido muy difíciles para el sector palmicultor, afortunadamente **hoy vivimos un buen momento**. Tenemos oportunidades de mercado gracias a los precios internacionales y eso es un aliciente para este sector que se ha visto muy afectado por enfermedades.

Esta buena situación actual que vivimos marca la oportunidad para que el sector se reactive, innove, para que se recuperen las plantaciones que se han perdido; es la oportunidad para que los palmeros **vuelvan a sembrar**.

Pero **el hoy no debe hacernos olvidar el ayer**, por el contrario, debemos aprender de este. El sector ha superado momentos muy difíciles: precios internacionales bajos, la enfermedad de la PC y la falta de unión del sector. Al no tener una cohesión entre las tres cadenas: palme-

ros, agroindustria e industria, cada uno ha trabajado independientemente, ese es uno de los retos que tenemos, volver a unirnos y trabajar como gremio.

De cara al futuro se presentan dos retos. El uno es el **fortalecimiento gremial**, el cual ya se ha venido trabajando desde PROPALMA y los otros gremios, y hay que seguirlo haciendo para buscar el fin común: el bienestar de toda la cadena. Esto ha procurado ser PROPALMA, un espacio de comunicación abierto para todos los actores de la cadena productiva de la palma africana. Este ha sido gran paso para el sector, que nos da una mejor perspectiva del negocio a futuro.

El segundo reto es arrancar el **plan de resiembra** de la palma africana, para lo cual debemos buscar líneas de crédito acordes a su ciclo productivo y lograr un apoyo

gubernamental con tasas de interés bajas. Así la resiembra será un buen negocio y el agricultor se motivará a sembrar.

PROPALMA debe seguir propiciando la unión de todos los actores de la cadena y ser el espacio donde se pueda lograr consensos, para alcanzar un gremio fortalecido para todos.

Visualizo a **PROPALMA**, para los próximos años, como **el referente gremial del sector** a nivel local y regional, porque es el único gremio que agrupa a todos los eslabones de la cadena productiva, unificando criterios y buscando un progreso común. La tarea será incorporar a todas las extractoras y a todos los agricultores, parte de ANCU-PA ya está, y en ese sentido, buscaremos lograr las mejores condiciones para el trabajador de este sector



Nos encontramos comprometidos con la preservación del ambiente y el desarrollo social.





**VIDAL
CAICEDO**

Presidente de la Asociación de Pequeños Palmicultores del cantón San Lorenzo “Sembrando para el futuro”

Relata la difícil situación de su localidad, golpeada por conflictos del país vecino, la pandemia mundial y la enfermedad de la PC. Sus esperanzas están sembradas en el nuevo gobierno.



“LA HISTORIA DE LOS PEQUEÑOS PALMICULTORES...”

¿Qué representó para usted y su comunidad el cultivo de palma de aceite?

Tanto para la asociación como para el cantón, la palma africana significó una alternativa económica para nuestras familias y el desarrollo del cantón.

Tras ser los primeros afectados por la PC en la provincia de Esmeraldas ¿cuál es ahora la realidad de los pequeños productores de San Lorenzo? ¿Han intentado con cultivos alternativos? ¿Ha sido fácil transitar de la palma hacia otros cultivos?

Nuestros cultivos en el 2014 fueron afectados por una enfermedad, que no hemos podido determinar si fue PC o causado por la fumigación aérea que realizan desde Colombia, ya que otros cultivos también se afectaron.

Nos hemos quedado sin trabajo, aunque algunas personas sí se han reactivado gracias al apoyo de PROPALMA, el Presidente de la República – Lenin Moreno – y el presidente de BanEcuador cuando firmamos un convenio en el que se ofreció USD 20 millones para reactivar la zona de San Lorenzo, afectada por la muerte de la palma. De esa suma solamente llegaron USD 4 millones, con los que unas 60 familias pudieron sembrar. Así, algunos hemos podido reactivarnos con el cultivo de palma y otros con otras plantaciones como cacao. Pero muchos otros compañeros no se han podido reactivar, porque no ha llegado la ayuda económica y eso es lo que necesitamos. Sabiendo que nuestros suelos son agroforestales, el cultivo más apropiado para esta zona es la palma africana.



Ha sido muy difícil pasar a otros cultivos grandes. Han existido casos pequeños, de 1 hectárea de cacao por ejemplo, impulsados por el Consejo Provincial o el Ministerio de Agricultura. Pero a causa de la muerte de la palma, nos quedamos sin dinero y no hemos podido adoptar otros cultivos.

¿La voz de los pequeños productores fue escuchada en el proceso de construcción de la Ley de palma aceitera y se recogieron sus necesidades?

Sí fuimos escuchados, fuimos invitados a participar en la Asamblea para la construcción de la Ley de Palma, nuestras observaciones al

artículo 27 fueron consideradas. Esto le agradecemos a Propalma, al compañero Lenin Plaza, presidente de la comisión alimenticia y a la ex asambleísta Mae Montaña, quien nos dio su apoyo moral durante mi intervención.

¿Cuál es la principal necesidad de los pequeños productores de San Lorenzo y qué le pediría al presidente Lasso y al nuevo gobierno?

Votamos por el presidente Lasso por su propuesta, cuando dijo que reactivaría el campo, que brindaría créditos a los agricultores a 30 años al 1% de interés. Eso nos convenció a votar por él y no por cualquiera de los otros 16 candidatos.

Felicitemos al nuevo gobierno porque vemos que esa propuesta no fue solamente por la campaña electoral, ya que en la entrega del bastón de mando indígena ratificó que apoyará a los campesinos, a los productores y en especial a los agricultores. Esto nos complace, saber que no fue solamente una promesa de campaña, sino que ahora que ya está posesionado lo ha ratificado.

Abrigamos las esperanzas y le decimos al señor Presidente que San Lorenzo es un pueblo olvidado, le pedimos que no nos deje, que nos ayude.

¿Volvería a sembrar palma?

¡Eso es lo que todos anhelamos! Queremos que el nuevo ministro de agricultura, el presidente de BanEcuador, elaboren una política para que nos ayuden a los agricultores de San Lorenzo.

Esperamos que nos ayuden a reactivar esta zona que está quebrada, golpeada por el PC, por la fumigación de Colombia, por la guerrilla y por el Covid.



www.extracosta.com 

Somos protagonistas del crecimiento de la palmicultura en la costa sur del Ecuador.

Gracias a nuestra experiencia en el cultivo, procesamiento y comercialización de la palma aceitera, y a la ubicación estratégica de nuestra planta, somos un núcleo para el desarrollo de la palmicultura en las provincias de Los Ríos, Bolívar, Guayas, El Oro y Santa Elena.

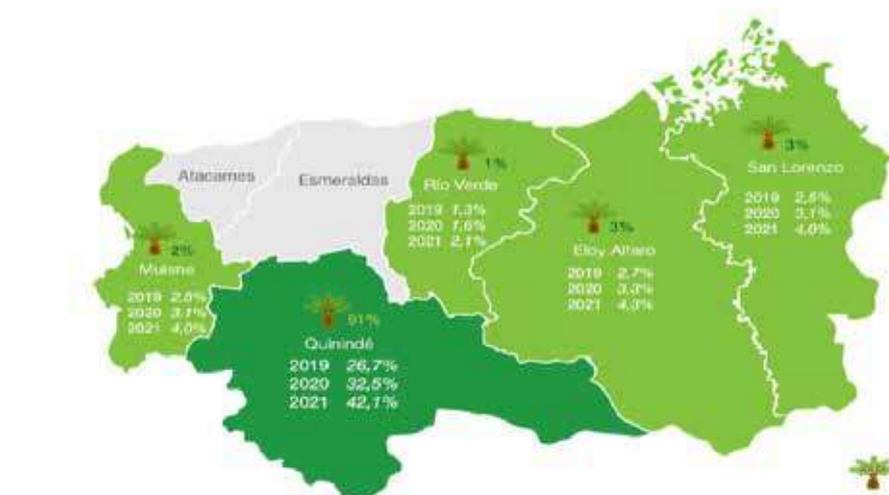
ESTIMACIÓN DEL EFECTO DE LA PUDRICIÓN

del cogollo – pc en el Ecuador



Se estima que para el año 2022 el Ecuador perderá 90.000 ha del cultivo de palma de aceite en la provincia de Esmeraldas, que en el 2017 representó el 43,7% de la superficie sembrada del país según el Inventario de Plantaciones de Aceite de palma (Censo 2017).

• PÉRDIDA DE EMPLEO POR EFECTO DE LA PC EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS



Estimación de empleos perdidos respecto a la población económicamente activa de la provincia de Esmeraldas (%)

PÉRDIDA DE EMPLEO ACUMULADA

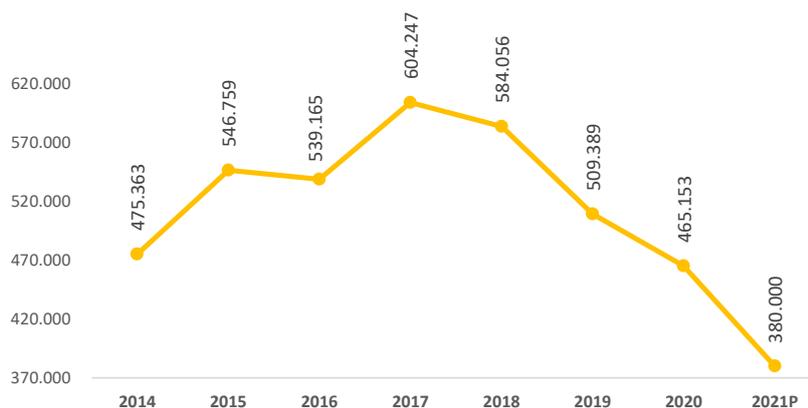
2019	2020	2021
- 22,500	- 32,500	- 45,000

• EFECTO ECONÓMICO POR LA PRESENCIA DE PC

-90.000 hectáreas equivale a:

Pérdida de US\$/TM 594 millones en inversión en el campo
 Pérdida de 225.764 TM de Aceite Crudo de Palma

• PRODUCCIÓN ANUAL DE ACEITE DE PALMA - TM



PÉRDIDA DE INGRESO

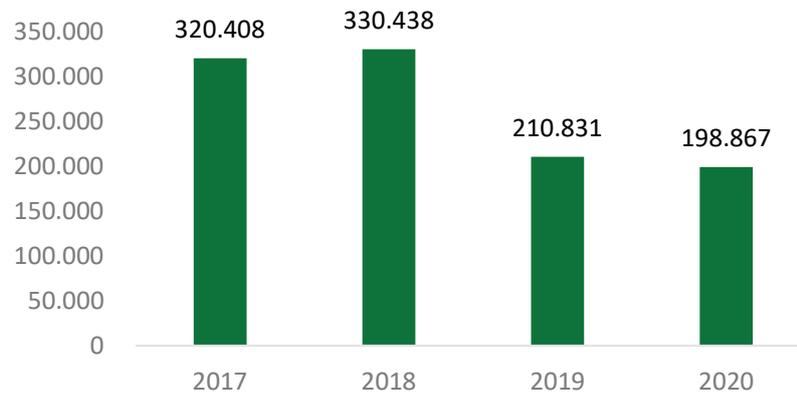
2018	2019	2020	2021
- 12,30 MM US\$	- 46,94 MM US\$	- 37,97 MM US\$	- 78,91 MM US\$



-90.000 hectáreas equivale a:

Pérdida de US\$/TM 105 millones en divisas por exportación

• EXPORTACIONES TOTALES - TM



PÉRDIDA DE INGRESO



POR QUÉ REACTIVAR EL SECTOR PALMERO?

- Evitar crisis económica y política en cantones que dependen de la producción de palma.
- Reactivación económica
- Soberanía y seguridad alimentaria
- Seguridad nacional y paz social
- Disponemos de nuevas variedades de mayor productividad, probadas y tolerantes a la PC
- Garantizar materia prima para otros sectores productivos como balanceados para producción de proteína animal
- Dificultad de cultivos alternativos.

OLEONOVA

de origen innovador

Producción que impulsa el desarrollo sostenible

La Sostenibilidad es nuestro pilar.

Creamos los mejores productos orgánicos respetando al planeta, a las personas y aportando al crecimiento de nuestros aliados.



Viveros



**Asistencia
técnica**

www.oleonova.com

Con la calidad de:

Molsando

**PLANTA INDUSTRIAL
SAN DANIEL**



ENTREVISTA MINISTRO PRODUCCIÓN

ENTREVISTA MINISTRO PRODUCCIÓN

ENTREVISTA MINISTRO PRODUCCIÓN

ENTREVISTA MINISTRO PRODUCCIÓN

ENTREVISTA MINISTRO AGRICULTURA

ENTREVISTA MINISTRO AGRICULTURA

ENTREVISTA MINISTRO AGRICULTURA

ENTREVISTA MINISTRO AGRICULTURA



JENS
MESA-DISHINGTON
 Presidente ejecutivo de
 FEDEPALMA

Nacido en Pereira, Colombia, el 28 de Octubre de 1956, es Economista de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario de Bogotá; con Maestría (MSc) en Economía Agrícola de la Universidad de Cornell, en los Estados Unidos, entre otros estudios.

En su trayectoria profesional ha laborado en la Universidad del Rosario, en la Universidad de Cornell, en el Banco Colombo Americano (Bank of América), en Promociones Agropecuarias Monterrey SenC (empresa cultivadora y productora de aceite de palma), en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y en la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma (Colombia), donde se ha desempeñado por más de 30 años como Presidente Ejecutivo y está vinculado actualmente. Bajo su dirección, Fedepalma y el sector palmero colombiano se han desarrollado y consolidado con un importante liderazgo que posiciona a Colombia hoy como el cuarto productor mundial de aceite de palma y primero de América.

Ha inspirado y participado activamente en la creación y desarrollo

del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, de CI Acepalma S.A., del Fondo de Fomento Palmero, del Fondo de Estabilización de Precios de la Palma, del Programa Nacional de Biodiesel de Colombia, al igual que otros programas y políticas de beneficio para la agroindustria de la palma de aceite colombiana.

Es un líder gremial destacado del sector agrícola colombiano y es miembro de diversas juntas directivas: del Consejo Gremial Nacional, de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC, del Instituto de Ciencia Política (ICP), del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES, del Centro de Investigación en Palma de Aceite - CENIPALMA, de la Universidad de la Sabana, de la Universidad Tecnológica de Pereira, entre otras.

También ha sido merecedor de diferentes distinciones en su carrera académica y profesional y en 2019 el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) le otorgó el título de Embajador de Buena Voluntad.

“¿QUEREMOS SER PROTAGONISTAS EN EL ESCENARIO MUNDIAL?”

Jens Mesa-Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma por 30 años, reflexiona sobre la importancia de la gremialidad. Hace un llamado al gremio palmicultor ecuatoriano a fortalecerse, a desarrollar sus capacidades e invita a buscar la unidad gremial latinoamericana.

Esta entrevista se desarrolla a partir de su libro, *Lo Gremial, pilar del desarrollo palmero*, en el que narra sus inicios, vicisitudes y aprendizajes en la vida gremial palmicultora en su natal Colombia.

Construcción permanente, así define usted la historia del gremio que preside. Hablando de la importancia de la unidad gremial ¿Cuál es la base fundamental para construir y fortalecer la unidad de un sector productivo?

Mi experiencia con el gremio palmero colombiano, desde lo que encontré cuando llegué hasta donde estamos hoy en día, me permite calificar esta gestión como un proceso de construcción permanente, porque venimos de menos a más en todos los sentidos.

A mi llegada encontramos una problemática en el sector, frente a la cual nos pusimos en la tarea de encontrar soluciones estructurales para poder atender esta problemática, en varios campos. Y a lo largo de los años nos pusimos en el proceso de ir avanzando por ese derrotero que nos trazamos, desde luego en el camino fuimos haciendo ajustes de cosas nuevas que íbamos entendiendo mejor, para incorporar ese aprendizaje nuevo en ese proceso de construcción. Es así como el gremio palmero colombiano ha fortalecido su institucionalidad, ha crecido la base de miembros palmicultores en el país, tanto cultivadores o extractores de aceite de palma, se han multiplicado las hectáreas sembradas, se ha multiplicado la producción, hemos aumentado los mercados locales y nos hemos abierto a la exportación.



Por esta vía hemos avanzado y superado la problemática inicial, pero en el camino la realidad de la palma y del mundo han ido modificándose y se han presentado nuevos retos y no debemos cometer el error de pensar que porque ya hemos avanzado mucho podemos parar. Yo creo que el mundo sigue su marcha y nosotros también debemos seguir innovando dentro de la gremialidad, para ayudarles a los palmicultores a que cada día sean mejores, puedan resolver mejor los problemas a los que se van enfrentando y que puedan aprovechar mejor las oportunidades que esta gran agroindustria, la palma de aceite, nos ha venido brindando a muchos países que tenemos ese potencial productor a nivel mundial.

Definitivamente, entre más conocemos el negocio en el que estamos, la agroindustria que tenemos entre manos, el producto fruto de ese trabajo, podemos concluir que es un producto maravilloso, muy versátil, muy poderoso, muy competitivo y que sin ninguna duda tiene un liderazgo muy bien ganado y un espacio muy importante a nivel mundial.

Y por lo tanto, yo no tengo ninguna duda de que la palma estará en los primeros lugares en el mundo, pero la pregunta que hago a muchos de mis compatriotas colombianos es si ¿Colombia quiere ser un protagonista en ese escenario mundial? Y yo diría lo mismo a Ecuador y otros países productores latinoamericanos, deberíamos preguntarnos ¿queremos ser protagonistas dentro de ese escenario mundial o no queremos aprovechar las oportunidades que hay? Pero eso no llega solo, eso no llega comprando la boleta -entrada- para un bingo, eso llega a partir de un trabajo juicioso, permanente y convocando toda la colaboración de quienes hacen parte de este sector en nuestros países.

¿Usted considera que el principal reto que un gremio debe enfrentar es ese pensamiento del “sálvese quien pueda”?

Eso depende mucho de las realidades que se viven en cada momento. En el caso colombiano, para la época en la que yo llegué, la palma ya llevaba un poco más de tres décadas en el país, el modelo de desarrollo estaba sumamente focalizado en el mercado local, no ha-

bía ningún horizonte ni visión hacia la exportación, tampoco había mayor entendimiento sobre muchos temas fitosanitarios; la historia nos muestra, en el mundo entero, que a medida que las áreas de un cultivo crecen, también se multiplican las problemáticas fitosanitarias. De ahí la importancia de acompañar estos desarrollos agrícolas y agroindustriales con buenos programas de investigación e innovación, para sortear estas realidades.

Yo llegué a finales de los años ochenta y la realidad de entonces era que el modelo de negocio que el sector había venido trabajando por casi tres décadas, ya estaba agotado y era necesario replantear a fondo cómo se iba a enfrentar al futuro. Muchas personas, con una visión de corto plazo, al ver que el horizonte era tan oscuro, mantenían esa posición de “sálvese quien pueda”. Pero a partir del esfuerzo realizado por muchas personas y de enfocarnos en la necesidad de organizarnos bien y buscar soluciones adecuadas, fuimos encontrando el camino. Uno se sorprende al ver el ánimo de colaboración que hay entre todos cuando existen dificultades. Sin duda lo gremial puede ayudar también a unir voluntades. Hay que aprovechar esas circunstancias, de manera favorable, para avanzar en lo gremial porque sin duda en muchos de nuestros empresarios está la vena individualista, pero hay que saber cultivar ese deseo de colaboración, de empatía, de buscar la construcción como grupo, como gremio y en eso nos hemos enfocado por más de tres décadas.

¿Por qué es importante que los gremios contribuyan al conocimiento público de su cadena productiva?

El éxito de toda actividad está en la información y en el manejo que se haga de la información. Eso es válido a nivel individual, para una empresa y por supuesto para un sector o un país. Hay un extremo que es el ámbito



privado (empresa) y otro que es el macro, el país o llamado lo público y en el medio de estos dos hay un espacio muy amplio que los gremios podemos llenar y es lo sectorial. Esta es la etapa intermedia entre lo empresarial y lo general. En la medida en que los gremios podamos desarrollarnos con más eficiencia y eficacia, tendremos grandes posibilidades de llenar un vacío que nadie más lo hace, con buena información y buen conocimiento.

En las actividades agrícolas uno depende mucho de los entornos particulares en donde opera. Europa tiene una situación distinta a la de Estados Unidos, distinta a la de Argentina, Brasil o distinta a la que tenemos en Colombia o que podrían tener en Ecuador, y es ahí donde se necesitan hacer esfuerzos de conocimiento sobre la propia actividad y que puede ser de interés no solo para un empresario, sino para una comunidad de productores que comparten ese entorno. Yo digo que es ahí donde el gremio, lo sectorial, puede sumar mucho uniendo esfuerzos colectivos en la misma dirección, para dar solución a todo; se aprovechan economías de escala, se pueden



lograr soluciones para muchos con aportes pequeños de cada uno, mientras que si individualmente se propone hacer esos desarrollos les toca hacer grandes esfuerzos, invertir una importante cantidad de dinero y la rentabilidad de esos esfuerzos no es tan alta como si se hace en emprendimientos asociativos.

El gremio con una buena base de conocimientos sirve mejor a sus afiliados, pero también ayuda para transmitir al gobierno conocimiento sobre la realidad de sus sectores y que a través de sus políticas públicas pueda ser más asertivo para las necesidades de éstos. Y por supuesto para otros grupos de interés como los medios de comunicación, la opinión pública, el sector salud, personas preocupadas por el tema de la alimentación.

En la medida en que haya un mejor conocimiento del gremio, del sector, del producto, se podrá llegar a ellos con mejor información, con información de calidad, oportuna y todo eso se traduce en confianza y en reputación.

Ese sentimiento de desesperanza que experimentó el sector en los 90s en Colombia ¿lo volvieron a sentir a causa de la pandemia del COVID 19? Y ¿cómo lo superó el sector (si es que ya lo superó)?

Cuando hablamos de mediano y largo plazo

debemos entender que, necesariamente, la vida se mueve en ciclos. Hay ciclos favorables, normales y muy desfavorables y la desesperanza llega en este último.

Lo que nosotros hemos visto es que el nivel de desesperanza es mayor o menor, dependiendo de cuánto se prepare uno para las adversidades. Y normalmente, cuando alguien se ha preparado a conciencia, conociendo su negocio, sabiendo dónde pueden presentarse los problemas recurrentes, hay menos desesperanza, frustraciones y menos crisis. Eso es lo que hemos procurado hacer, entender más nuestro negocio, conocer qué cosas son recurrentes, para estar preparados tanto en lo individual/empresarial, como en lo gremial y por supuesto el gobierno para que cuente con un marco de política estable para que ayude a los sectores a recuperarse. Y hemos visto que esto funciona, pero uno no logra prevenir absolutamente todo, surgen nuevas circunstancias para las que se debe contar con una buena caja de herramientas. Esto es ideas, innovación, capacidad creativa, que deben estar siempre listas para atender las situaciones y resolver problemas.

Hoy Fedepalma es una organización con mayores capacidades de las que yo encontré. Eso me alegra mucho, me llena de satisfacción, porque hemos avanzado positivamente y tenemos una organización más lista para servir y atender las necesidades de los palmiticultores colombianos.

No solamente hemos vivido lo del COVID. Hemos tenido otras circunstancias, por ejemplo hace tres años los precios internacionales estuvieron muy bajos y cuando empezaron a recuperarse llegó la pandemia; entonces, si estamos recurrentemente trabajando juntos podemos organizarnos rápidamente para enfrentar una situación como esta. Y lo hicimos reconfortándonos unos a otros, nos dimos

ideas para saber cómo afrontarlo y poner en práctica los protocolos de bioseguridad para proteger a nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos. Acompañamos a las autoridades locales, que en algunos casos eran autoridades nuevas y sin experiencia, y con el gremio y las empresas pudimos ayudar a construir soluciones. Gracias a esta gestión que se realizó, y que todavía mantenemos, el sector ha podido trabajar de manera permanente, mientras que muchos otros sectores de la economía tuvieron que cerrar.

Tuvimos dificultades, pero ninguna de ellas llegó a convertirse en crisis porque estábamos preparados y pudimos aliviar la situación que se estaba viviendo. Ha sido muy reconfortante mirar que nuestra institucionalidad tiene la flexibilidad para atender nuevas realidades y de eso se trata, porque si bien el negocio maneja ciertos parámetros, hay muchas cosas nuevas que van surgiendo, en el ámbito de la comercialización, técnico y hacia futuro habrá nuevos desafíos que abordar adecuadamente y sentimos que tenemos la capacidad para hacerlo, basados en la experiencia que se ha vivido.

Durante estas más de tres décadas frente a Fedepalma ¿Cuál fue la crisis o el mayor reto que debió enfrentar y qué estrategia utilizó para superarla?

La crisis fitosanitaria ha sido el mayor reto que enfrentar. En el año de 1989, cuando ingresé a Fedepalma, me encontré con que las palmas se estaba muriendo y nadie sabía ciertamente a qué se debía. Unos decían que era por causa de bacterias, otros de virus, otros por manejo agronómico, habían muchas hipótesis. En Ecuador estaban estudiado unas razones, en Brasil otras, en Europa otras más, es decir, era una Torre de Babel. Esto me motivó a insistir a los productores a que organicemos nuestro propio equipo de investigación, porque este no iba a ser un problema

de corto plazo y sería necesario a futuro contar con esta unidad. Así creamos Cenipalma, para que se dedique de manera permanente a la investigación y buscamos las fuentes que lo financien.

Hoy tenemos un maravilloso centro de investigación, con gran reconocimiento nacional pero también internacional. Cenipalma se codea con los mejores centros científicos del mundo, nos visitan investigadores muy respetados a nivel mundial y tenemos ya estudios con resultados de impacto sobre la actividad palmicultora. Cuando yo llegué al gremio había 95.000 hectáreas y la gente decía que todas las plantaciones se morirían y en efecto eso pasaba, al igual que en Ecuador, Perú, Brasil, Surinam. Viendo eso decidimos que nosotros debíamos buscar la solución, nadie lo haría por nosotros, porque los centros de investigación en Europa cada vez hacían menos y no podíamos comprar la información que necesitábamos en un supermercado. El gobierno colombiano tenía algo de investigación, pero cada día hacía menos, entonces dijimos: o los privados subsanamos eso o nos toca cambiar de sector.

Cuando vemos que Colombia está llegando a 600.000 hectáreas sembradas de palma, después de que se nos han muerto más de 100.000 hectáreas, estoy seguro de que ese ha sido el mayor desafío. Y recordando que arrancamos con 95.000 hectáreas, a lo que hoy tenemos, es porque algo hemos hecho bien y que además ha extrapolado a otros países de la región.

Aprovecho para decirle al gremio palmero ecuatoriano que los necesitamos fortalecidos y que ojalá organice su propio programa de investigación, no para que compitamos sino para que trabajemos juntos y así avancemos más rápido todavía en esta maravillosa agroindustria.

Para Fedepalma su centro de gravedad es el desarrollo científico y tecnológico ¿Cómo un gremio, en Ecuador por ejemplo, puede identificar cuál es el suyo?

Uno puede aprender por experiencia propia o por experiencia ajena y hay cosas que es mejor no vivirlas en carne propia. Pero, y lo digo con tristeza, parece que quienes estamos involucrados en la agricultura necesitamos vivirlo en carne propia para entender muchas cosas.

Los palmicultores en Ecuador han podido conocer de cerca a Cenipalma y estoy seguro de que no tienen dudas de las bondades, pero la inquietud siempre está en ¿quién paga eso? ahí es cuando todo el mundo empieza a gaguear, a retroceder, a mirar para otro lado, porque al final del día la gente no quiere hacer los aportes y cree que eso está bien. Pero esto no se puede mirar como un gasto que al reducirlo se logre algo bueno. ¡No! a esto hay que verlo como una inversión y hay que entender que, como toda inversión, si se invierte poquito los réditos serán pocos, si uno quiere mayores réditos tiene que hacer mayores inversiones.

La investigación es una moneda de dos caras. La una es la investigación para solucionar los problemas y otra es la investigación para aprovechar oportunidades, para desarrollar un negocio más eficiente, más lucrativo y es ahí donde interviene una entidad como esta. Una entidad de investigación debe ser financiada por los productores y son ellos quienes deben darle las orientaciones y directrices de qué hacer.

En nuestro caso, el saber científico y tecnológico están ahí, pero está presidido de información y conocimiento. Si la información y el conocimiento existen, uno podría comprarla y quizás es hasta más barato, no haría falta duplicar el trabajo que ya está hecho, pero nuestra actividad es relativamente nueva en el mundo, los 50 o 60 años que llevamos no son

muchos si lo comparamos con sectores como el arroz que es milenario; entonces debemos pensar que el tiempo que está por venir será mucho más largo que el pasado y que, por lo tanto, a futuro habrá muchas cosas nuevas que hoy ni las podemos imaginar. Debemos estar preparados para poder enfrentar esos nuevos desafíos con mejores capacidades. Hay cosas que ni nos imaginamos hoy, que se van a dar de oportunidad en el futuro y en la medida de las capacidades que tengamos, las vamos a poder aprovechar mejor.

Por tanto, lo que Ecuador tiene que desarrollar, sin ninguna duda, es una capacidad de encontrar soluciones y aprovechar oportunidades. El momento es el que va marcando a qué problemas nos vamos enfocando y a qué oportunidades también le vamos apostando y eso es lo que estamos tratando de hacer todos los días en Fedepalma a través de Cenipalma, identificando qué nos muestra el entorno.

Lo que hoy está investigando Cenipalma no es lo mismo que investigaba hace 15 o 20 años atrás, ya sea incursionando en nuevas áreas o profundizando en las mismas temáticas y esto nos permitirá atender los desafíos futuros. Por ejemplo, por mencionar algunos: cada día va a ser más difícil conseguir mano de obra barata para trabajar el campo y ese es un reto que tenemos en Colombia y Ecuador, entonces deberemos mecanizar la fuerza de trabajo y la pregunta que surge es ¿quién va a atender ese tema? ¿lo hará cada productor individualmente? O ¿dejaremos que otros vean soluciones para nuestro sector? Un sector con inversiones tan grandes como este, no se puede dejar en la deriva.

Se debe tener un programa muy organizado para ver cómo avanzar y reflexionar si lo estamos haciendo de la mejor manera o podíamos hacerlo todavía mejor. Si miramos por



ejemplo los teléfonos celulares, los que hoy tenemos ni los imaginábamos hace 5 años o ¿han pensado cómo se manejaría el mundo actual con los teléfonos celulares de hace 10 años? Evidentemente ahí ha habido cambios muy rápidos y yo me pregunto ¿será que podremos tener cambios de esa naturaleza en nuestra actividad palmera? Seguramente sí, pero eso solamente lo podremos descubrir si le apostamos a esos cambios, eso se hace con capacidades, con equipos de investigación fortalecidos. Y para esto se ha venido preparando el sector en Colombia.

Muchos podrán recoger migajas de lo que otros hacen, pero si uno no se compromete realmente a hacer lo que le toca hacer, no podrá cosechar bien. El sector palmicultor debe hacer lo mismo que cualquier otra empresa que se respete, en cualquier parte del mundo: invertir 3,4 o 5 por ciento de sus ingresos a temas de innovación ¿cuánto estamos invirtiendo las empresas palmeras en nuestros países a esos temas? En Colombia se invierte más que en Ecuador, por eso vale la pena preguntarles a los empresarios ecuatorianos ¿cuánto está invirtiendo? ¿qué creen que deben hacer para tener un sector de talla mundial?

Y quisiera dar un comentario adicional. No sé por qué algunos latinoamericanos tenemos el

complejo respecto a que el conocimiento, y las mejores cosas, vienen de las metrópolis, yo creo que nuestra gente tiene la capacidad de crear cosas iguales que las que se hacen en la metrópoli. El problema que hoy tenemos es que la realidad de Europa, de Estados Unidos o de otros países desarrollados, es muy distinta a la de Ecuador o Colombia, por tanto, si nosotros no nos “ponemos las pilas” en cómo hacer mejor lo que ya tenemos, no nos sorprendamos si algún día el aceite de palma lo cultiven en Europa, con una planta genéticamente modificada o en un laboratorio. Si nosotros queremos seguir siendo protagonistas, tenemos que seguir preparándonos, innovando y hacer más cosas por nosotros mismos, no esperar que otros nos las hagan.

Ecuador se alista a estrenar un presidente, contrario de la corriente política de sus antecesores ¿Cómo construir, desde el principio, una relación favorable con el gobierno? Tomando en cuenta que el éxito gremial depende, en gran parte, de la articulación con ese actor

Sin meterme en política, creo que nuestro campo es la política gremial, no la política partidista, pero sí debo expresar que me alegro mucho con los cambios que se avizoran en Ecuador y que apuntan a que la democracia ecuatoriana y la libertad de empresa se fortalezcan; señaló esto porque esos son principios fundamentales para el progreso de los países. La democracia liberal le ha demostrado al mundo, con creces, que a pesar de sus imperfecciones es el sistema político que mejores resultados le ha dado al mundo, es el sistema político que más ciudadanos ha sacado de la pobreza a nivel mundial y por eso hasta China, a pesar de su mencionado Comunismo, hoy en día la practica. Eso hay que celebrarlo.

Uno como empresario tiene que entender que en nuestros países las necesidades son

muchas y más que irle a pedir al gobierno, el sector empresarial tiene que ir a ofrecer y la pregunta es ¿qué le puede ofrecer Propalma al gobierno ecuatoriano, para ayudarlo a desarrollar el campo en nuestro sector? Me parece que esa debería ser la actitud para poder construir una relación, lo más fructífera posible. Desde luego, tendrán que venir apoyos del gobierno hacia el sector, pero eso serán derivados de la oferta que el sector le haga al gobierno.

Desde su experiencia de más de tres décadas ¿Qué recomendación/consejo le daría a los jóvenes ejecutivos que hoy lideran asociaciones gremiales y que podrían sentir que su labor es casi como la de un Kamikaze? (así como se refirieron de usted en los inicios de Fedepalma)

Yo sí creo que en países como los nuestros, en todos los sectores hay mucho por hacer. Entonces debemos tener una disposición de construcción permanente, versus lo que piensan algunos, de defender un statu quo. Nuestro sector tiene tantos frentes por atender, que lo que se debe hacer es ponerse a trabajar en construir las soluciones o la búsqueda de oportunidades.

Lo primero que yo les diría a estos jóvenes ejecutivos es: ¡Pónganse a trabajar! Porque este no es un trabajo fácil. En segundo lugar, les diría que es necesario conformar buenos equipos de trabajo, comprometidos con la causa, que realmente vibren con lo que están haciendo, pero equipos muy bien calificados. Puedo decir con orgullo, que en Fedepalma todos los colaboradores han llegado a la federación después de un juicioso proceso de selección, aquí no traemos a los amigos por ser amigos, aquí ingresan los que tienen las mejores capacidades.

Menciono esto porque en los gremios se busca emular lo que sucede en la política públi-

ca, que llegan a gobernar con los amigos así no tengan capacidades ni condiciones para hacerlo. En nuestro sector se deben conformar equipos idóneos, pertinentes para esas realidades que hay que manejar; y también les aconsejo que se rodeen de la experiencia, porque la experiencia no se improvisa. Es muy bueno tener los bríos de la juventud, pero también se requiere la reflexión y reposo que da la experiencia y en el sector hay palmicultores que han vivido muchas situaciones y que estarían dispuestos a dar un buen consejo. Este sería lo que las tribus indígenas llaman “el consejo de ancianos” (no por una cuestión de edad sino de experiencia) entonces a ellos hay que ponerlos a jugar en otro rol. Puede que ya no estén en la primera línea del campo de batalla, pero eso no significa que ya no se los tome en cuenta, hay que aprovechar el conocimiento y trayectoria de estas personas para beneficio de lo que se deberá construir hacia adelante.

¿Otros temas que se estén quedando por fuera?

Yo creo que los latinoamericanos, con los problemas que hemos tenido, por ejemplo en el campo sanitario, hemos venido desarrollando lo que se conoce como Híbridos Interestructurales OxG, estos son palmas ligeramente diferentes a las palmas convencionales que hemos sembrado y el aceite tiene características y propiedades también distintas, no son exactamente iguales; allí hay muchas oportunidades de diferenciar la palmicultura latinoamericana del futuro y eso se puede lograr con conocimiento, con mucho trabajo en mercadeo y estrategias de comercialización, enfocadas en los mercados locales como en los de exportación. Ahí hay oportunidades de trabajo conjunto.

Por otro lado, la conquista y sostenibilidad de los mercados de exportación también es un espacio para hacerlo juntos, porque si uno

mira el mercado de Colombia o de Ecuador frente al tamaño del mercado mundial, todavía somos muy pequeños y estoy seguro que juntos nos iría mejor, pero para lograrlo esos objetivos es necesario renunciar a ciertos individualismos y considero que ahí hay campos de cooperación para los palmicultores de los países latinoamericanos, para que realmente entendamos el potencial de todo lo que tenemos.

Un mensaje a los palmicultores de Ecuador

Un agradecimiento por todos los aportes que han compartido con el sector colombiano y que nos han servido como aprendizaje a lo largo de los años. Una buena parte de la tarea gremial de Fedepalma la hemos hecho de la mano de los colegas de Ecuador, no todo aquí ha sido esfuerzo propio, ha habido muchos caminos que hemos transitado juntos.

Tengo admiración, agradecimiento, reconocimiento hacia muchos ecuatorianos palmicultores, y otras personas, que han trabajado por la gremialidad del Ecuador.

Pero también hago una invitación a todos los palmicultores a que se agremien en una sola unidad, Ecuador es muy pequeño como para tener varios gremios. Considero que hay que buscar tener un solo gremio, un solo frente de acción, esto es más eficiente. Pero eso exige despojarse de protagonismos individuales y estoy seguro de que, con toda la tarea que hay por hacer, habrá suficientes plazas desde ese frente unido para darle espacio a todos los que quieran tener protagonismo.

Con un frente unido Ecuador podrá hacer mucho más. Si ahora es el momento de Propalma, pues le deseo muchos éxitos en lograr esa unidad y liderazgo gremial en Ecuador. Reitero, en que lo gremial hay que hacerlo pensando con generosidad, porque nos toca

incorporar esa diversidad de pensamientos dentro del sector. El gremio es como una orquesta, que produce buena música por la variedad de instrumentos que está tocando, una orquesta de iguales no suena bien, lo que se debe buscar es la armonía. En la gremialidad hay que buscar cómo poner en sincronía los ímpetus, las ideas de los unos y los otros, para avanzar en los propósitos como sector.

Le deseo mucho éxito a Propalma, cuenten conmigo. Espero seguir vigente mucho más, desde muchos otros roles. Fedepalma estará en un proceso de transición en lo que resta de este año 2021 y ya nos veremos más adelante.



LA NUEVA PALMA HÍBRIDA

un racimo de oportunidades

Carlos Andrés Madrigal, Gerente Agrícola de Grupo Industrial DANEC (Palmeras de los Andes, Palmeras del Ecuador, Murrin Corporation e Industrial DANEC), explica las bondades de la nueva variedad híbrida y cómo esta se ha convertido en la salvación para superar la delicada situación de la agroindustria de palma de aceite en Ecuador.



CARLOS ANDRÉS MADRIGAL RESTREPO

Gerente Agrícola de Grupo Industrial DANEC (Palmeras de los Andes, Palmeras del Ecuador, Murrin Corporation e Industrial DANEC)

Es Administrador de Empresas de la Universidad Sergio Arboleda con una Maestría Ejecutiva y Summa Cum Laude de la misma Universidad, MBA de la Northern Illinois University, posee una dilatada trayectoria profesional en puestos ejecutivos tanto en el ámbito nacional como en el internacional de grandes empresas Agroindustriales. Entre otros, Gerente Agrícola de Danec y Gerente General de Empresas del sector Floricultor. Ha sido presidente MENTOR del programa Empresas en Trayectoria MEGA del Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, y Miembro activo de Juntas Directivas.

¿Qué es una nueva variedad híbrida y por qué se llama así?

A nivel mundial existen dos especies de palma que dan origen a los materiales utilizados para la producción comercial: *Elaeis oleífera* y *Elaeis guineensis*, la primera originaria del continente americano y la segunda del continente africano.

El nuevo material comercial al que se hace referencia es el resultado de la hibridación entre estas dos especies distintas, por eso se llama híbrido interespecífico (entre especies diferentes del mismo género), cruzando a inflorescencias femeninas de parentales *Elaeis oleífera* (madre) con polen de parentales *Elaeis guineensis* (padre), de esta forma se obtienen híbridos OxG denominados alto oleico.

¿Qué ventajas ofrece esta nueva variedad?

Inicialmente se consideró un material de resistencia a enfermedades como la PC y de un aceite de alta calidad, pero cualidades inferiores al material *E. guineensis* en producción y extracción de aceite. Sin embargo, con el pasar del tiempo y gracias al conocimiento obtenido por el aporte de las investigaciones realizadas, en la actualidad se ha convertido en unos de los materiales comerciales más competitivos de la agroindustria oleaginosa, ofreciendo ventajas como:

- Baja tasa de crecimiento del estípote: 22 cm/año.
- Mayor emisión de hojas: 22 a 24/año (cada hoja tiene una estructura floral).
- Menor densidad de siembra (menos plantas más producción)
- Menor sensibilidad al cierre estomático por temperaturas altas (continúa fotosintetizando en horas pico de sol).
- Mayor resistencia a la pudrición de cogollo que *E. guineensis*.
- Menor requerimiento en todos los elementos nutricionales que *E. guineensis*.
- Mayor desarrollo del sistema radical.

- Proporción de sexos Altamente femenino: > 80%.
- Alto número de racimos: 16 – 18 palma/año.
- Alto rendimiento productivo: > 280 Kg/palma/año. (puede superar las 40 tn/ha).
- Menor desprendimientos de frutos, regulación de ciclos de cosecha hasta una por mes. (mayor orden en la planeación y economía en la recolección).
- Alto potencial de extracción de aceite: >28%
- Alta tasa de extracción en planta industrial: 24 – 26% (con aplicación de ANA).
- Alta capacidad de producción de aceite: > a 5 tn/ha, tiene el potencial de superar las 10 Tn/año.
- Aceite de alta calidad con índices de yodo > 68%, alto en contenido de ácido oleico, alto contenido de vitamina E > 1400 mg kg⁻¹, mayor contenido de carotenoides (vitamina A) > a 1000 mg kg⁻¹, menor porcentaje de acidez < 2%.
- Mayor vida económica: > 35 años.

Las condiciones de clima y suelo del Ecuador ¿Son acordes para esta nueva variedad?

La mayoría de las zonas palmeras del Ecuador ofrecen condiciones para el buen desarrollo y producción para el material híbrido OxG, este material se adapta muy bien tanto en zonas de baja luminosidad como en aquellas que tiene abundantes horas de sol al año, sin embargo, es de notar, que para la zona sur del Ecuador estaría condicionado a plantaciones o agricultores que puedan tener un buen manejo del recurso hídrico en el cultivo, debido a que este nuevo material es susceptible tanto a los excesos como a las deficiencias de agua. Por lo que se debe contar con suelos bien drenados.

Respecto a producción y rendimiento ¿Qué ventajas ofrece esta nueva variedad?

Este cultivar es más productivo que *E. guineensis*, al ser un material altamente femenino tiene la capacidad de superar las 30 tn/

ha/año después de los 6 años de siembra en sitio definitivo, lo anterior, si está acompañada de buenas prácticas agronómicas como el balance nutricional, la polinización asistida y el control integrado fitosanitario, entre otras.

La nueva variedad híbrida ¿Qué nuevas prácticas agrícolas requiere?

Los cultivares híbrido OxG por ser de alto rendimiento necesitan de buenas prácticas agronómicas, dentro de las más notorias está la polinización asistida que puede ser con la aplicación de polen o de forma artificial con reguladores de crecimiento como ANA, la cual marca una diferencia significativa para el éxito de este material, adicionalmente estos materiales deben tener un buen balance hídrico al no tener ni excesos ni déficit hídrico, responden muy bien a la práctica de incorporación de materia orgánica como hojas de palma, tusa, fibra, lodos, etc.

¿Se ha sembrado ya esta nueva variedad en el país? ¿Se conocen resultados de producción?

Este nuevo material híbrido se encuentra sembrado en todas las zonas palmeras del Ecuador, de forma un poco tímida en la zona sur, donde aún predomina el material E. guineensis pero que algunos agricultores han iniciado a sembrarlo con el suministro de riego. La zona de Esmeraldas reporta muy buenas producciones y extracciones de aceite, aclarando que la mayoría de los cultivos son relativamente jóvenes, se encuentran superando las 20Tn/ha y tasas de extracción en planta entre 24-26%. Mientras que la Provincia de Sucumbíos, al Oriente ecuatoriano supera las 27 Tn/ha en palmas un poco más adultas y tasas de extracción entre el 23- 25%. Es de referenciar, que las extracciones de aceite en material E. guineensis tradicionalmente en el Ecuador no superaban el 22%.

¿Qué beneficios ofrece la nueva palma híbrida para el país y para los palmicultores que deciden cultivarla?

Sumado a todas las ventajas anteriormente descritas, el principal beneficio que ofrece el híbrido interespecífico OxG para el Ecuador, es devolverles la esperanza a los agricultores palmeros afectados por la mortal enfermedad pudrición de cogollo; en un entorno, donde todos los intentos por evitar la muerte de las palmas E. guineensis han sido hasta el momento ineficaces, surge una alternativa de resistencia por la vía genética liderada por los híbridos OxG, brindando la oportunidad de volver a cultivar palma en zonas devastadas y donde no se visualizaba ninguna esperanza en el corto y mediano plazo. De esta manera, los híbridos se convierten en una luz de esperanza promotora de la continuidad, a la delicada situación de la agroindustria oleaginosa de palma de aceite en el país.



LA PALMA ACEITERA HA SUSTENTADO
GENERACIONES, LLEVANDO PROGRESO
AL CAMPO ECUATORIANO

VOLVAMOS A

SEMBRAR

NUESTRO FUTURO

PROMESA DE VALOR

Nuevo paquete
tecnológico de cultivo



Asesoramiento técnico para
incremento de productividad



Viveros



Inscríbete en nuestros programas

Por: Ma. de Lourdes Luque de Jaramillo

Retos de la **PALMICULTURA SOSTENIBLE** en Ecuador



El sector palmicultor fue el primero en sacar sus licencias ambientales, liderando un proceso ejemplar.

Cuando asumí el Ministerio del Ambiente en mayo de 2002, encontré una serie de **bombas activadas**. Era lógico, el joven Ministerio, había sido creado mediante la fusión del Inefan, Instituto Nacional de Forestación y Áreas Naturales, con énfasis total en la conservación y el área de manejo de agua potable del Ministerio de Vivienda. Los funcionarios que asumieron el manejo del Ministerio no tuvieron una visión de desarrollo sustentable, sino más bien de protección extrema.

La concepción de **control ambiental era inexistente**. Por eso, camaroneros, madereros, pescadores, palmiticultores, e industriales en general eran considerados en esa autoridad, como sus enemigos naturales.

Así tuve el gusto de conocer al Sr. **Salomón Gutt**, quien fue mi primer acercamiento a la importante cadena de valor. Para mi sorpresa, la fama que precedía a los empresa-

rios de ese sector no fue lo que encontré. Más bien la apertura permanente de Don Salomón insistía en que visite las plantaciones, los centros de investigación, las industrias. Insistencia que hizo que les propusiera como sector, el mostrar un liderazgo al ser el primer sector en sacar sus licencias ambientales. Y así fue, luego de haber dado la licencia ambiental a la construcción del OCP (Oleoducto de crudos pesados), empezó un fuerte proceso ejemplar en que los empresarios palmiticultores uno a uno fue demostrando a los críticos, su cumplimiento absoluto a las normas ambientales.

He podido seguir con orgullo el crecimiento ordenado del sector, y posteriormente el acceso voluntario de las empresas a las certificacio-

nes de **RSPO**, -*Round Table for Sustainable Palm Oil*- así como el esperado nacimiento de Propalma como un gran espacio coordinador de todos los actores de la cadena de valor. Ayer fue Don Salomón, hoy es Eduardo Bergo o Carlos González-Artigas Loor. Mañana será cualquiera de los miembros de esta institución.

Todos los miembros de Propalma tienen un inmenso reto, este es; no desmayar en el esfuerzo de consolidar la articulación del sector, de mostrar la inclusividad que le es natural, pero más aun, de difundir en todo foro posible que, por sus resultados económicos, sociales, productivos y sus controles ambientales, **la palma es un sector líder en la sustentabilidad de Ecuador**.

PROPALMA nació como un gran espacio coordinador de todos los actores de la cadena de valor.

Por: Darío Javier Boada Páramo

La nueva era de la Palmicultura: UNA AGRICULTURA DE PRECISIÓN

El sector palmero actualmente enfrenta grandes desafíos debido principalmente a factores externos e internos como mercados cada vez más competitivos, precios bajos, el avestamiento de enfermedades como la PC o pandemias globales, que limitan la estabilidad en la rentabilidad del cultivo. Es por esto que se hace necesario buscar **alternativas innovadoras** que permitan mejorar la toma de decisiones de manera permanente con miras de no solo mejorar la productividad del cultivo, sino realizar un manejo sostenible del mismo.

La revolución tecnológica que vive la agricultura ha permitido tomar decisiones más eficientes y disminuir el impacto ambiental.

Actualmente la agricultura está enfrentando una **revolución tecnológica** y el sector palmero no es la excepción, con la integración de herramientas y sistemas de decisiones potenciados por *big data*, satélites, drones y sistemas de información geográfica, ha permitido aumentar la eficiencia en la toma de decisiones y al mismo tiempo disminuir el impacto sobre el medioambiente.

Por ejemplo, en el sector bananero se ha implementado un servicio de monitoreo permanente del estado de salud de las plantaciones (*smartagro*) mediante drones y cámaras especializadas se puede detectar los **niveles de stress de las plantas**, lo cual permite realizar recomendaciones de cantidad y ubicación más precisas de los agroquímicos para el control de plagas y enfermedades, el reporte llega por correo y vía WhatsApp a los productores.



La nueva era de la palmicultura es una agricultura de precisión, una agricultura *smart*.

El primer paso para implementar una agricultura inteligente o de precisión es digitalizar muchas de las operaciones y activos, dejando **trazabilidad**, en forma de datos de prácticas agrícolas, producción, rendimientos, postcosecha, sanidad, certificaciones, comercialización, distribución de los productos, a nivel de predio, lote y planta, lo que permitirá tener base de consulta permanente y personalizada para cada departamento dentro de la organización

La implementación de es-

tos sistemas cada vez se ha vuelto más común debido en gran medida a la facilidad de desarrollo en la nube y los bajo costos de acceso a la misma, lo que ha permitido que el servicio sea accesible técnica y económicamente. Organizaciones como el **BID invest**, **RSPO** y **ProAmazonía** son algunas de varias que han apostado por este tipo soluciones para apoyar al sector palmero.

Hoy en día existe grandes volúmenes de información en el agro que no se utiliza, otra que no se genera, vivimos en

un **mundo globalizado** con tecnologías en comunicaciones y sensoramiento que nos permiten acceder a este tipo de información y sacar el máximo provecho para todos los actores de la cadena productiva. Es por esto que decimos que la nueva era de la palmicultura está en una agricultura de precisión, una agricultura *smart* (inteligente) la cual debe ser procesada y analizada en tiempo real y sus resultados deben estar disponibles manera rápida y eficiente con miras mejorar la productividad y rentabilidad del cultivo.



Por: Jorge Bendeck Olivella

EL BIODIESEL

un combustible ambientalmente positivo

El Biodiesel de aceite de **palma** es un energético Renovable que contribuye significativamente a la **reducción de emisiones** de gases efecto invernadero, al tiempo que contribuye a reducir los costos en salud pública asociados a la mala calidad del aire y se convierte en un coadyuvante para el desarrollo rural

El estudio Análisis de Ciclo de Vida – ACV – contratado por el Ministerio de Minas y Energía, y elaborado por el consorcio CUE, integrado por “The Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology” (EMPA) de Suiza, el Centro Nacional de Producción Más

Limpia y Tecnologías Ambientales de Medellín (CNMPL), Universidad Pontificia Bolivariana (sede Medellín) y Materials Science and Technology (EMPA), demostró que el biodiésel de palma colombiano reduce en, al menos, **un 83% las emisiones** de Gases Efecto Invernadero – GEI.

Este biocombustible que se produce en diferentes lugares del mundo utilizando como materias primas diferentes oleaginosas, en Colombia es obtenido a partir del aceite de palma, dentro de sus características fisicoquímicas se cuenta con que tiene **mayor lubricidad** que el diésel fósil, por lo que extiende

la vida de los motores; destacándose por el gran aporte que hace al medio ambiente el ser de origen **natural, renovable** y mucho más **limpio** que el diésel tradicional.

El Biodiesel de aceite de palma al no contener **azufre** ni hidrocarburos aromáticos en su composición química, cuando se mezclan con los combustibles fósiles, reducen de manera proporcional las emisiones de material particulado y conduce a la mejora sustancial de la **calidad del aire** que respiramos.

Precisamente, el material particulado que es una mezcla de partículas sólidas o líquidas hechas de polvo, cenizas, hollín, hidrocarburos, metales, entre otras cosas, se genera, principalmente por las emisiones de fuentes móviles, buses, motos y camiones, lo que representa un gran riesgo para el sistema respiratorio de las personas debido a su tamaño, >10 micras, haciendo que se acople fácilmente a las paredes del pulmón. Es por esta razón que el uso de **biocombustibles** como el biodiésel, tiene un impacto positivo no solamente para mitigar los efectos del cambio climático sino para mejorar la **calidad de vida** de los habitantes de las ciudades más contaminadas.

SOSTENIBILIDAD

Teniendo en cuenta los problemas que actualmente enfrenta el mundo en materia ambiental, el biodiésel se ha convertido en una fuente de **energía renovable y sostenible**, debido a sus características que ayudan a mitigar los efectos del calentamiento global.

Cabe destacar que la producción de los biocombustibles es **estratégica** para cualquier país, porque le permite reducir su dependencia de los combustibles no renovables y contribuir a mantener las reservas de estas fuentes energéticas como son el petróleo y el gas.

Migrar hacia un mundo más sostenible también implica el uso de **combustibles más amigables** con el medio ambiente y justamente los biocombustibles contribuyen a este fin. Sin contar que son más sustentables en el tiempo, lo que representa grandes beneficios para la sociedad.

Se calcula que, desde el arranque del programa de implementación de biocombustibles en Colombia, las mezclas de los biocombustibles con los combustibles fósiles han dejado de lanzar a la atmósfera alta más de 28 millones de toneladas de gases de efecto invernadero y más de 7 mil toneladas de material particulado, lo que equivale a **retirar de circulación entre 400 mil y 1,5 millones de vehículos al año**.

VENTAJAS DEL BIODIESEL

1. Se degrada de 4 a 5 veces más rápido que el diésel fósil y hasta puede ser usado como solvente para limpiar derrames de diésel.
2. Es más seguro de transportar pues su punto de inflamación (150 °C), es 100° C mayor que el del diésel.
3. Permite al productor agrícola abastecer de combustible, además, porque la transformación de la materia prima agrícola para su producción, promueve la inclusión social de los campesinos.
4. Como no contiene azufre, no genera bióxido de azufre, SO₂, gas muy contaminante.
5. No contamina ni las aguas superficiales ni las subterráneas.



CIFRAS EN LA PALMA

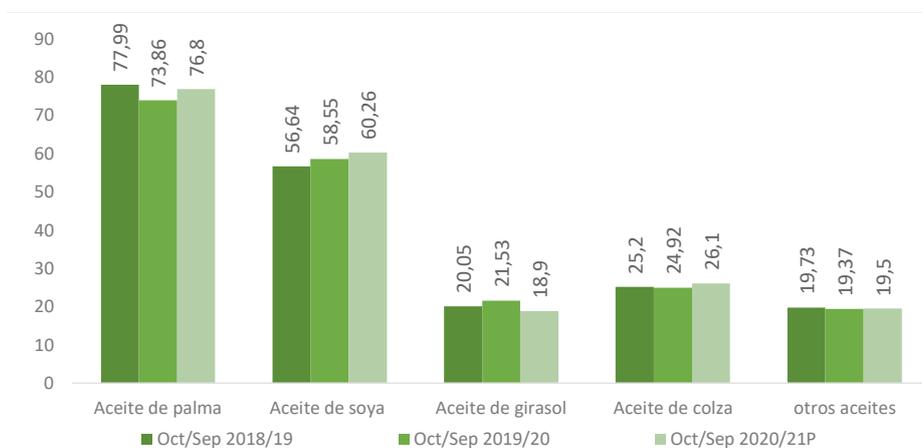


MERCADO MUNDIAL

La producción mundial de aceites vegetales en la temporada 2019/2020 disminuyó y la mayor reducción se registró principalmente en la producción de aceite de palma. Los principales factores que incidieron en la producción fue la menor fertilización, los efectos climáticos asociados al fenómeno de la Niña, que causó lluvias excesivas que interrumpieron las labores de cosecha, y la escasez de trabajadores por el cierre de las fronteras para frenar la propagación del COVID-19.

CIFRAS MUNDIALES

• PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES ACEITES VEGETALES - MILLONES TM



• PRODUCCIÓN, SUPERFICIE Y RENDIMIENTOS DE LOS PRINCIPALES ACEITES

TEMPORADA 2019/2020	PRODUCCIÓN Millones TM	SUP. COSECHADA Millones ha	RENDIMIENTO TM/ha
A. Palma	73,86	23,37	3,16
A. Soya	58,55	124,00	0,47
A. Girasol	21,53	27,35	0,79
A. Colza	24,92	31,71	0,79

• BALANCE OFERTA - DEMANDA DE ACEITE CRUDO DE PALMA - MILLONES TM

	Oct/Sep 2018-2019	Oct/Sep 2019-2020	Oct/Sep 2020-2021
Inventarios iniciales	14,625	14,907	12,444
Producción	77,988	73,859	76,799
Importaciones	55,372	50,774	52,019
Exportaciones	55,241	50,794	52,127
Consumo	77,839	76,302	76,562
Inventarios finales	14,907	12,444	12,574

CIFRAS MUNDIALES

• PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE CRUDO DE PALMA EN MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS (MM Tm) Y ÁREA CULTIVADA EN MILLONES DE HECTÁREAS (MM Ha)

• AMÉRICA

ECUADOR

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,465

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,178



COLOMBIA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 1,559

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,503



BRASIL

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,590

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,196



GUATEMALA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,805

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,188



HONDURAS

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,700

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,200



• OCEANÍA

PAPUA/NEUEVA GUINEA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,630

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,194



• ASIA

INDONESIA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 42,600

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 13,250



MALASIA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 19,141

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 5,225



TAILANDIA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 2,696

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,933



• ÁFRICA

NIGERIA

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 1,280

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,540



COSTA DE MARFIL

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,520

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,310



CAMERON

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 0,315

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 0,155



• TOTAL MUNDO

OTROS

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 2,820

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 1,560

MUNDO

PRODUCCIÓN MILLONES DE TM 74,115

ÁREA COSECHADA MILLONES HA 23,430



PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE CRUDO DE PALMA SEGÚN SU VOLÚMEN DE PRODUCCIÓN

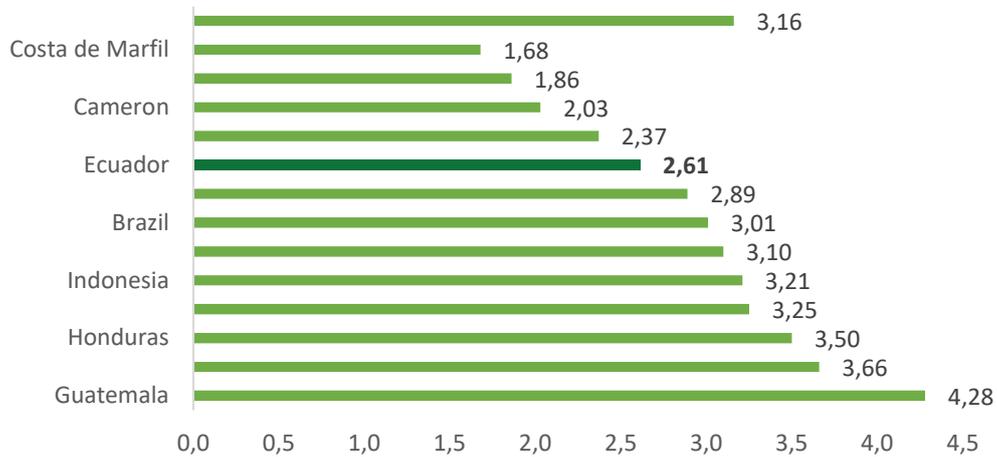




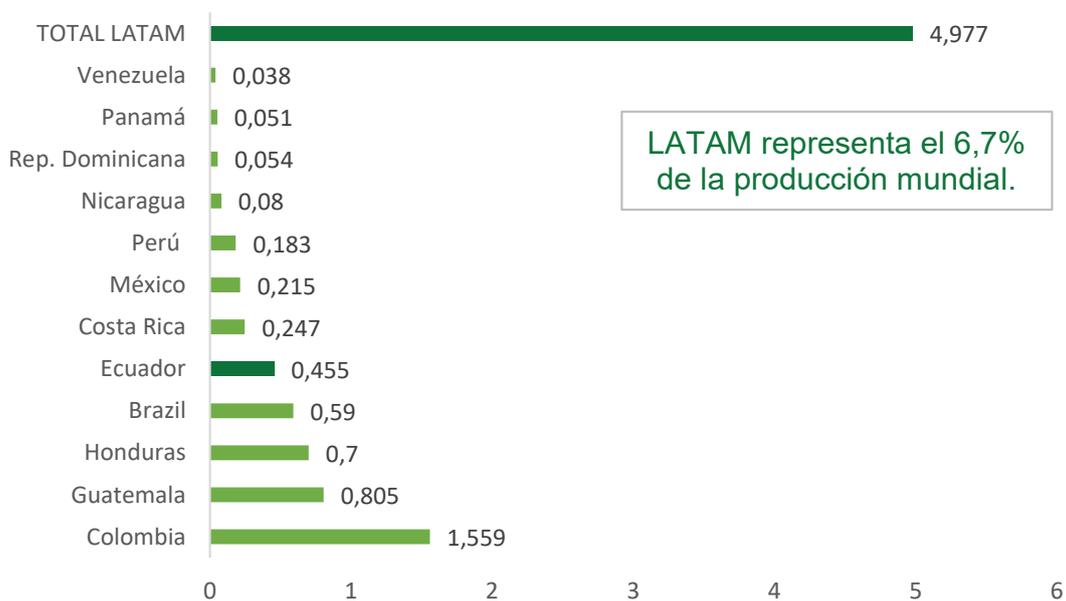
¿Sabías qué?
El aceite de palma te aporta energía,
permitiéndote realizar mejor
tus actividades diarias y mantener un
adecuado funcionamiento de tu organismo.



• RENDIMIENTOS DE ACEITE DE CRUDO DE PALMA POR SUPERFICIE COSECHADA - TM/ha DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES 2020



• LATINOAMÉRICA.- PRODUCCIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA - MILLONES TM EN EL 2020



¿Sabías qué?

El aceite de palma contiene vitamina A, que ayuda al desarrollo de tus huesos, dientes, tejidos blandos, mucosas y piel.

Además te previene de enfermedades infecciosas, especialmente del aparato respiratorio.



IMPORTANCIA DE LA PALMA EN ECUADOR

El aceite de palma es un cultivo que ha permitido el desarrollo rural en varias provincias del Ecuador. Su aporte a la generación de empleo digno y estable en el tiempo es una de las características más importantes. Para el 2020 la cadena del aceite de palma generó aproximadamente 114 mil empleos directos e indirectos. Contribuye con el 4,5% del PIB agropecuario y 5% al PIB agroindustrial. Para el 2020, las exportaciones de aceite de palma y productos generaron divisas de 162 millones de dólares, y se ubicó en el 8avo puesto dentro de las exportaciones no petroleras.

CIFRAS NACIONALES

• IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA DEL CULTIVO DE PALMA EN EL ECUADOR



EMPLEO DIRECTO

CULTIVO	30.000
EXTRACCIÓN Y REFINACIÓN	7.967
EMPLEO INDIRECTO	75.934
TOTAL	113.901



INVERSIÓN

CULTIVO	\$1320 MM
EXTRACCIÓN	\$231 MM
EXTRACCIÓN	\$769 MM



APORTE AL PIB

4.5% PIB AGROPECUARIO
5% PIB AGROINDUSTRIAL



DIVISAS

2017	\$ 281 MM
2018	\$ 250 MM
2019	\$ 159 MM
2020	\$ 162 MM



TOP TEN EXPORTACIONES NO PETROLERAS

2020 OCTAVO PUESTO



¿Sabías qué?

El aceite de palma contiene vitamina E, que trae muchos beneficios para la salud como: fortalecer el sistema inmune, mejorar la piel y cabello, prevenir enfermedades neurológicas y cardiovasculares.

CIFRAS NACIONALES

• IMPORTANCIA DEL CULTIVO DE PALMA POR SUPERFICIE



CACAO
Almendra seca
SUPERFICIE
590.579 ha
PRODUCCIÓN
327.903 TM



MAÍZ DURO SECO
Grano seco
SUPERFICIE
365.725 ha
PRODUCCIÓN
1'304.884 TM



ARROZ
En cáscara
SUPERFICIE
315.023 ha
PRODUCCIÓN
1'336.502 TM



PALMA ACEITERA
Racimo fruta fresca
SUPERFICIE
256.854 ha
PRODUCCIÓN
2'446.312 TM



BANANO
Fruta fresca
SUPERFICIE
165.080 ha
PRODUCCIÓN
6'023.390 TM



PLÁTANO
Fruta fresca
SUPERFICIE
145.501 ha
PRODUCCIÓN
722.298 TM



CAÑA DE AZÚCAR
Tallo fresco
SUPERFICIE
142.010 ha
PRODUCCIÓN
11'016.167 TM



MAÍZ SUAVE SECO
Grano seco
SUPERFICIE
58.513 ha
PRODUCCIÓN
88.594 TM



PAPA
Tubérculo fresco
SUPERFICIE
25.924 ha
PRODUCCIÓN
408.313 TM



SOYA
Grano seco
SUPERFICIE
20.922 ha
PRODUCCIÓN
27.238 TM



¿Sabías qué?
El aceite de palma cuida tu corazón porque es libre de colesterol y ácidos grasos trans. Es parte de las grasas buenas que el cuerpo necesita, por lo que puedes consumirlo a diario.



PRODUCCIÓN NACIONAL

La producción nacional de aceite crudo de palma al 2020 presenta una tendencia a la baja, llegando a 465 mil TM, una reducción del 23% respecto al 2017 que históricamente presentó el pico de producción con un volumen de 604 mil TM.

Los principales factores de la reducción de la producción son la Pudrición del Cogollo - PC, que ha afectado a más de 90 mil hectáreas, la reducción de rendimientos productivos debido a menor fertilización y factores climáticos.

El reto del sector es reactivar el cam-

po e impulsar su productividad, implementando nuevas siembras con variedades tolerantes a la PC y con la aplicación de buenas prácticas agrícolas que permitan mejorar los rendimientos de fruta fresca y aceite crudo por hectárea.

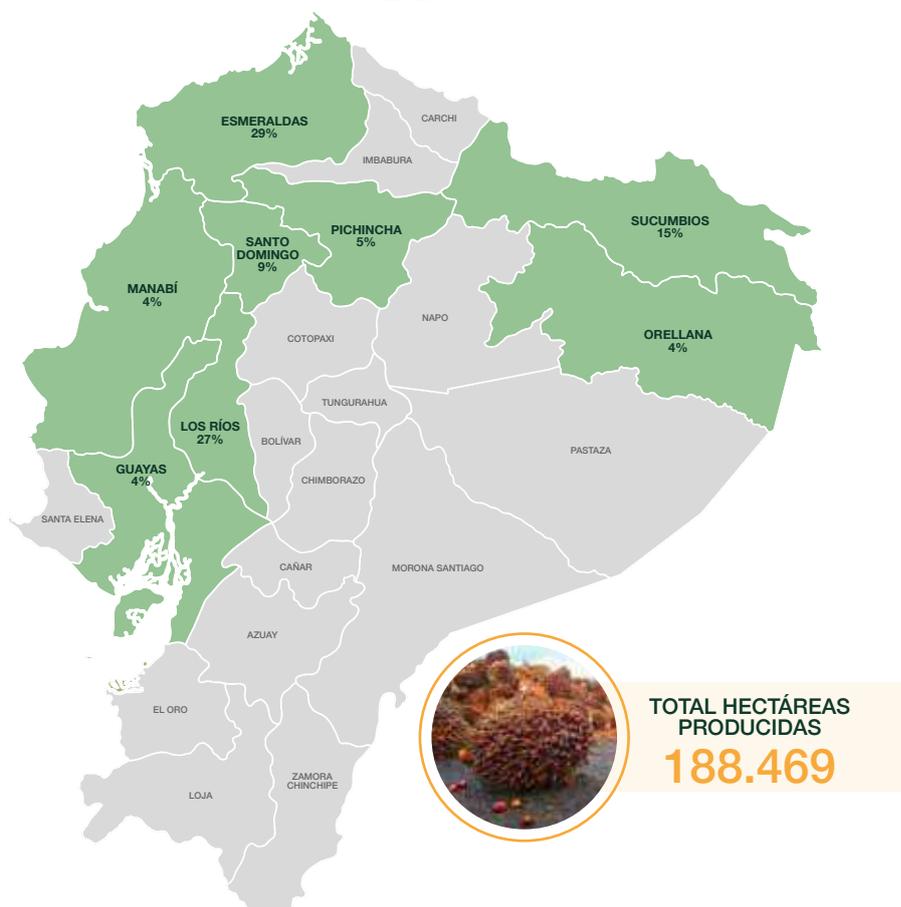
El consumo local del país ascendió a 299 mil TM de aceite crudo de palma en el 2020. El aceite de palma para el consumo local es destinado a la elaboración de aceites y grasas, la industria de oleo químicos y también como insumo para la elaboración de balanceados para la alimentación pecuaria.

CIFRAS NACIONALES

• SUPERFICIE PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE ACEITE DE PALMA - ha

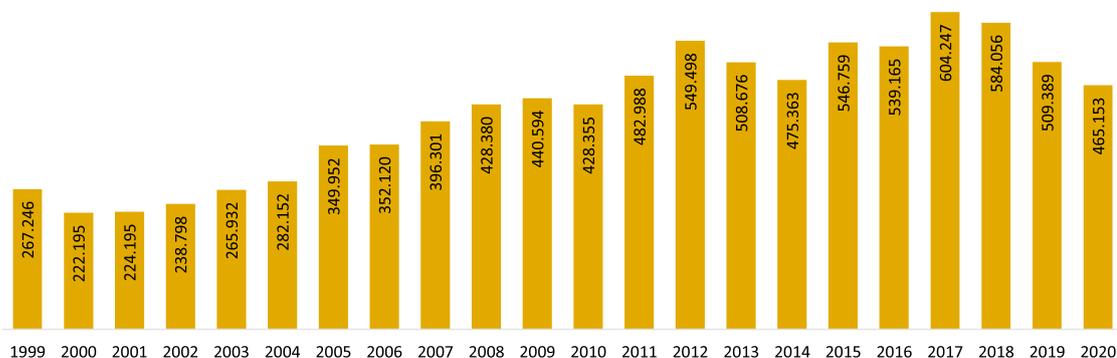
PROVINCIA	2019	2020
Esmeraldas	82.352	55.378
Los Rios	37.180	51.712
Santo Domingo	19.799	16.702
Pichincha	8.369	9.999
Manabi	11.761	8.092
Guayas	10.112	8.240
Sucumbios	16.183	28.885
Orellana	12.208	7.361
Otras	2.945	2.102
TOTAL	200.908	188.469

• DISTRIBUCION DE LA SUPERFICIE DEL CULTIVO DE ACEITE DE PALMA DE ACUERDO A LA SUPERFICIE EN PRODUCCIÓN POR PROVINCIA - Ha 2020

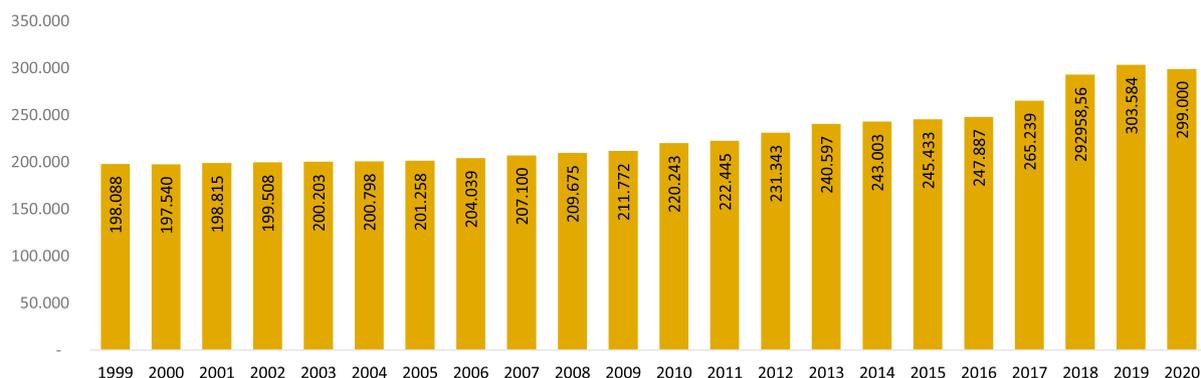


CIFRAS NACIONALES

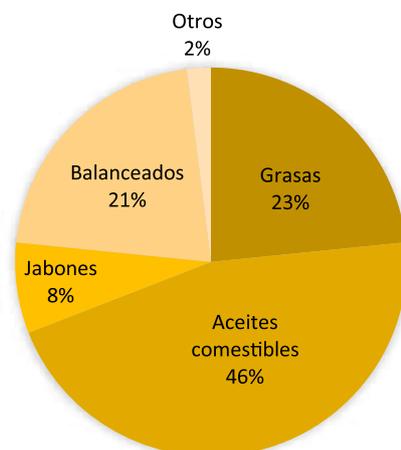
• EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE PALMA - TM PRODUCCION



• EVOLUCIÓN DEL CONSUMO NACIONAL DE ACEITE DE PALMA - TM CONSUMO

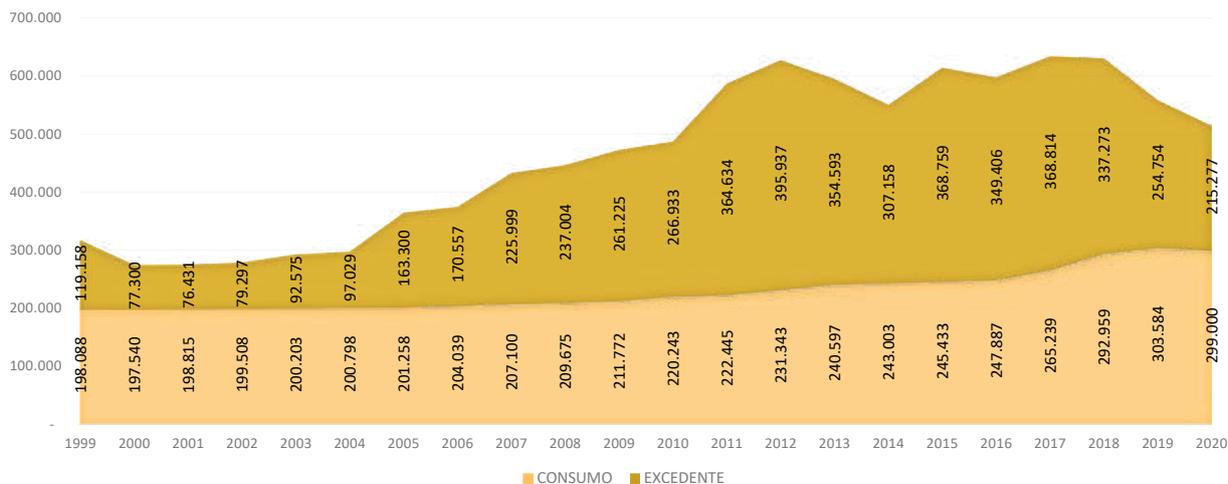


• DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO NACIONAL DEL ACEITE CRUDO DE PALMA

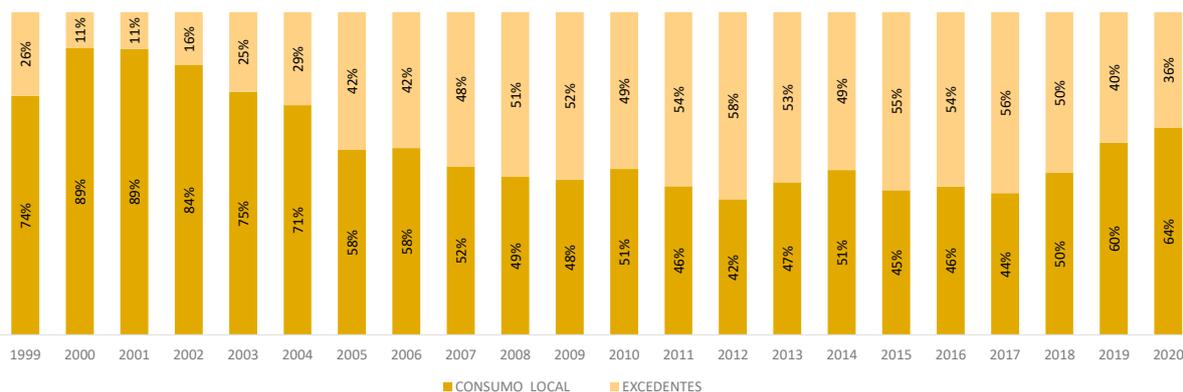


CIFRAS NACIONALES

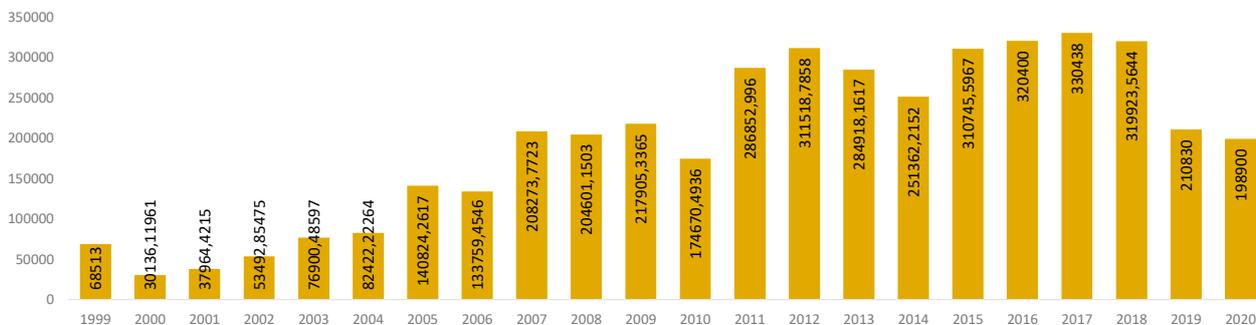
• EVOLUCIÓN DEL CONSUMO NACIONAL Y EXCEDENTES DE ACEITE DE PALMA - TM



• PARTICIPACIÓN DEL CONSUMO LOCAL Y LOS EXCEDENTES SOBRE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE PALMA - TM



• EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES HISTÓRICAS DE ACEITE DE PALMA - TM





EXPORTACIONES

Las exportaciones consolidadas de aceite crudo, refinados y productos elaborados alcanzaron un volumen de 199 mil TM durante el 2020 registrando una reducción del 5,6% con relación al 2019. Las exportaciones de palma y productos derivados generaron divisas por un valor FOB total de US\$ 162 millones, un 2% de crecimiento con relación al año previo, principalmente por el incremento de los precios internacionales a partir del mes de mayo.

El volumen de exportaciones se redujo durante el 2020 debido a la caída de la producción y sobre todo en los meses más críticos de la pandemia por el cierre

de fronteras y el confinamiento mundial. En marzo del año pasado las exportaciones alcanzaron un volumen de 7,1 mil TM, una reducción del 47,7% en comparación con el mismo periodo del año 2019 y en abril las exportaciones llegaron a 9,5 mil TM (-31,2% abril 20/ abril 19).

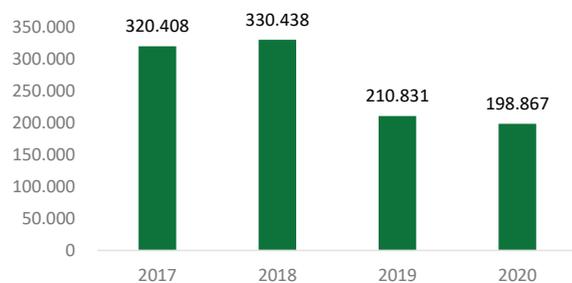
Durante la etapa de mayor confinamiento por efecto de la pandemia, el sector palmero pudo continuar con sus actividades productivas. Las empresas y productores en general aplicaron todos los protocolos de bioseguridad para mantener la seguridad de los trabajadores y así poder proveer de alimentos y productos de higiene a todos los ecuatorianos.

CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

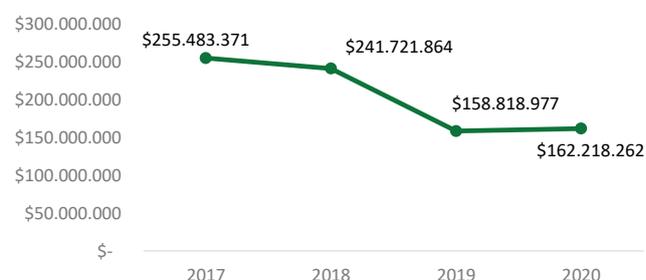
- EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE PALMA DE ACEITE POR VOLUMEN Y VALOR

AÑO	EXPORTACIONES TOTALES	
	Volumen TM	Valor Fob US\$
2017	320.408	\$ 255.483.371
2018	330.438	\$ 241.721.864
2019	210.831	\$ 158.818.977
2020	198.867	\$ 162.218.262

• EXPORTACIONES TOTALES - TM

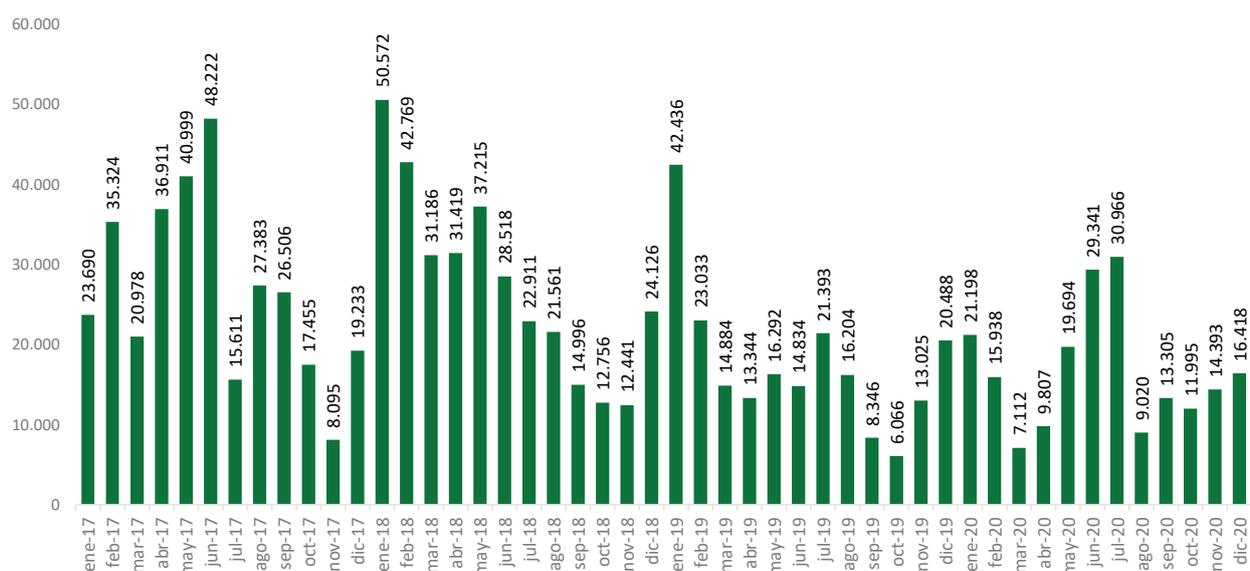


• EXPORTACIONES TOTALES - US\$



Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

• EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES MENSUALIZADAS DE PRODUCTOS DE PALMA - TM



Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

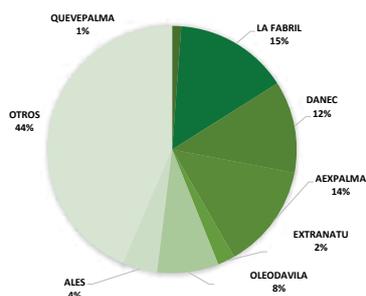
CIFRAS TOTALES - EXPORTACIONES

• PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA EN VOLUMEN Y VALOR

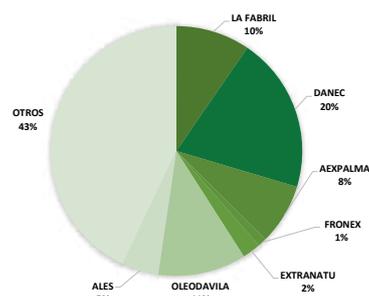
EXPORTADORES	2017		2018		2019		2020	
	Volumen TM	Valor Fob US\$						
QUEVEPALMA	3.783	\$ 2.640.083	30	\$ 25.191	9.752	\$ 7.161.969	32.362	\$ 23.449.533
LA FABRIL	47.482	\$ 52.969.050	31.450	\$ 32.493.508	24.213	\$ 25.429.624	29.630	\$ 33.187.618
DANEC	38.479	\$ 32.540.907	66.438	\$ 50.766.632	36.750	\$ 27.550.882	21.519	\$ 19.104.653
AEXPALMA	43.854	\$ 30.631.693	26.027	\$ 12.742.616	11.754	\$ 8.481.750	15.700	\$ 8.988.127
FRONEX			3.712	\$ 2.178.575	12.355	\$ 7.452.198	11.445	\$ 7.048.013
EXTRANATU	7.231	\$ 9.580.788	7.787	\$ 9.285.297	6.540	\$ 7.913.316	9.792	\$ 13.809.042
PALESEMA					255	\$ 141.885	9.210	\$ 5.881.140
MOLSANDO					2.353	\$ 1.568.906	8.112	\$ 5.354.282
RIO MANSO							7.107	\$ 3.715.825
IMPORTEX							6.966	\$ 4.639.661
CONACEITES					93	\$ 84.886	6.701	\$ 4.043.461
OLEODAVILA	25.565	\$ 20.182.010	37.424	\$ 28.395.925	6.136	\$ 3.489.508	5.457	\$ 3.060.710
COMERCIAL MG					1.961	\$ 1.336.333	4.886	\$ 3.195.000
PROACEGRAN							4.855	\$ 3.680.869
ALES	14.345	\$ 16.676.539	15.542	\$ 13.221.512	8.052	\$ 6.529.442	4.380	\$ 3.214.516
OTROS	139.670	\$ 90.262.302	142.026	\$ 92.612.609	90.617	\$ 61.678.278	20.745	\$ 19.845.813
TOTAL	320.408	\$ 255.483.371	330.438	\$ 241.721.864	210.831	\$ 158.818.977	198.867	\$ 162.218.262

Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

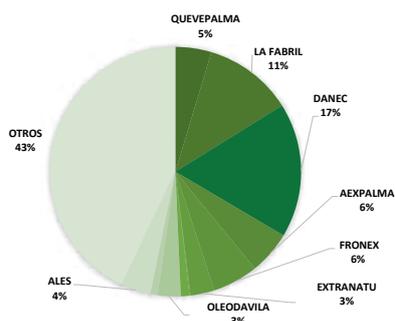
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA 2017



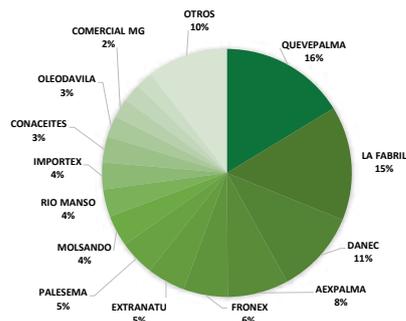
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA 2018



PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA 2019

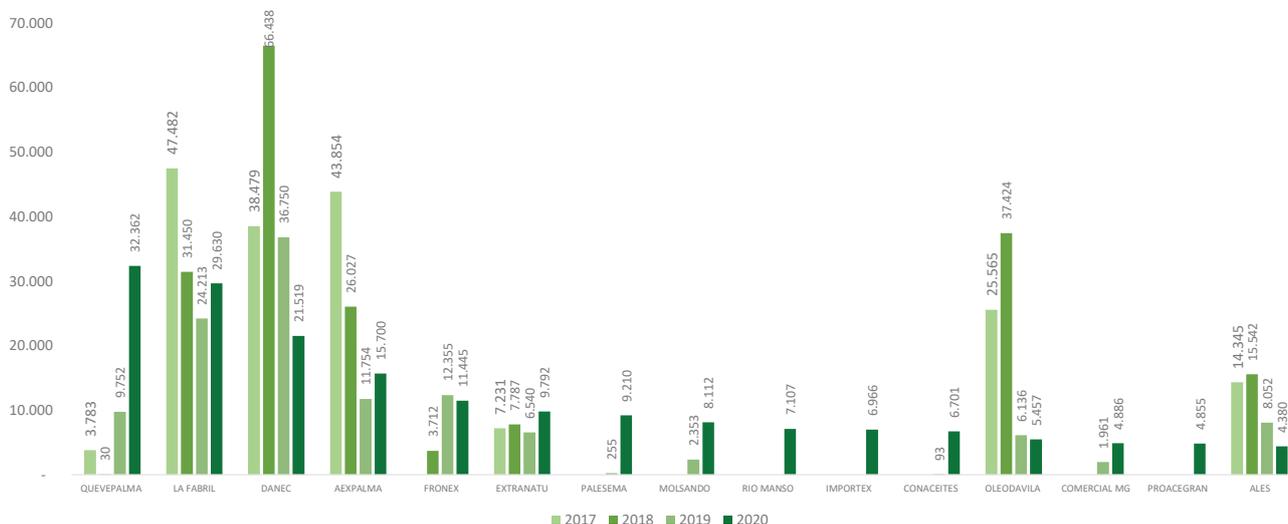


PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA 2020

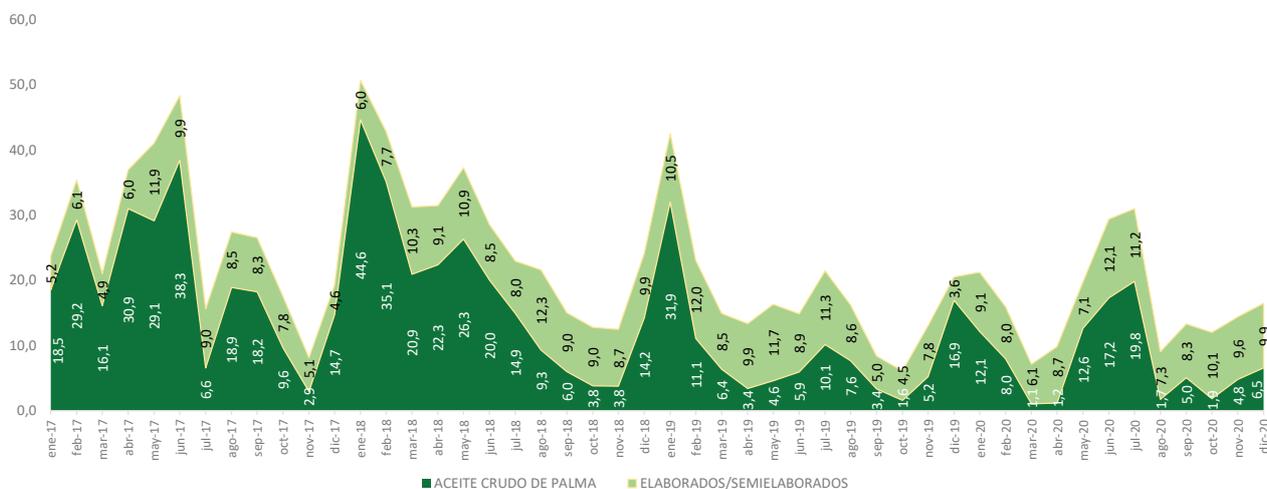


CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

• PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE PALMA DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS EN VOLUMEN - TM



• EXPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA Y PRODUCTOS SEMI/ELABORADOS EN MILES TM



Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

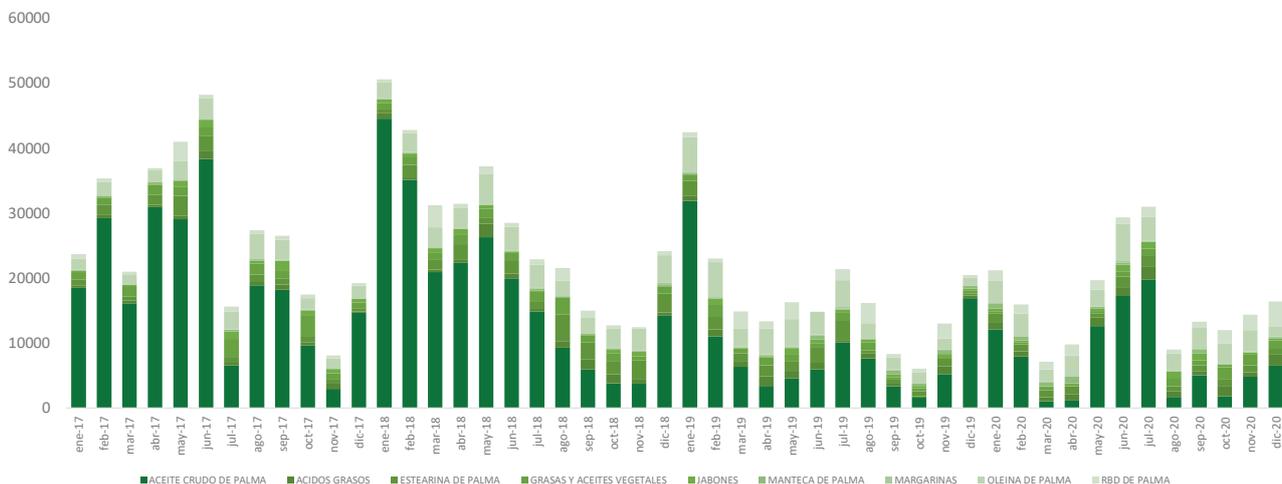


¿Sabías qué?

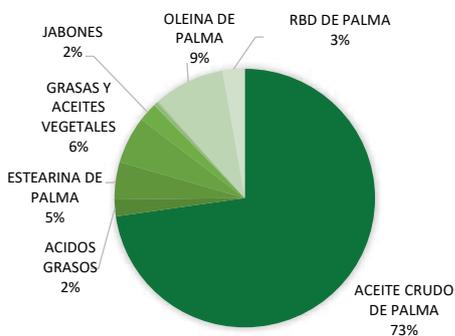
El aceite de palma es una gran fuente de antioxidantes naturales, lo que produce un efecto muy positivo en tu organismo.

CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

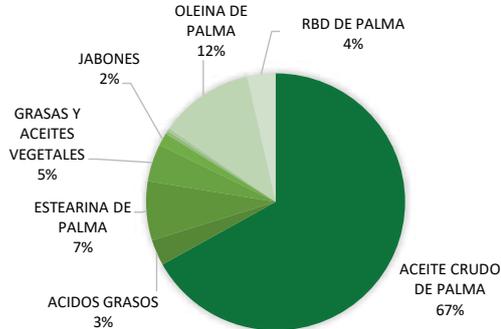
EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA POR PRODUCTO Y VOLUMEN - TM



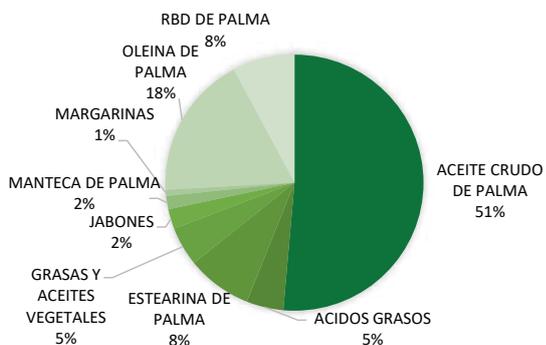
EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2017



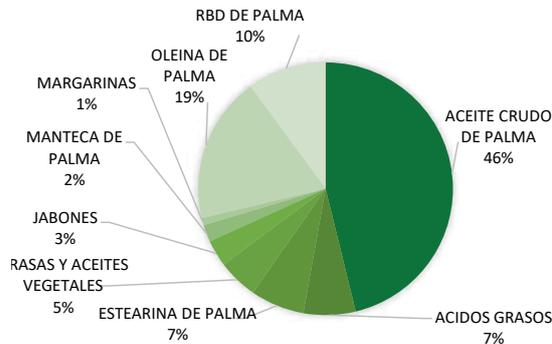
EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2018



EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2019



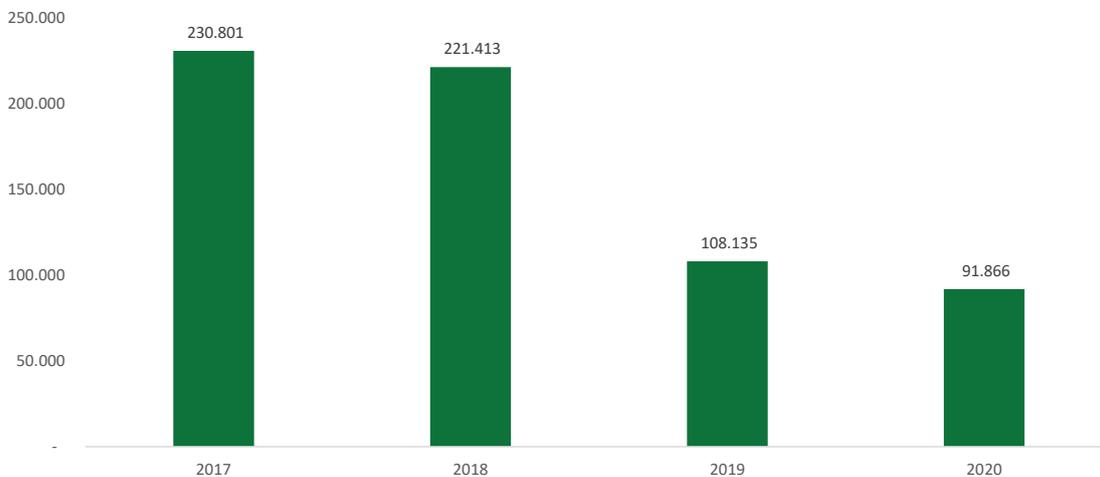
EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2020



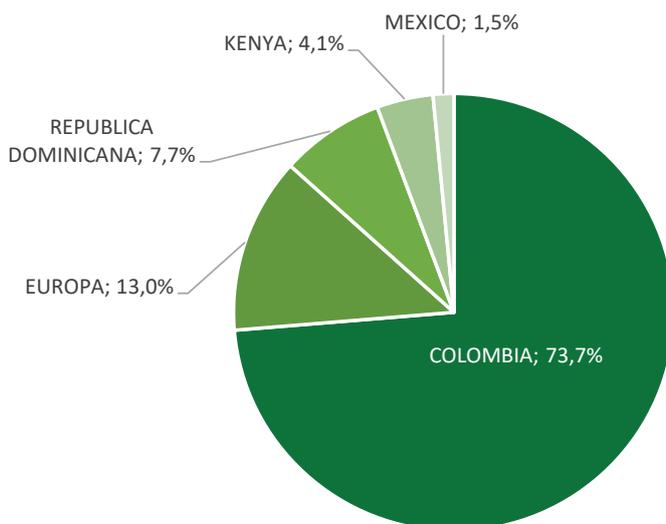
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

ACEITE CRUDO DE PALMA

EXPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA - TM Y DESTINO DE EXPORTACIÓN 2020



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA EN 2020



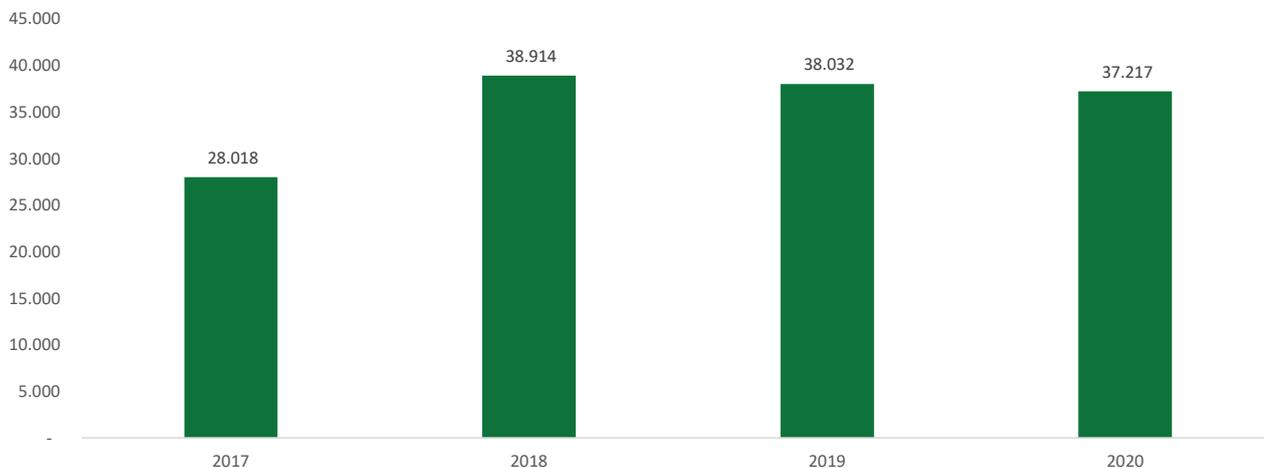
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA US\$/TM



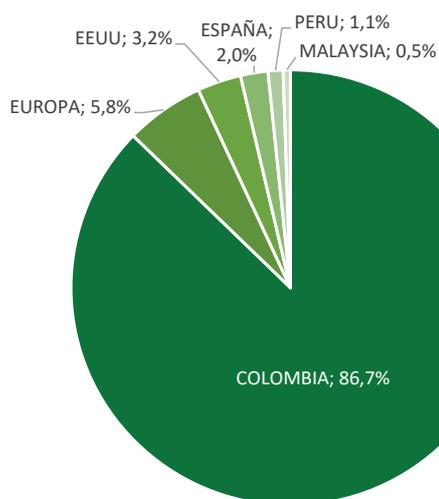
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

OLEÍNA DE PALMA

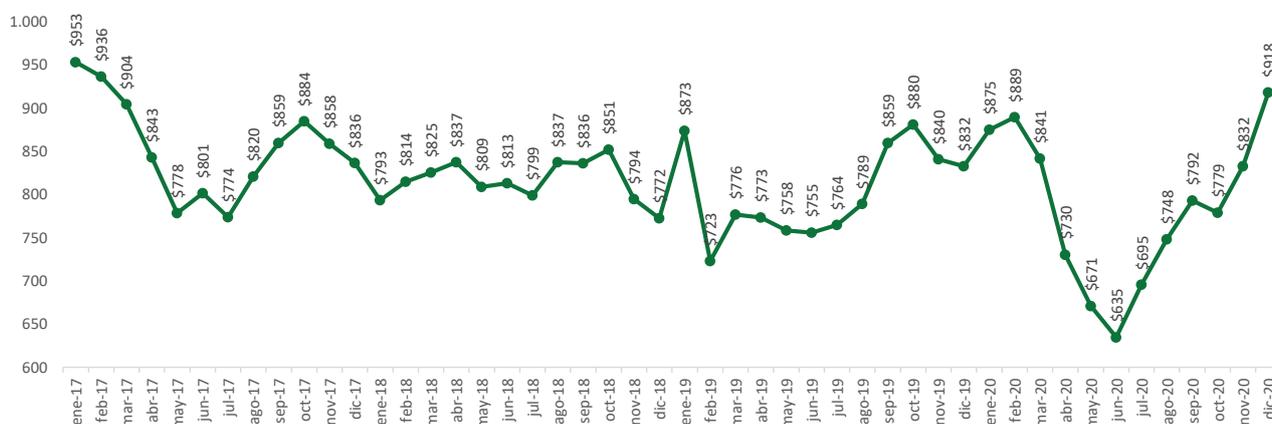
• EXPORTACIONES DE OLEÍNA DE PALMA - TM Y DESTINO DE EXPORTACIÓN 2020



• DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE OLEÍNA DE PALMA EN 2020



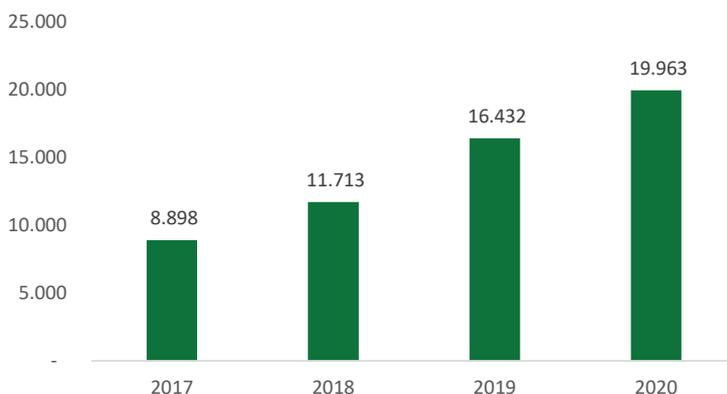
• EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE OLEÍNA DE PALMA US\$/TM



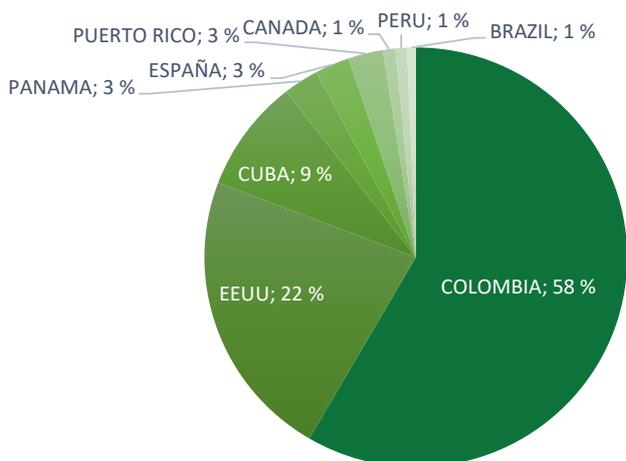
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

ACEITE DE PALMA RBD

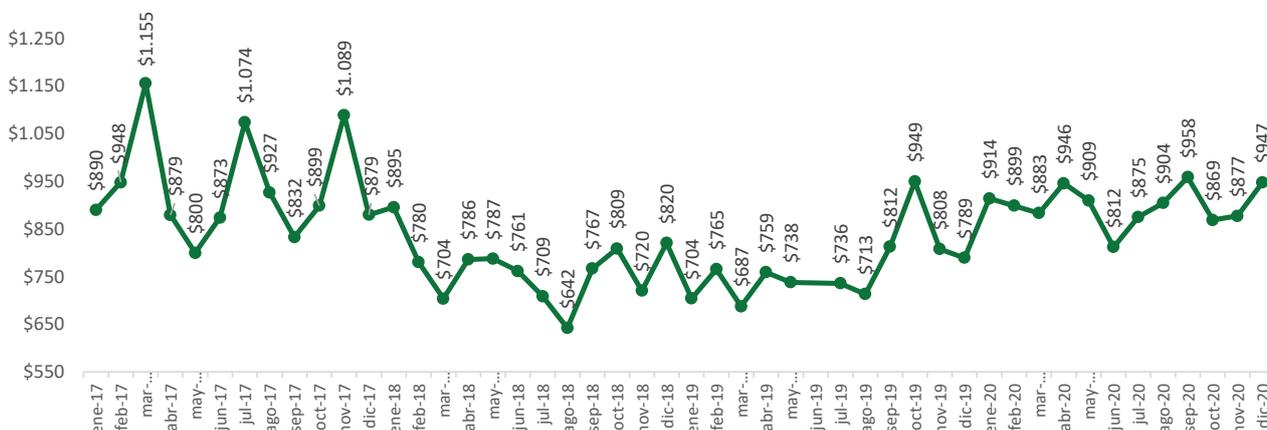
• EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA RBD-TM Y DESTINO DE EXPORTACIÓN -2020



• DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ACEITE RBD EN EL 2020



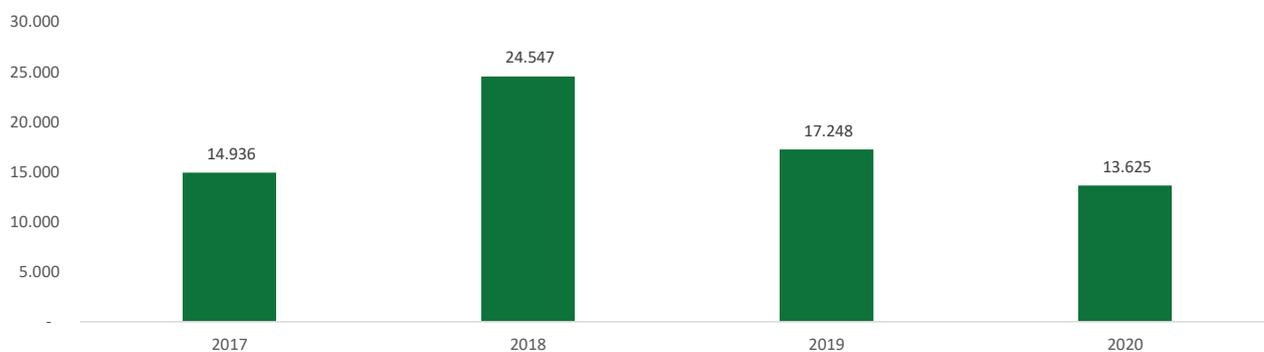
• EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE RBD- US\$/TM



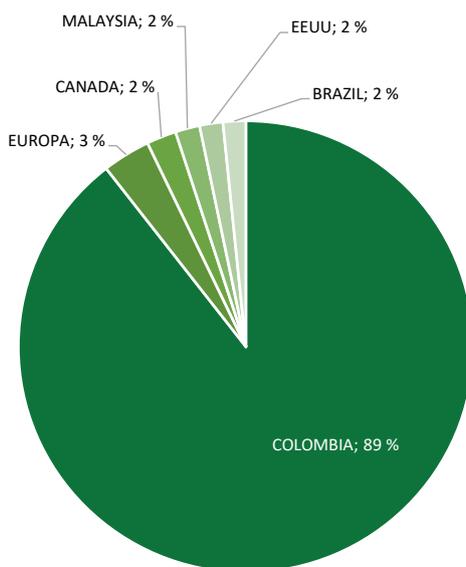
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

ESTEARINA DE PALMA

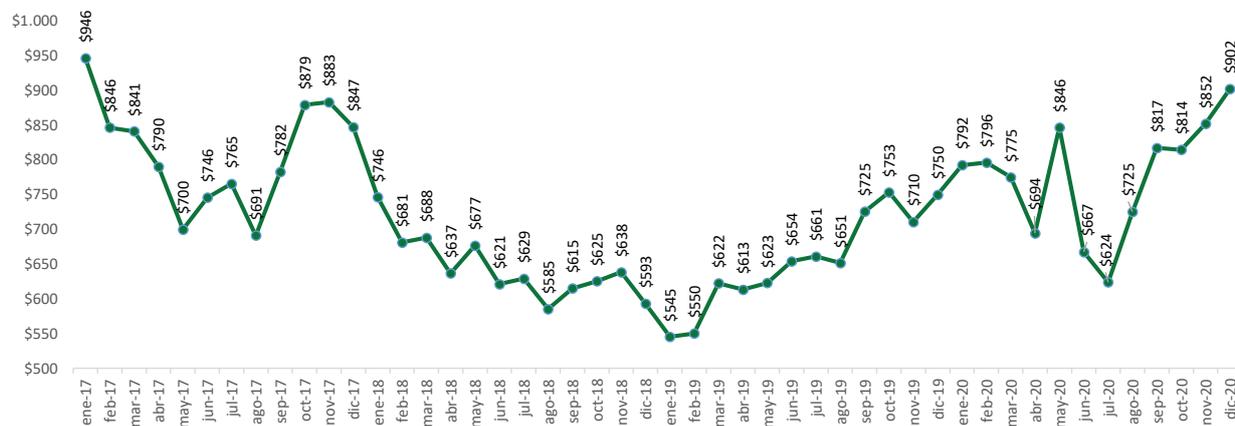
• EXPORTACIONES DE ESTEARINA DE PALMA-TM Y DESTINO DE EXPORTACIÓN -2020



• DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ESTEARINA EN EL 2020



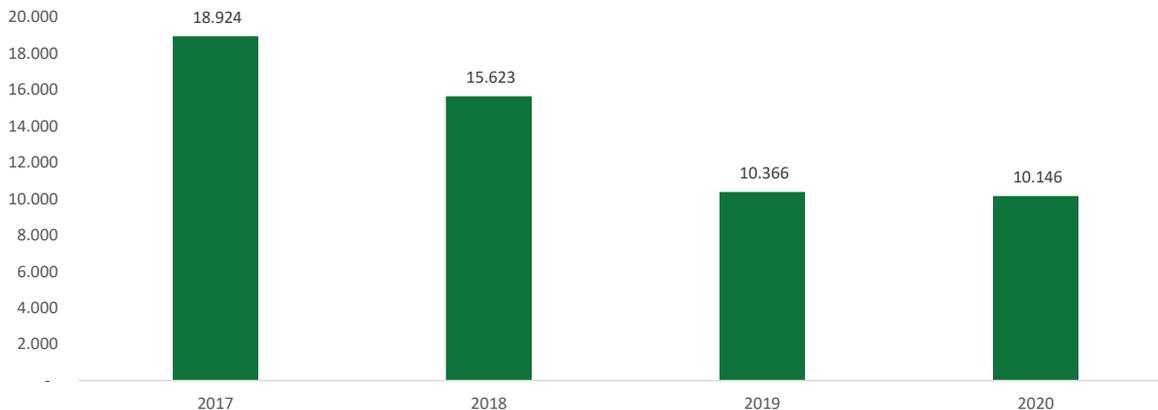
• EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTEARINA DE PALMA- US\$/TM



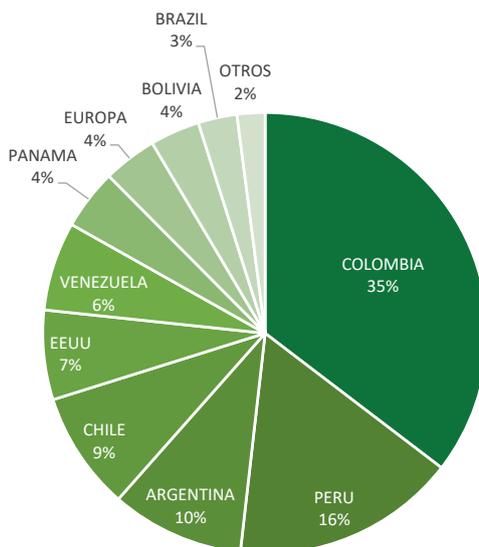
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

GRASAS Y ACEITES VEGETALES

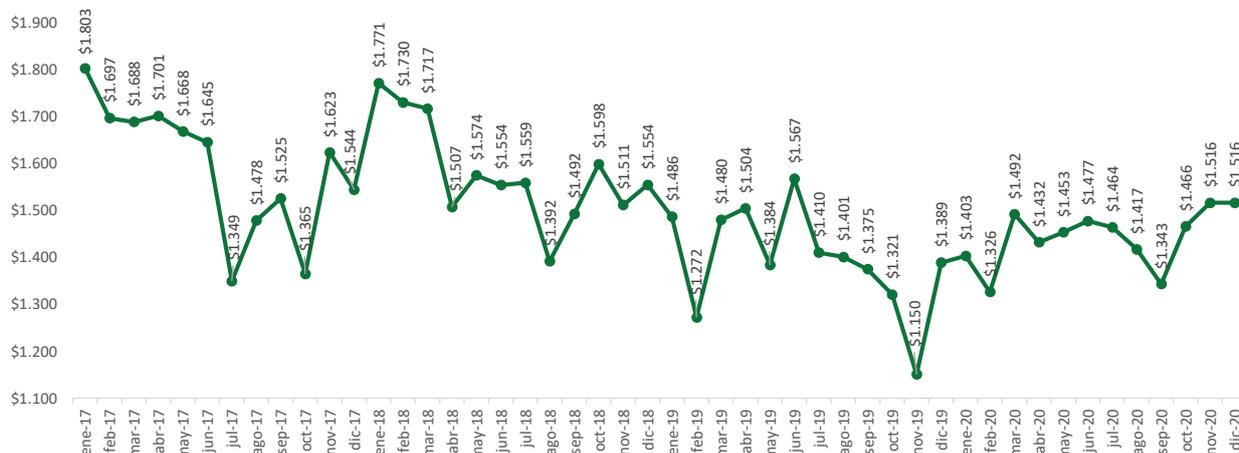
EXPORTACIONES DE GRASAS Y ACEITES VEGETALES -TM Y DESTINO DE EXPORTACIÓN -2020



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE GRASAS Y ACEITES EN EL 2020



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GRASAS Y ACEITES VEGETALES- US\$/TM



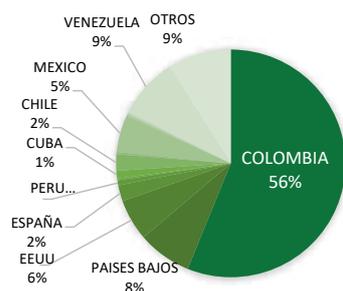
CIFRAS NACIONALES - EXPORTACIONES

- EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS DE PALMA POR DESTINO EN VALOR Y VOLUMEN

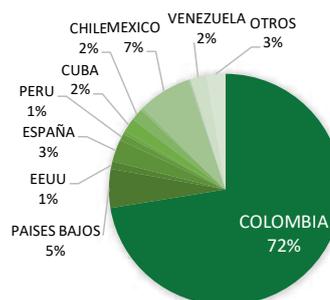
DESTINO	2017		2018		2019		2020	
	Volumen TM	Valor Fob US\$						
COLOMBIA	179.857	\$ 140.532.532	239.304	\$ 171.318.864	174.459	\$ 120.130.717	138.494	\$ 101.776.093
PAISES BAJOS	24.401	\$ 18.332.516	17.946	\$ 12.560.627	6.902	\$ 5.288.073	9.905	\$ 9.440.862
EEUU	18.812	\$ 9.189.867	3.469	\$ 5.120.416	3.635	\$ 4.562.801	7.872	\$ 10.188.661
REP. DOMINICANA							7.037	\$ 4.114.476
ESPAÑA	7.276	\$ 4.785.561	10.319	\$ 2.653.085	4.507	\$ 2.694.833	6.306	\$ 3.489.509
PERU	2.300	\$ 4.001.942	3.144	\$ 5.285.063	5.890	\$ 6.939.089	5.569	\$ 8.092.436
KENYA							3.800	\$ 1.908.018
PORTUGAL	814	\$ 731.642	1.556	\$ 1.329.749	836	\$ 757.849	3.601	\$ 2.475.263
CUBA	3.507	\$ 3.196.627	6.351	\$ 6.250.065	4.632	\$ 4.034.798	3.035	\$ 3.239.434
CHILE	7.429	\$ 10.740.718	5.676	\$ 7.881.735	3.577	\$ 4.579.096	2.209	\$ 3.624.376
ARGENTINA	1.054	\$ 2.370.619	1.181	\$ 2.559.421	1.335	\$ 2.368.222	1.804	\$ 3.184.184
MEXICO	16.882	\$ 12.510.564	24.494	\$ 15.413.129	287	\$ 559.610	1.496	\$ 1.468.597
PANAMA	1.079	\$ 1.627.083	733	\$ 1.004.132	1.025	\$ 1.436.897	1.493	\$ 1.926.999
ITALIA							1.202	\$ 440.548
BRASIL	818	\$ 1.248.404	221	\$ 438.236	187	\$ 302.974	1.046	\$ 1.112.443
VENEZUELA	27.467	\$ 25.745.192	7.148	\$ 3.388.599	1.862	\$ 2.609.683	888	\$ 1.648.494
OTROS	28.711	\$ 20.470.105	8.894	\$ 6.518.744	1.697	\$ 2.554.334	3.109	\$ 4.087.871

Incluye: aceite crudo de palma, refinados y elaborados

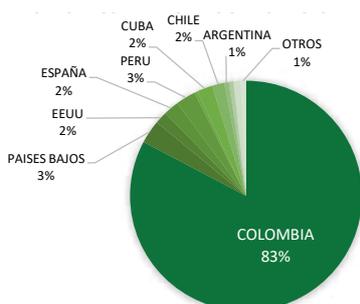
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN POR VOLUMEN - 2017



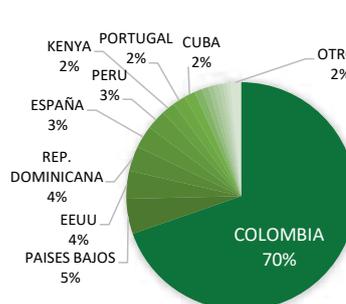
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN POR VOLUMEN - 2018



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN POR VOLUMEN - 2019



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN POR VOLUMEN - 2020





IMPORTACIONES

Las importaciones totales de aceites y grasas para el consumo nacional disminuyeron un 7% en el año 2020 en comparación con el 2019.

El aceite de soya es el principal aceite importado llegando a 104.945 TM en el 2020, una reducción del 7% con relación al 2019, seguido por el aceite de girasol con 33.620 TM de aceite de girasol, que registra un crecimiento del 17% respecto al 2019.

La importación de aceite de palma fue de 4.964 TM (-74% respecto al 2019), estas

importaciones se concentran en el segundo semestre del año y buscan garantizar el abastecimiento de materia prima durante el ciclo de verano (julio – diciembre) donde se concentra aproximadamente el 35% de nuestra producción nacional. El acceso a financiamiento a través de banca de desarrollo pública es una necesidad fundamental que permitiría mejorar la administración de la producción nacional con el aprovechamiento de los excedentes de invierno para el abastecimiento del ciclo de verano.

CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

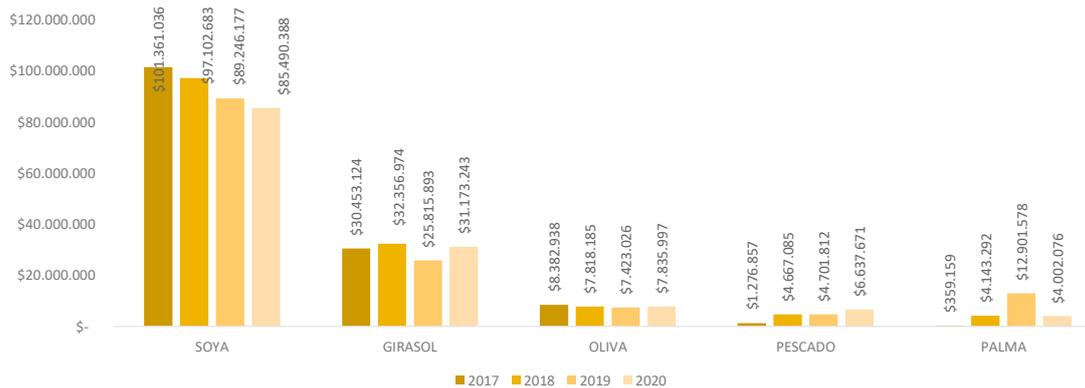
• PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS IMPORTADOS EN VOLUMEN - TM PARA EL RÉGIMEN DE CONSUMO

TIPO DE ACEITE	2017	2018	2019	2020
SOYA	110.351	112.959	111.920	104.945
GIRASOL	32.387	34.289	28.835	33.620
PALMA	240	6.470	18.944	4.964
PESCADO	971	3.583	3.709	4.808
OLIVA	1.461	1.408	1.434	1.704
MARGARINA	2	2	2	1.279
CANOLA	1.425	969	870	1.058
GRASAS Y ACEITES	475	598	668	853
PALMISTE	158	32	514	426
MAIZ	59	362	240	328
OTROS	595	307	298	249
TOTAL	148.123	160.978	167.433	154.234

• PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS IMPORTADOS EN VOLUMEN - TM PARA EL RÉGIMEN DE CONSUMO



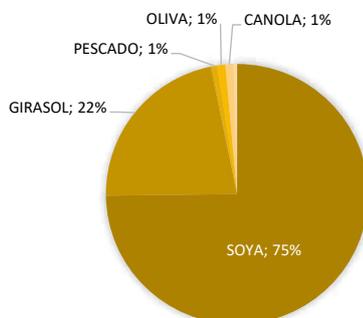
• PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS IMPORTADOS EN VALOR - US\$ PARA EL RÉGIMEN DE CONSUMO



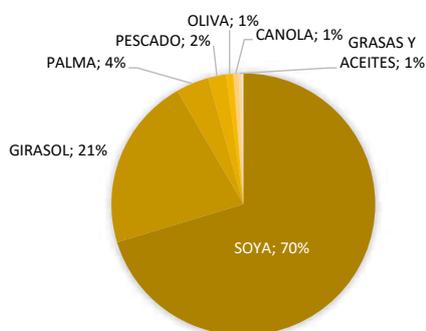
CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

• PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS IMPORTADOS EN VOLUMEN - TM PARA EL RÉGIMEN DE CONSUMO

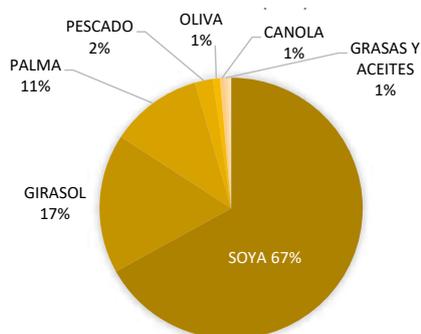
PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOR PARA CONSUMO EN VOLUMEN - TM (2017)



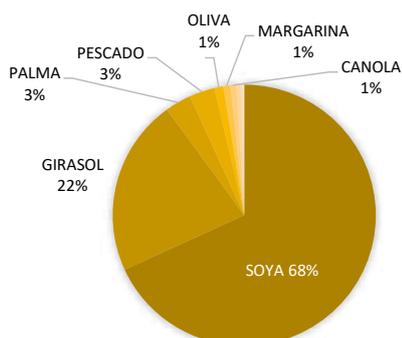
PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOR PARA CONSUMO EN VOLUMEN - TM (2018)



PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOR PARA CONSUMO EN VOLUMEN - TM (2019)



PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOR PARA CONSUMO EN VOLUMEN - TM (2020)

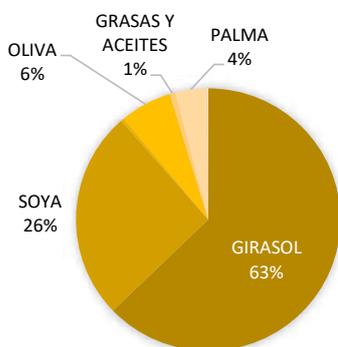


CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

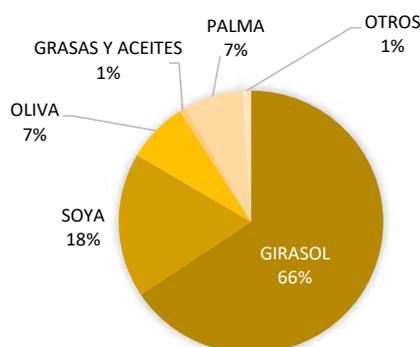
- PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS IMPORTADOS EN VOLUMEN - TM PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21

TIPO DE ACEITE	2017	2018	2019	2020
GIRASOL	9.785	11.877	16.312	18.783
SOYA	4.014	3.222	2.700	9.507
PALMISTE	60	11	2.614	2.315
OLIVA	988	1.345	1.430	1.829
GRASAS Y ACEITES	105	140	88	347
PALMA	602	1.300	12.699	217
OTROS	27	197	176	131
TOTAL	15.581	18.091	36.019	33.129

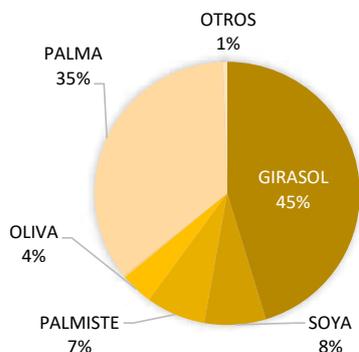
PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOS PARA RE EXPORTACIÓN EN VOLUMEN - TM (2017)



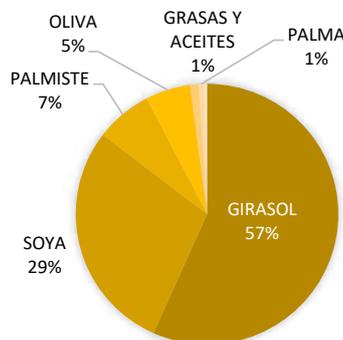
PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOS PARA RE EXPORTACIÓN EN VOLUMEN - TM (2018)



PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOS PARA RE EXPORTACIÓN EN VOLUMEN - TM (2019)



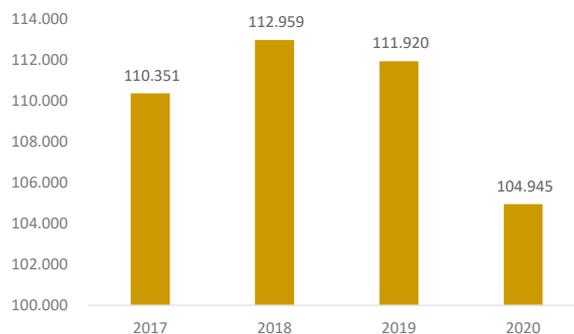
PRINCIPALES ACEITES IMPORTADOS PARA RE EXPORTACIÓN EN VOLUMEN - TM (2020)



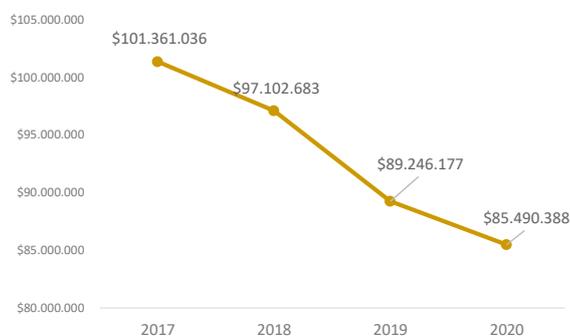
CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

ACEITE DE SOYA

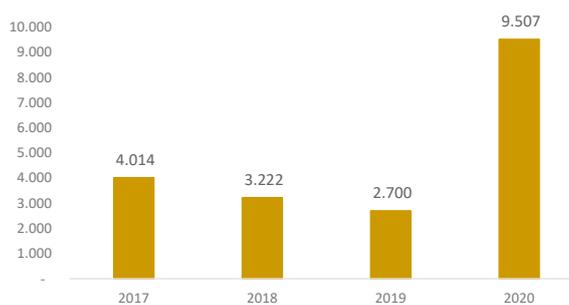
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE SOYA EN VOLUMEN - TM PARA CONSUMO



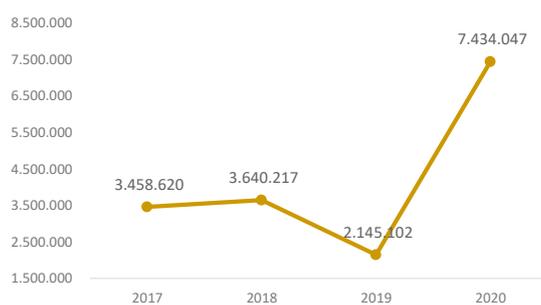
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE SOYA EN VALOR - US\$ PARA CONSUMO



• IMPORTACIONES DE ACEITE DE SOYA EN VOLUMEN - TM PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21



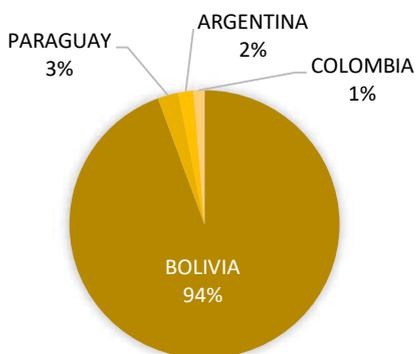
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE SOYA EN VALOR - US\$ PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21



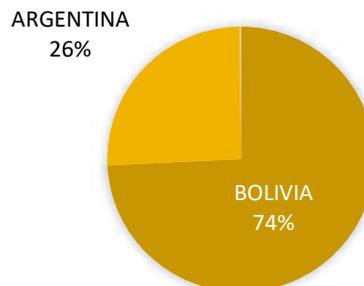
CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN VOLUMEN -TM EN EL 2018

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO



PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE-EXPORTACIÓN

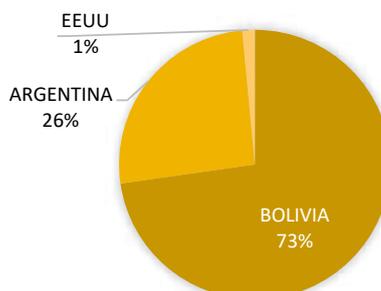


• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN VOLUMEN -TM EN EL 2019

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO

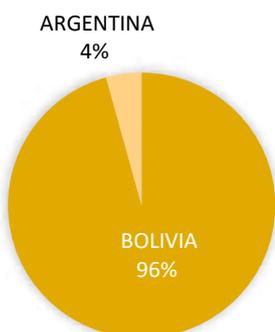


PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE-EXPORTACIÓN

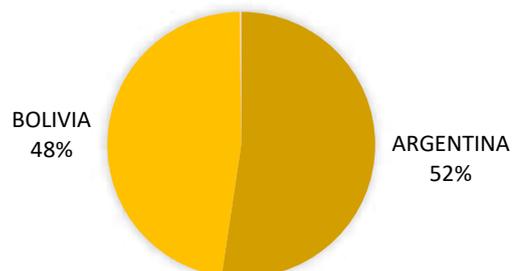


• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN VOLUMEN -TM EN EL 2020

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO



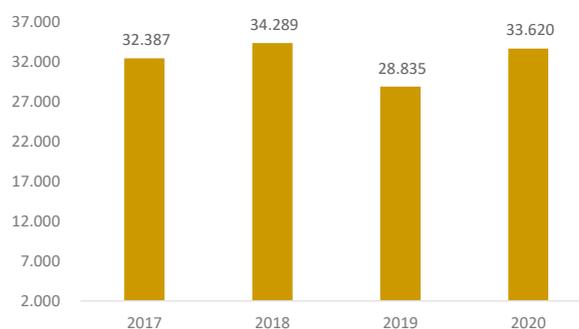
PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE-EXPORTACIÓN



CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

ACEITE DE GIRASOL

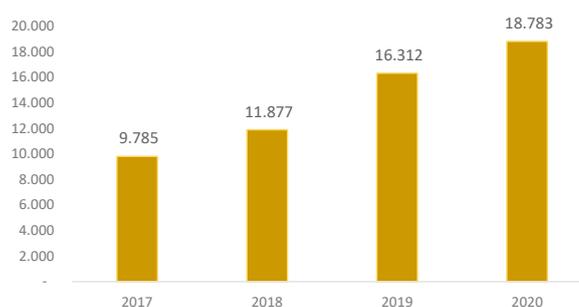
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE GIRASOL EN VOLUMEN - TM PARA CONSUMO



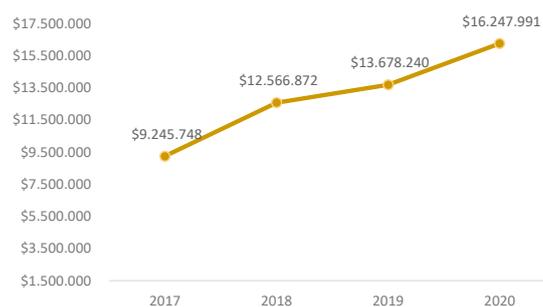
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE GIRASOL EN VALOR - US\$ PARA CONSUMO



• IMPORTACIONES DE ACEITE DE GIRASOL EN VOLUMEN - TM PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21

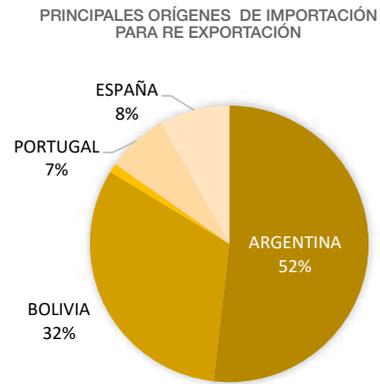
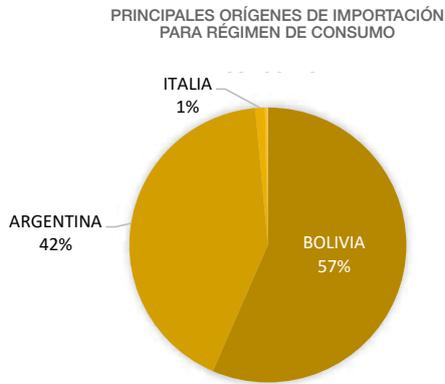


• IMPORTACIONES DE ACEITE DE GIRASOL EN VALOR - US\$ PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21

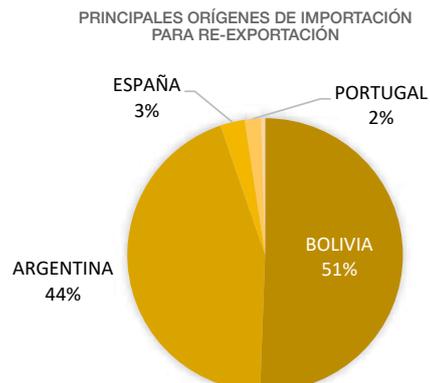
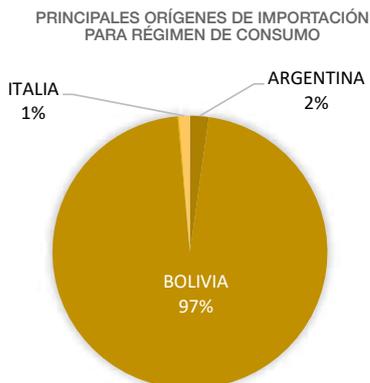


CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

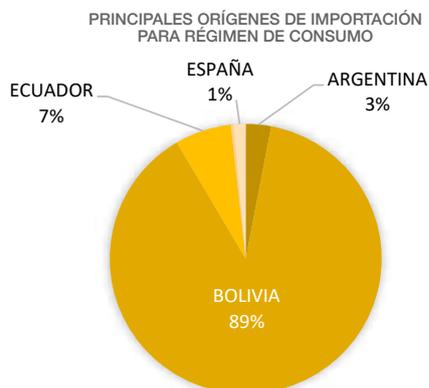
• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE GIRASOL EN VOLUMEN -TM EN EL 2018



• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE GIRASOL EN VOLUMEN -TM EN EL 2019



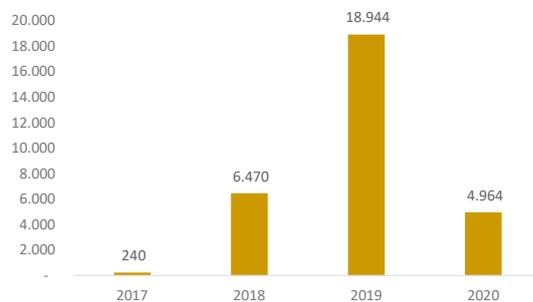
• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE GIRASOL EN VOLUMEN -TM EN EL 2020



CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

ACEITE DE PALMA

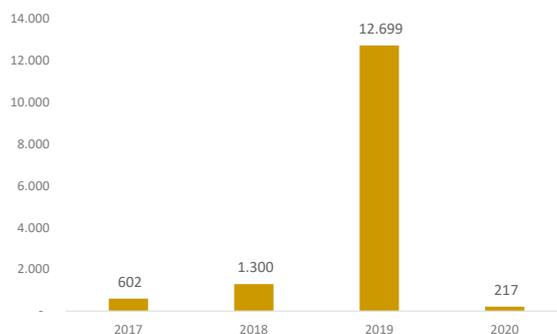
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN VOLUMEN - TM PARA CONSUMO



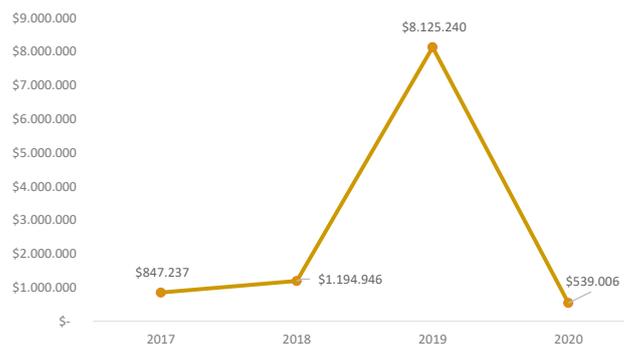
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN VALOR - US\$ PARA CONSUMO



• IMPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN VOLUMEN - TM PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21



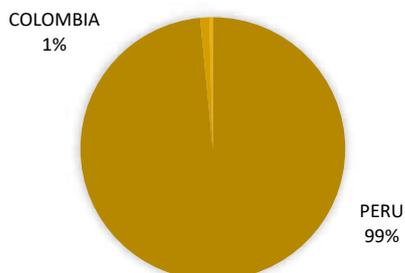
• IMPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA EN VALOR - US\$ PARA RE EXPORTACIÓN POR RÉGIMEN 21



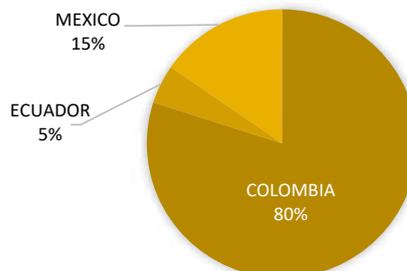
CIFRAS NACIONALES - IMPORTACIONES

• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA EN VOLUMEN - TM EN EL 2018

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO

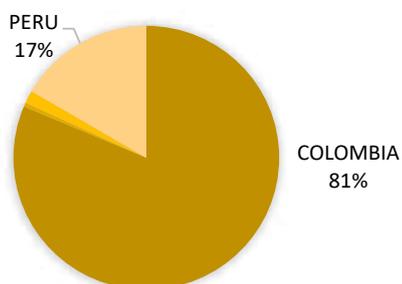


PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE EXPORTACIÓN

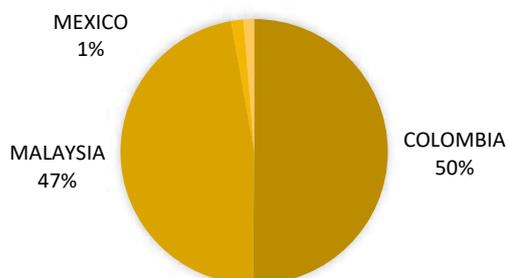


• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA EN VOLUMEN - TM EN EL 2019

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO

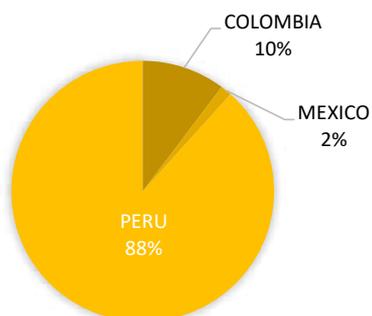


PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE EXPORTACIÓN

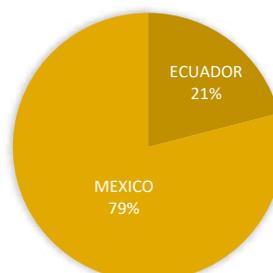


• PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA EN VOLUMEN - TM EN 2020

PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RÉGIMEN DE CONSUMO



PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN PARA RE EXPORTACIÓN





PRECIOS INTERNACIONALES

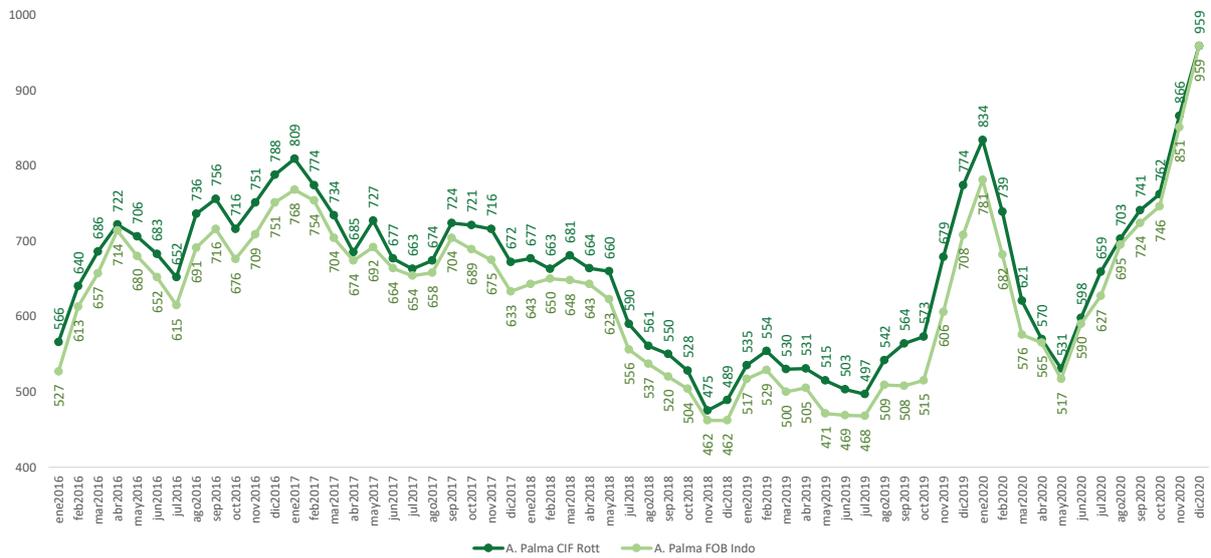
Los precios locales como los internacionales durante los últimos años muestran la misma tendencia, sin embargo, a partir del segundo semestre del 2018 y el 2019 los precios locales mostraron primas significativas sobre los precios internacionales. En la época de verano por efecto de la menor oferta productiva, los precios locales superaron en 259 – 289 dólares al referente internacional FOB Indonesia (Precios de sep y oct 2019).

A partir del mes de enero del 2020 por

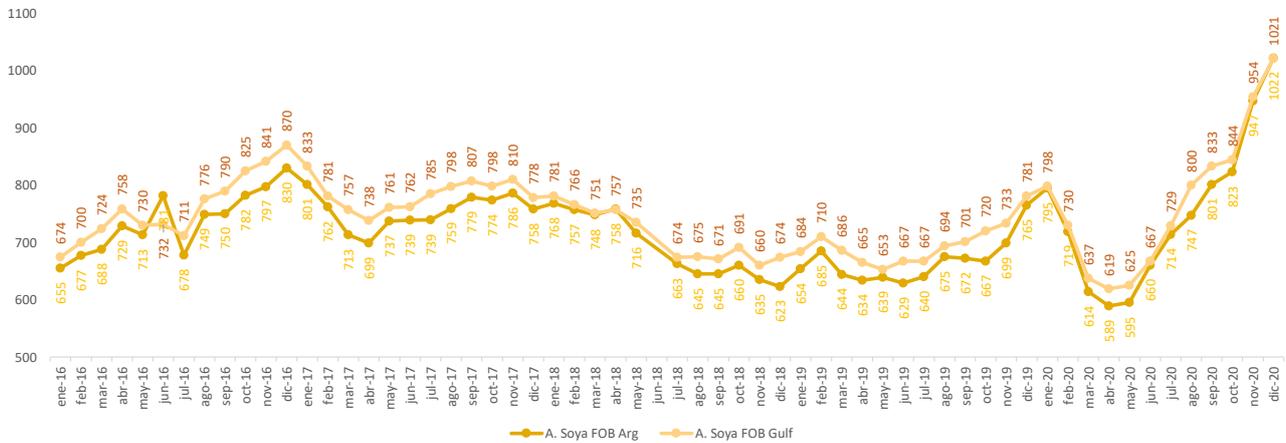
impacto del COVID 19 y el aislamiento mundial, los precios internacionales se redujeron en más del 40% por la contracción de la demanda mundial, llegando a los puntos más bajos entre los meses de abril y mayo, sin embargo la reactivación paulatina de las economías y la nueva normalidad impulsaron una recuperación sostenida de los precios a partir del mes de junio, siendo los principales factores de la tendencia incremental la menor oferta de aceites y grasas a nivel mundial y la reducción de inventarios.

CIFRAS - PRECIOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

● PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITE CRUDO DE PALMA - US\$/TM



● PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITE DE SOYA - US\$/TM



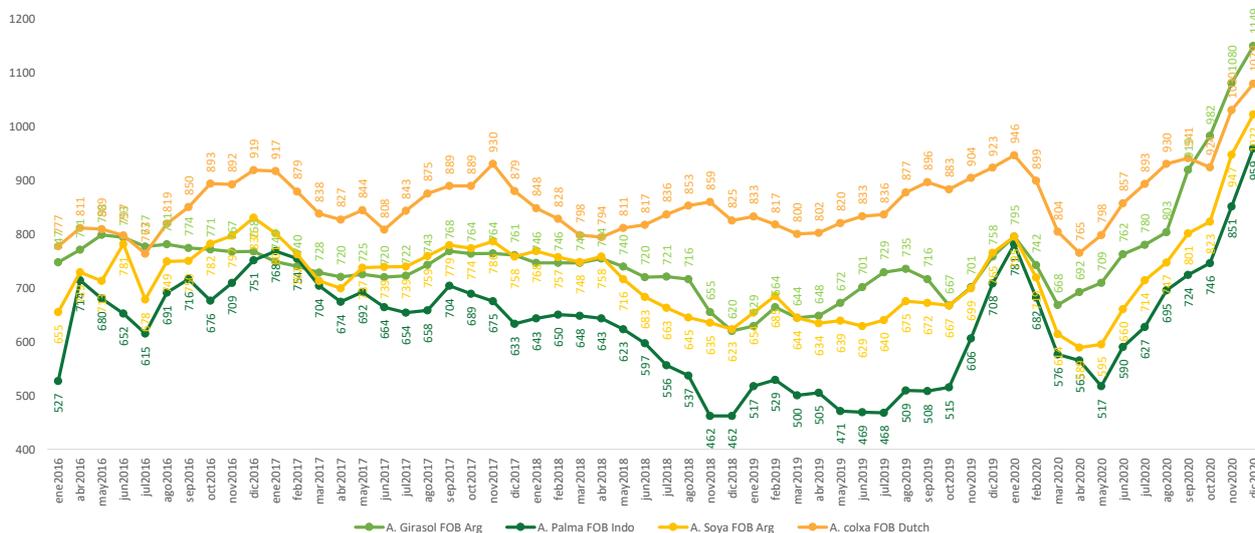
¿Sabías qué?

Es muy estable a altas temperaturas, por lo que se considera el mejor aceite para utilizar en las frituras de alimentos.



CIFRAS - PRECIOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

• COMPARATIVA DE PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITE DE PALMA Y ACEITES SUSTITUTOS - US\$/TM



• COMPARATIVA DE PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITE DE PALMA Y PRECIOS LOCALES - US\$/TM



¿Sabías qué?
 Contiene ácidos grasos que ayudan a un correcto funcionamiento de tu organismo y reducen el riesgo de padecer ciertas enfermedades.



PERSPECTIVAS

Varios expertos anticipan un incremento de la producción mundial de aceites vegetales en la temporada 2021/22, que será impulsada principalmente por el incremento de precios que alcanza máximos de los último 8-10 años durante el 2021.

Oilworld pronóstica preliminarmente un crecimiento de 7,5 millones TM en la producción de los aceites de palma, soya, girasol y colza en el periodo octubre 2021 a septiembre 2022. Es importante evaluar los factores climáticos en varios países productores y las potenciales limitaciones en la disponibilidad y operatividad de mano de obra en países asiáticos como Malasia para ajustar los pronósticos de producción.

En el contexto nacional se prevé una contracción en la producción de aceite de

palma que registrará 380 mil TM al cierre del 2021, siendo los principales factores de esta reducción, el avance de la pudrición del cogollo que ha afectado a más de 90 mil hectáreas, variaciones climáticas que pueden estar influenciadas por el fenómeno de la niña y menor fertilización durante el ciclo 2019 - 2020. La primera estimación de la producción del Ecuador para el año 2022 presenta un escenario conservador con 350 mil TM año, un escenario medio con 380 mil TM año y un escenario optimista con 395 mil TM. Los principales factores condicionantes de estos escenarios son el avance de la PC en la zona norte, una mejor fertilización impulsado por el incremento de precios del mercado mundial y la producción incremental de las áreas resembradas con la nueva variedad OXG de alto rendimiento.

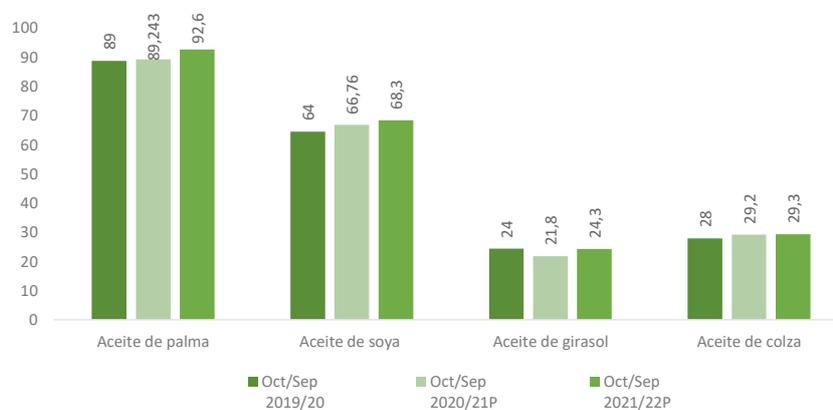
CIFRAS MUNDIALES - PERSPECTIVAS 2021-2022

- PRONÓSTICO TENTATIVO DE OFERTA DE 4 ACEITES VEGETALES OCT/SEP 2021/22 A NIVEL MUNDIAL - MILLONES TM

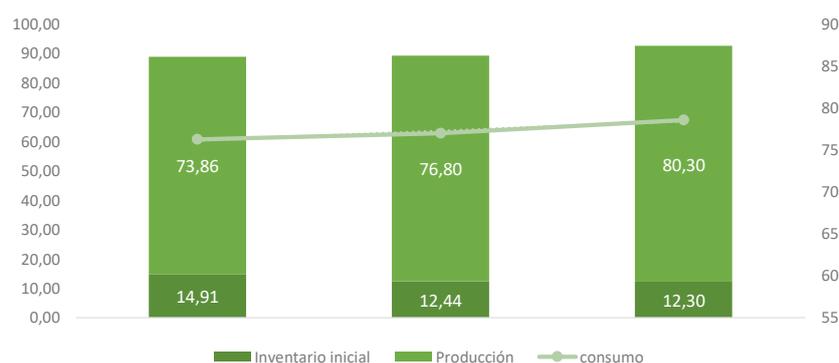
	OCT/SEP 2019/20	OCT/SEP 2020/21P	OCT/SEP 2021/22P	VARIACIÓN
INVENTARIOS INICIALES - MILLONES TM				
Aceite de palma	14,91	12,44	12,30	-1%
Aceite de soya	5,90	6,50	6,60	2%
Aceite de girasol	2,85	2,90	2,40	-17%
Aceite de colza	3,01	3,10	3,30	6%
TOTAL	26,67	24,94	24,60	-1%
PRODUCCIÓN - MILLONES TN				
Aceite de palma	73,86	76,80	80,30	5%
Aceite de soya	58,55	60,26	61,70	2%
Aceite de girasol	21,53	18,90	21,90	16%
Aceite de colza	24,92	26,10	26,00	0%
TOTAL	178,86	182,06	189,90	4%
OFERTA TOTAL	205,53	207,00	214,50	4%

Oferta mundial Oct/Sep 2021/22 de 4 aceites vegetales en Millones TM

- OFERTA MUNDIAL OCT/SEP 2021/22 DE 4 ACEITES VEGETALES EN MILLONES TM



- OFERTA Y CONSUMO DE ACEITE DE PALMA A NIVEL MUNDIAL - MILLONES TM

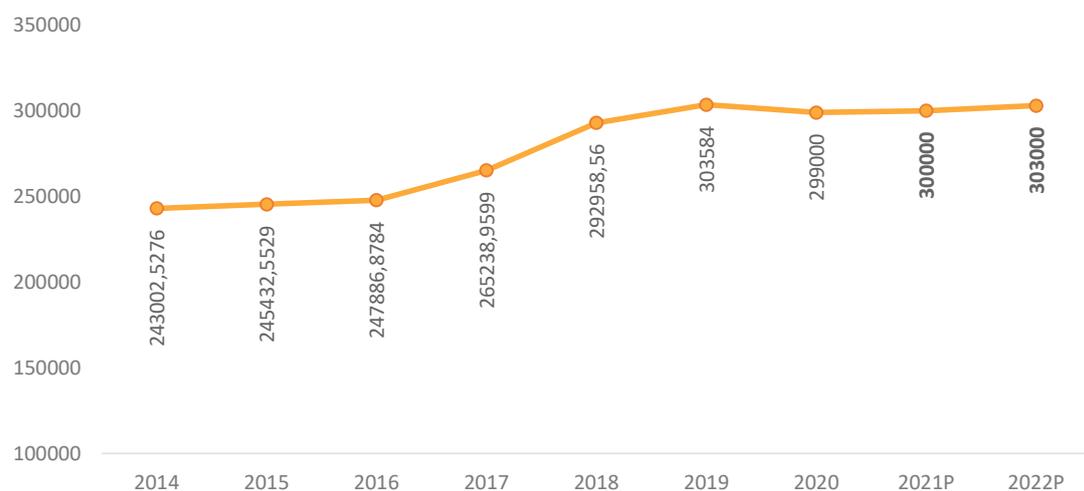


CIFRAS NACIONALES - PERSPECTIVAS 2021-2022

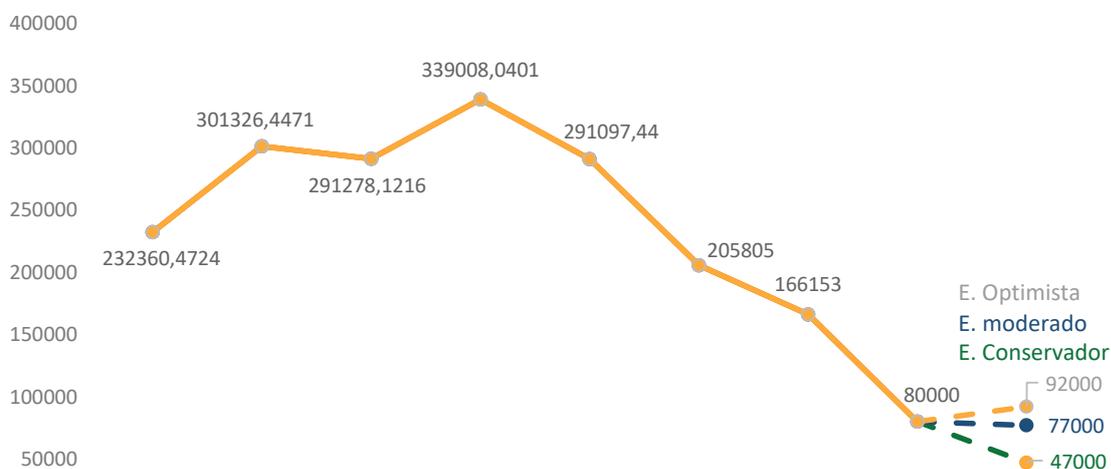
• PERSPECTIVAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE PALMA 2021-2022 EN TM



• PERSPECTIVAS DE CONSUMO NACIONAL DE ACEITE DE PALMA 2021-2022 EN TM



• PERSPECTIVAS DEL EXCEDENTE DE ACEITE DE PALMA 2021-2022 EN TM





INDICADORES, MACROECONÓMICOS

El Ecuador cierra el 2020 con una contracción económica del 7,8% por efecto de la pandemia generada por el COVID -19, que ha golpeado a la mayoría de sectores productivos.

La actividad agrícola se redujo en 0,6%, la manufactura en 6,9% y el comercio en 8,2% respecto al año 2020, como consecuencia de las distorsiones en la oferta y la demanda que incidieron en toda la actividad económica interna y externa del país y en este contexto se destaca el desempeño

de las exportaciones no petroleras.

La inflación anual medida por el índice de precios al consumidor fue del -0,93%

Las exportaciones totales ascendieron a 20.226 millones de dólares en las que 14.976 millones corresponden a exportaciones no petroleras y concluimos el año con una balanza comercial superavitaria de 3.239 millones de dólares y un superávit de 640,6 millones de dólares en la balanza comercial no petrolera.

CIFRAS- INDICADORES MACROECONÓMICOS 2020 ECUADOR

SECTOR REAL



PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB (+)	2019 (p)	2020 (prel.)
Tasa de variación anual (US\$ 2007)	0,01%	-7,80%
PIB (millones de US\$ de 2007)	71.879	66.308
PIB per cápita (US\$ de 2007)	4.163	3.787
PIB (millones de US\$ corrientes)	108.108	98.808
PIB per cápita (US\$ corrientes)	6.261	5.643

Tasa de variación PIB Trimestral (CVE) (t/t-1)	2020.III	2020.IV
PIB TOTAL, a precios constantes, Base 2007 (++)	4,6%	0,6%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,8%	0,5%
Industria manufacturera, incluye refinación petróleo	4,0%	0,6%
Comercio al por mayor y menor	3,3%	1,8%

PRECIOS Y SALARIOS	2020.III	2020.IV
Inflación	nov-20	dic-20
Anual	-0,91%	-0,93%
Índice de Precios al Consumidor	104,26	104,23
Salarios (US\$)	nov-20	dic-20
Salario nominal promedio	466,63	466,63
Salario unificado nominal	400	400
Salario real (c)	447,55	447,55

c/ salario mínimo legal promedio deflactado en función del IPC mensual

SECTOR MONETARIO FINANCIERO



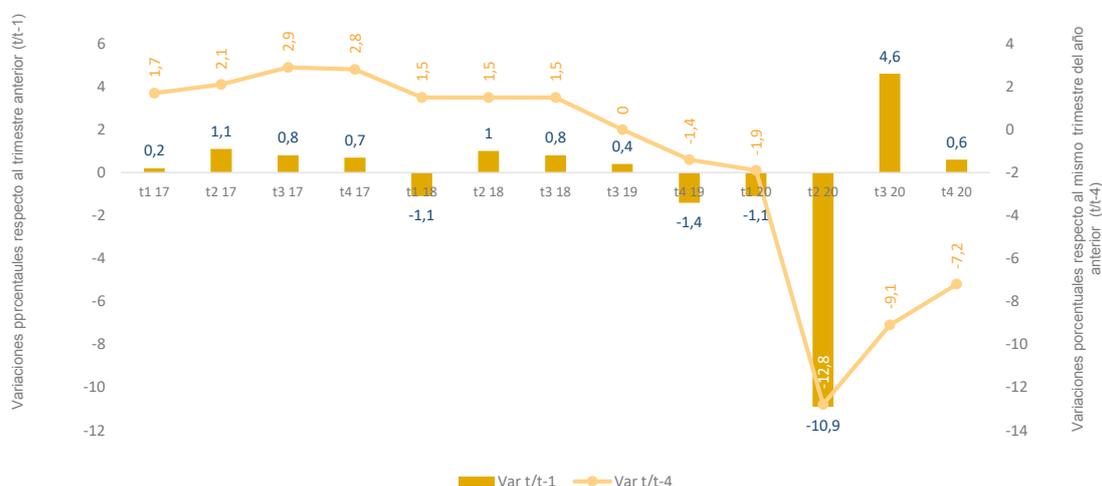
Indicadores monetarios		dic-20
Tasa de interés activa referencial productivo agrícola y ganadero		8,48%
Tasa de interés activa referencia microcrédito agrícola y ganadero		19,10%

SECTOR EXTERNO



COMERCIO EXTERIOR	nov-20	dic-20
Exportaciones (millones US\$ FOB)		
Total exportaciones acumuladas	18.404,15	20.226,57
Exportaciones acumuladas petróleo	4.675,42	5.250,37
Exportaciones acumuladas no petroleras	13.728,70	14.976,19
Importaciones (millones US\$ FOB)		
Total importaciones acumuladas	15.279,53	16.986,82
Impor. ac. Materias primas	5.399,61	5.992,68
Imp. ac. Bienes consumo	3.690,31	4.116,28
Imp. ac. Combustibles lubricantes	3.738,84	4.152,01
Imp. ac. Bienes diversos	72,95	78,79
Balanza comercial acumulada (millones US\$ FOB)		
Petróleo	nov-20	dic-20
Precio promedio del valor unitario (US\$/barril)	36,93	43,11
Exportaciones acumuladas (miles de barriles)	119.354,00	131.522,00
Variación (t/t-12) exportaciones acumuladas en barriles	-6,2%	-5,9%

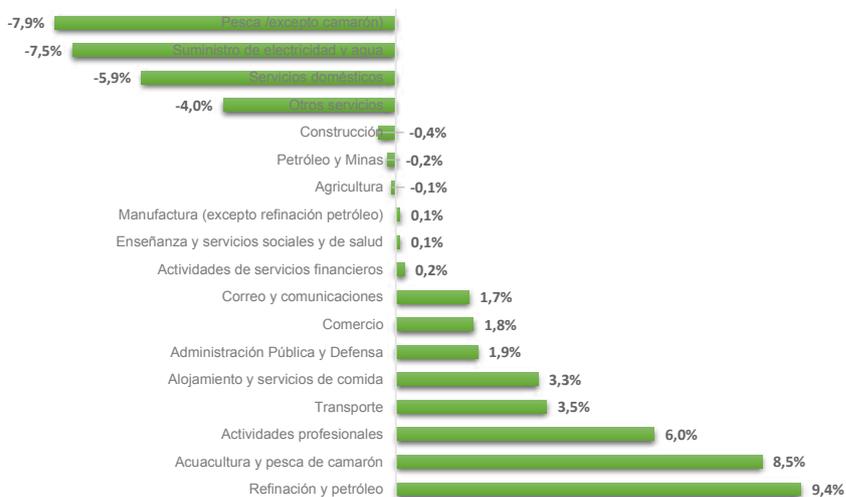
● PRODUCTO INTERNO BRUTO PRECIOS CONSTANTES DE 2007, TASA DE VARIACIÓN TRIMESTRAL



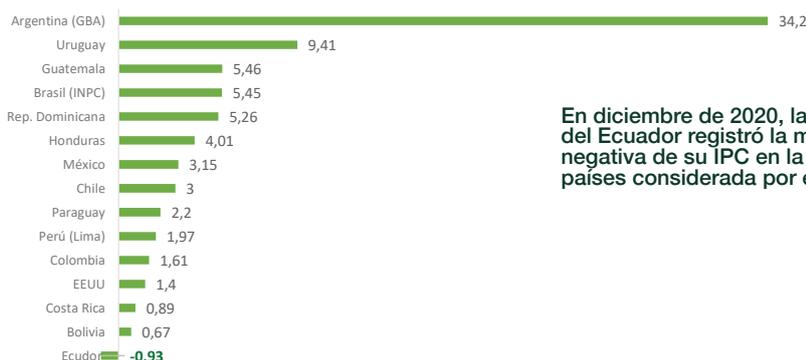
CIFRAS - INDICADORES MACROECONÓMICOS 2020 ECUADOR

VALOR AGREGADO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, TRIMESTRAL (T/T-1)

• 2020 IV. TRIMESTRE, TASAS DE VARIACIÓN (T/T-1) DEL VAB POR INDUSTRIA

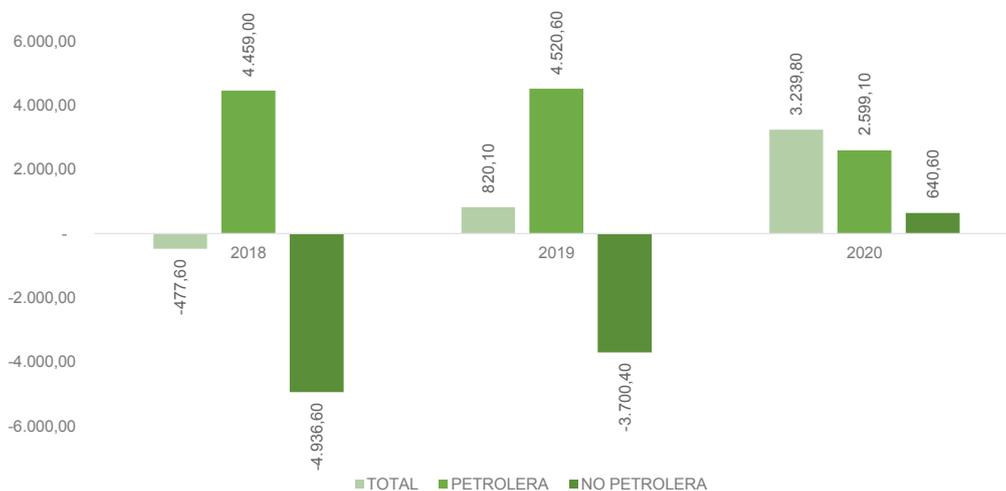


• INFLACIÓN INTERNACIONAL

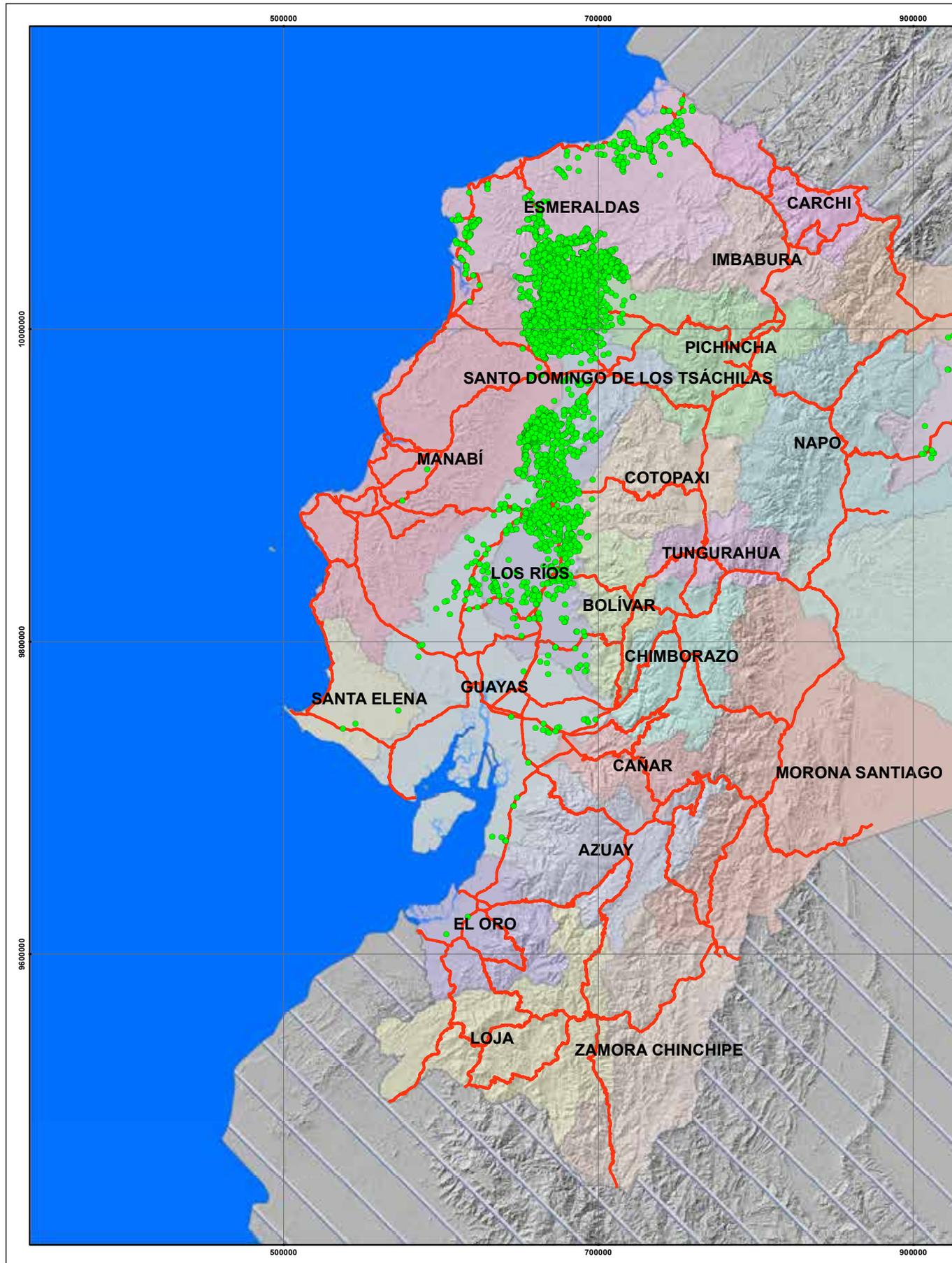


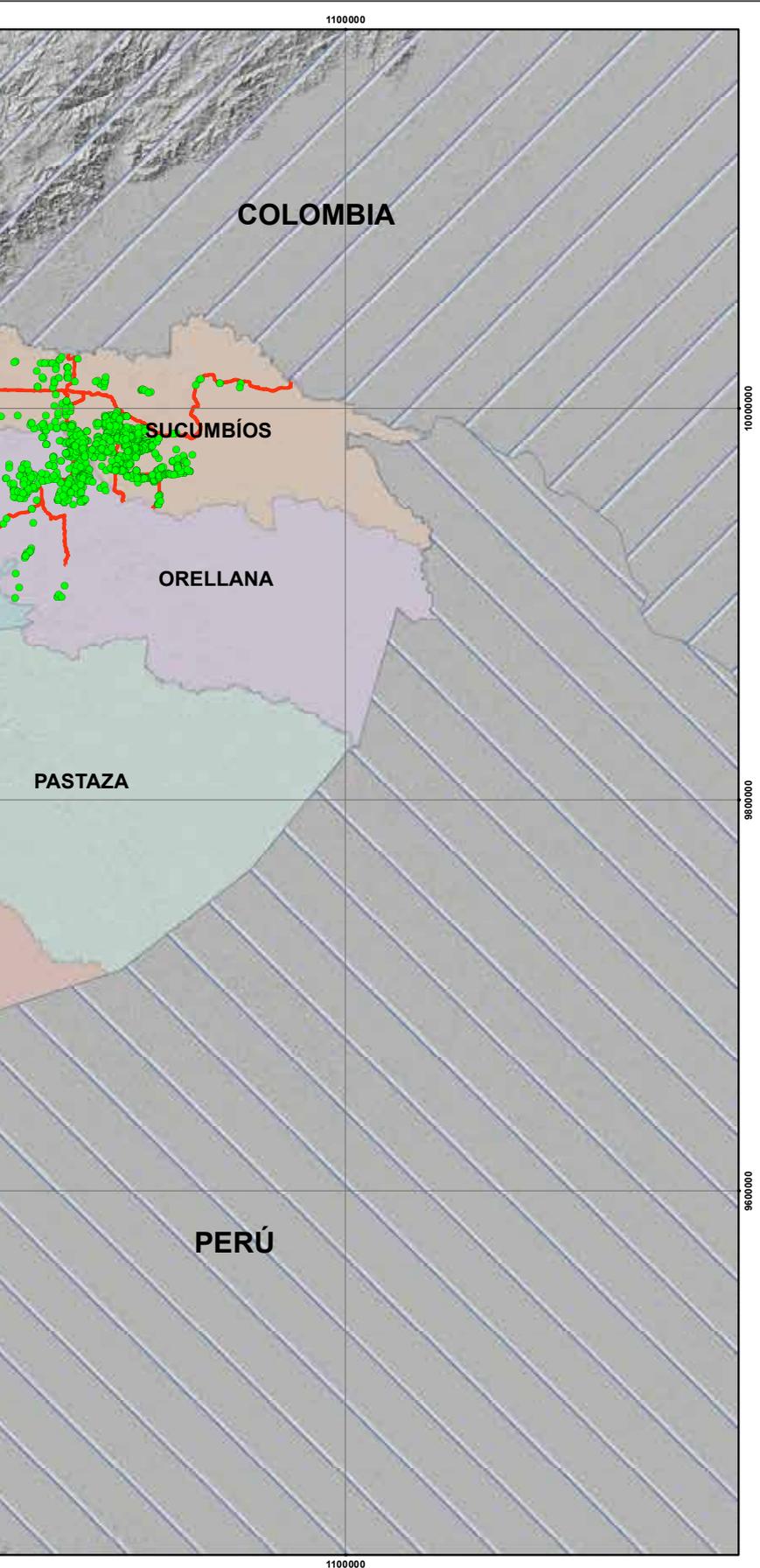
En diciembre de 2020, la inflación anual del Ecuador registró la mayor variación negativa de su IPC en la muestra de países considerada por el BCE.

• BALANZA COMERCIAL PETROLERA (BCP) Y NO PETROLERA (BCNP) MILLONES US\$ FOB

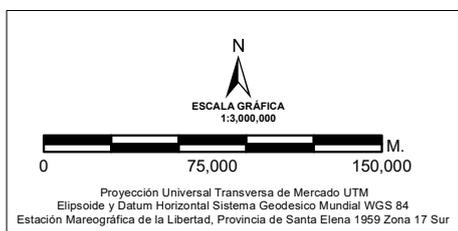


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PLANTACIONES DE PALMA ACEITERA EN EL ECUADOR





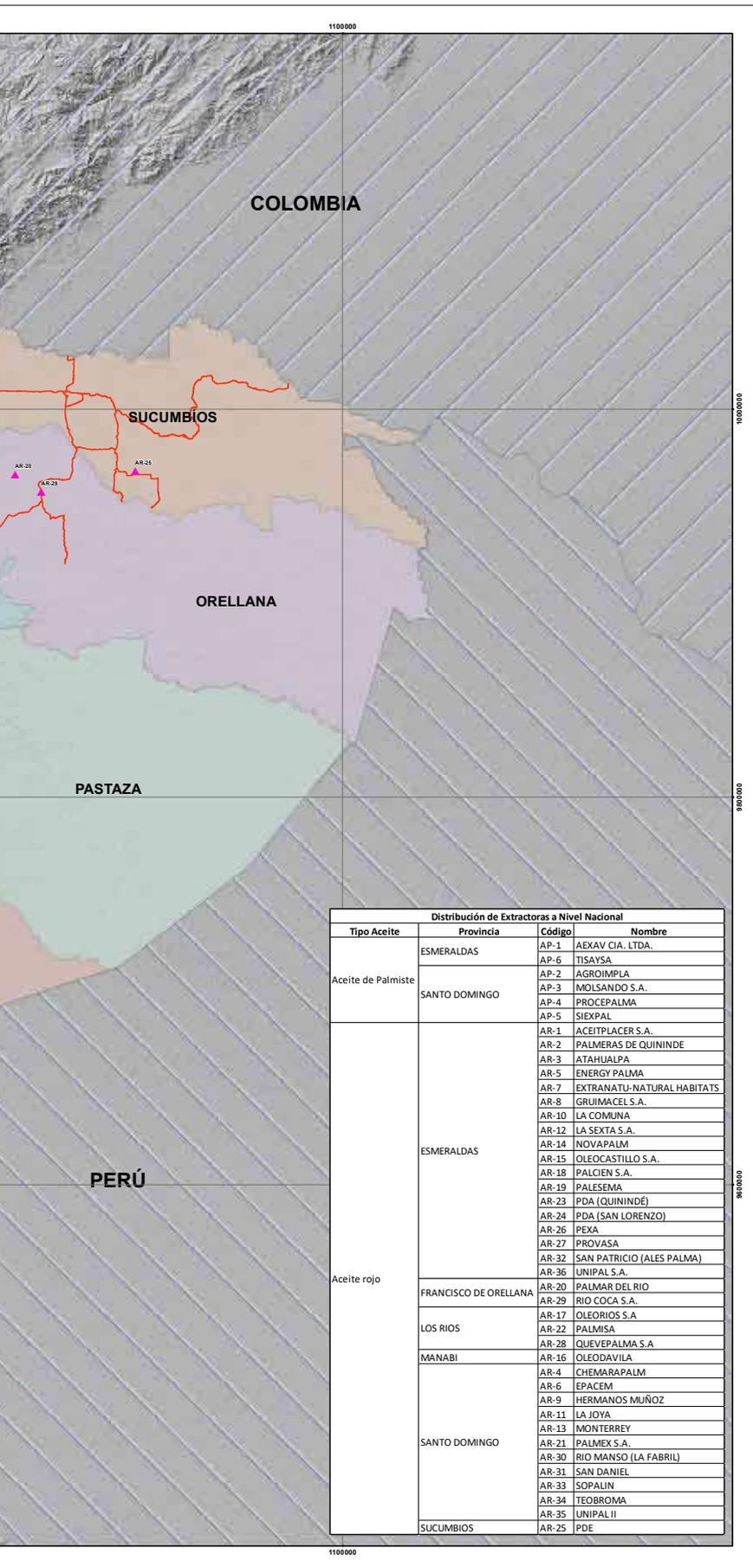
PROVINCIA	PLANTACIONES
BOLIVAR	12
COTOPAXI	20
EL ORO	2
ESMERALDAS	3280
GUAYAS	147
IMBABURA	135
LOS RIOS	913
MANABI	994
ORELLANA	346
PICHINCHA	671
SANTA ELENA	3
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	700
SUCUMBIOS	926
TOTAL	8149



Plantaciones Censo Nacional Palmero 2017		
Contiene:	Plantaciones Censo Nacional Palmero 2017	
Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
AGP Geospatial Company	Propalma	Propalma
Fuentes:	Censo Nacional Palmero 2017	
	Cartografía Base IGM	
	Red Vial Estatal MTOP	
	Imágenes satelitales Sentinel, año 2018 y 2019	
Escala de trabajo:	1:100.000	Fecha: Mayo 2021

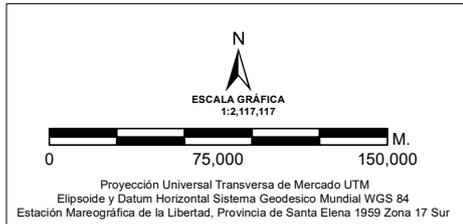
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PLANTAS DE EXTRACCIÓN EN EL ECUADOR





PROVINCIA	TIPO	EXTRACTORAS
ESMERALDAS	Aceite de Palmiste	2
	Aceite rojo	18
FRANCISCO DE ORELLANA	Aceite rojo	2
LOS RIOS	Aceite rojo	3
MANABI	Aceite rojo	1
SANTO DOMINGO	Aceite de Palmiste	4
SANTO DOMINGO	Aceite rojo	11
	Aceite rojo	1
Total general		42

Distribución de Extractoras a Nivel Nacional			
Tipo Aceite	Provincia	Código	Nombre
Aceite de Palmiste	ESMERALDAS	AP-1	AEXAV CIA. LTDA.
		AP-6	TISAYSÁ
	SANTO DOMINGO	AP-2	AGROIMPLA
		AP-3	MOLSANDO S.A.
		AP-4	PROCEPALMA
AP-5	SIEXPAL		
Aceite rojo	ESMERALDAS	AR-1	ACEITPLACER S.A.
		AR-2	PALMERAS DE QUININDE
		AR-3	ATAHUALPA
		AR-5	ENERGY PALMA
		AR-7	EXTRANATU-NATURAL HABITATS
		AR-8	GRUIMACEL S.A.
		AR-10	LA COMUNA
		AR-12	LA SEXTA S.A.
		AR-14	NOVAPALM
		AR-15	OLEOCASTILLO S.A.
		AR-18	PALECIEN S.A.
		AR-19	PALESEMA
		AR-23	PDA (QUININDÉ)
		AR-24	PDA (SAN LORENZO)
		AR-26	PEXA
		AR-27	PROVASA
		AR-32	SAN PATRICIO (ALES PALMA)
		AR-36	UNIPAL S.A.
	FRANCISCO DE ORELLANA	AR-20	PALMAR DEL RIO
		AR-29	RIO COCA S.A.
	LOS RIOS	AR-17	OLEORIOS S.A.
		AR-22	PALMISA
	MANABI	AR-28	QUEVEPALMA S.A.
		AR-16	OLEODAVILA
	SANTO DOMINGO	AR-4	CHEMARAPALM
		AR-6	EPACEM
		AR-9	HERMANOS MUÑOZ
		AR-11	LA JOYA
		AR-13	MONTERREY
		AR-21	PALMEX S.A.
		AR-30	RIO MANSO (LA FABRIL)
		AR-31	SAN DANIEL
		AR-33	SOPALIN
		AR-34	TEOBROMA
	SUCUMBIOS	AR-35	UNIPAL II
		AR-25	PDE



Plantaciones Censo Nacional Palmero 2017		
Contiene:	Extractoras de Aceite de Palma - 2017	
Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
AGP Geospatial Company	Propalma	Propalma
Fuentes:	Censo Nacional Palmero 2017	
	Cartografía Base IGM	
	Red Vial Estatal MTOP	
	Imágenes satelitales Sentinel, año 2018 y 2019	
Escala de trabajo:	1:100.000	Fecha: Mayo 2021

GUÍA COMERCIAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS “APROBAL”

Gremio que reúne a 13 empresas productoras de alimentos balanceados
04-2639909
asistente@aprobal.org
www.aprobal.com

COMPAÑÍA CONSULTORA AGROPRECISIÓN CÍA. LTDA. (AGP)

Especialistas en servicios de consultoría, productos y servicios satelitales, geo servicios web, venta y desarrollo de software, Servicios de drone y LiDAR.
02-2553585
Berlín E3-85 y 9 de octubre. Ed, Torre Windsor
info@agpgeospatial.com
www.agpgeospatial.com

EXTRACOSTA S.A.

Extracción de aceite crudo de palma y comercialización del aceite de palma y sus derivados
Sector Pista Estrella - Pueblo Viejo - Los Ríos
0992483460
info@extracosta.com
www.extracosta.com

EXTRACTORA NATURAL ECUADOR S.A. EXTRANATU

Producción y Exportación de Aceite Crudo de Palma
Km. 3, Vía Viche, Esmeraldas
06-2488163
www.natural-habitats.com

INDUSTRIAL DANEC S.A.

Producción de alimentos, confites, galletas, productos para cuidado personal, del hogar entre otros
Km 1 ½ Vía Sangolquí – Tambillo
02-2984900
02-2984900
ventas@danec.com
https://www.danec.com/

EXTRACTORA PALMERAS DEL ECUADOR S.A.

Extracción de Aceite crudo de palma, aceite crudo de palmiste, tortas y otros subproductos
Shushufindi Ubicada en kilómetro 16 vía a Limoncocha
593999781099
www.danec.com

EXTRACTORA PALMERAS DE LOS ANDES S.A.

Extracción de Aceite crudo de palma, aceite crudo de palmiste, tortas y otros subproductos
Ubicada en Quinindé y San Lorenzo
(02) 298-4900
www.danec.com

LA FABRIL S.A.

Consumo masivo
Km 5.5 Vía Manta - Portoviejo
052920091
comunicacion@lafabril.com.ec
web: www.lafabril.com.ec

EXTRACTORA RIO MANSO.

Extracción de Aceite crudo de palma, aceite crudo de palmiste, tortas y otros subproductos
Km 41 vía Santo Domingo - Quevedo,
Quevedo02-3828080
http://www.exariomanso.com/

INDUSTRIAS ALES S.A.

Elaboración de aceites, grasas y otros productos de consumo masivo
 (593 2) 221-5000
 servicioalcliente@ales.com.ec
 info@ales.com.ec
<http://www.ales.com.ec/>

OLEONOVA S.A.

Producción de aceite crudo de palma, refinados y aceite de palmiste
 Vía Las Villegas - Monterrey, Km 3, margen derecho.
 La Concordia - Santo
 +593 - 999478382
 +593 - 994157278
 xguevara@oleonova.com
<https://oleonova.com/>

OLEODÁVILA S.A.

Producción de aceite crudo de palma, palmiste, tortas y otros subproductos
 Santo Domingo, Vía Quevedo, Los Ángeles Km 50
 (593) 053700 835 / 09 9490 4669
 informacion@oleodavila.com
<https://www.oleodavila.com/>

OLIOJOYA INDUSTRIA ACEITERA CIA. LTDA.

Elaboración de aceites y grasas
 Esmeraldas, Km 7,5 Vía a Esmeraldas y Vía Vuelta Larga
 06-2757032/ 099 972 8560
 lalmazora@oliojoya.com
<https://www.facebook.com/OliojoyaIndustriaAceitera>

EXTRACTORA DE ACEITE LA JOYA EXTRAJOYA CIA. LTDA.

Extracción de Aceite crudo de palma
 Vía A Plan Piloto 1 Y Calle A Las Villegas - Vía A Plan Piloto
 02-3850001/ 099 946 3132
 sebasalmazora@lajoya.com.ec
<https://www.facebook.com/Extractor-La-Joya-1646422858947559>

ALCOPALMA S.A.

Refinación y Mezcla de Grasas y Aceites
 Vía a Quininde Km. 34, Edif. Fabrica
 La Concordia; Santo Domingo de los Tsáchilas;
 02-3901602
 info@alcopalma.com
www.alcopalma.com

AGROOLEAGINOSAS LOS RIOS OLEORIOS S.A./ MANOBANDACORP C.A.

Extracción de Aceite rojo de palma, aceite de palmistes, pasta de palmiste
 km 1 vía Valencia, Quevedo
 0999665266
 comercializacion@manobandacorp.com
<http://www.oleorios.com.ec/>
<https://grupomanobanda.com/>

EXTRACTORA QUEVEPALMA S.A.

Extracción y refinación de aceite de palma
 Quevedo, Ecuador Km 5.5 vía Buena Fé.
 0997385550
 davidjuez@yahoo.com
<http://quevepalma.com/>

UNION DE PALMEROS UNIPAL S.A.

Vía Quinindé km 193, Santo Domingo
 Extracción de aceite crudo de palma y torta de palmiste
 0997096611
 natalia_torres1@yahoo.com

AGROINPLA S.A.

EXTRACCIÓN SE ACEITE Y TORTA DE PALMISTE
 Km 32 Vía Santo Domingo - Quinindé (Margen Izquierdo),
 Km 5 Vía a Plan Piloto.
 0999613304
 oskmant@gmail.com
www.agroinpla.com

EXTRACTORA PEXA S.A.

Extracción de aceite de palma aceitera
 La Concordia Vía Esmeraldas Km 47 -
 0997227701
 extractorapexa@hotmail.com

EXTRACTORA ATAHUALPA EXTRACATA S.A.

Extracción de aceite crudo de palma
 Jipijapa Av. de Los Shyris N42-31 y Tomás de Berlanga
 Quito - Ecuador
 (02) 225-8344

PALMAR DE LOS ESTEROS EMA S.A. PALESEMA

Plantación y extracción de aceite de palma
 2533099/2533279/2533280/2295237
 Mail de contacto: palesema@gmail.com
 Página web:

Oliojoya

Industria Aceitera



ACEITE VEGETAL
Joyasol

Frituras perfectas
sanas y crocantes



Margarina
de mesa
Joyafina

Sabor fino
para untar y cocinar



**Satisfacemos las necesidades
alimenticias tanto del hogar
como de la industria pastelera,
panadera, snacks y bocaditos.**



para freír



para untar



para hornear



shortening
la joya

Manteca multifunción
ideal para masas



margarina reposteria
al horno

Nobleza reposteria
libre de grasas trans



margarina
joyapan

Para masas
perfectas



Somos una compañía ecuatoriana con más de 20 años de experiencia, dedicada a la refinación de aceites y grasas vegetales.

Nuestros productos llegan al hogar, a panaderos y pasteleros del Ecuador.



UnidosPorLaPalma



PROPALMA
ECUADOR

-  www.propalmaec.com
-  info@propalmaec.com
-  098 483 3931 / 099 500 8518
-  @PropalmaEC
-  @ProPalmaEc